

**Marriott International unterzeichnet Vertrag mit Delaware Investment Limited zur Eröffnung einer luxuriösen Safari-Lodge im Serengeti Nationalpark, Tansania**

*Mit der Vertragsunterzeichnung für die JW Marriott Serengeti Lodge ist die erste Luxus-Safari-Lodge der Marke in Tansania in Planung, um den Gästen einzigartige Erlebnisse zu bieten*

**München, 20. Juni 2023:** Marriott International, Inc. gab heute die Vertragsunterzeichnung mit Delaware Investment Limited zur Eröffnung der ersten Luxus-Safari-Lodge der Marke JW Marriott in der Serengeti, Tansania, bekannt. Die Lodge soll voraussichtlich 2026 eröffnen und befindet sich im Serengeti Nationalpark, einem geschützten UNESCO-Weltnaturerbe. Gleichzeitig ist die Region eines der meistbesuchten Safari-Ziele in Afrika mit endlosen Ebenen und riesigen Tierherden und ist als Schauplatz der großen Gnuwanderung bekannt

Die JW Marriott Serengeti Lodge soll über 30 private Suiten, darunter zwei Präsidentensuiten, mit eigenem Swimmingpool und Terrasse verfügen. Darüber hinaus sind umfangreiche Speise-, Getränke- und Tagungseinrichtungen geplant.

Aufgrund der Lage zwischen den Flüssen Grumeti und Mbalageti profitieren Gäste von der Aussicht auf zahlreiche Wildtiere in den umliegenden Ebenen. Der Serengeti Nationalpark ist ein wichtiges Wildtierschutz- und Wildnisgebiet in Afrika südlich der Sahara, das sich über 5.700 Quadratkilometer erstreckt. Er ist der Ausgangspunkt für eines der größten Wildtierspektakel Afrikas – die Große Migration, bei der zwischen Juni und September Millionen Tiere eine Strecke von knapp 2.900 Kilometern von der Serengeti bis in die benachbarte Masai Mara zurücklegen. Auch die „Big Five“, genauer Löwe, Leopard, Büffel, Nashorn und der afrikanische Elefant, sind in der Serengeti zuhause.

*„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Delaware Investment Limited bei diesem wegweisenden Projekt in der Serengeti – einer aufregenden neuen Destination für die Marke, die auch unser wachsendes Engagement für bereichernde Gästeerlebnisse unterstreicht“, so Jenni Benzaquen, SVP, Brand Portfolio Europe, Middle East and Africa bei Marriott International.*

Die Serengeti liegt etwa 660 Kilometer nordwestlich von Dodoma in Tansania und hat eine gemeinsame Grenze mit Kenia. Die nächstgelegene und einfachste Möglichkeit, die Lodge zu erreichen, ist die Grumeti-Landebahn, die 25 Autominuten vom Gelände entfernt liegt. Internationale Besucher können die Lodge vom Kilimanjaro International Airport aus erreichen, gefolgt von einem Inlandsflug zu einer Landebahn in der Serengeti oder einer achtstündigen Fahrt mit malerischen Ausblicken auf die weiten Savannen und die Tierwelt entlang der Strecke.

*„Es ist ein sehr aufregender Meilenstein für uns, mit Marriott International zusammenzuarbeiten, um eine so prestigeträchtige Marke in einem der berühmtesten Wildnisgebiete der Welt zu bringen“, so Rishen Patel, Eigentümer von Delaware Investment Limited.*

Die JW Marriott Serengeti Lodge wird nach der Eröffnung der JW Marriott Masai Mara Lodge Anfang des Jahres im Masai Mara National Reserve in Kenia die zweite Luxus-Safari-Lodge der Marke in Afrika sein. Im Portfolio von Marriott International befinden sich derzeit mehr als 120 Häuser in Afrika.

**Über JW Marriott**

Die Marke [JW Marriott](http://www.jwmarriott.com) gehört zum Luxusportfolio von Marriott International und umfasst preisgekrönte Hotels und herausragende Resorts weltweit. JW Marriott ist eine Hommage an den Gründer von Marriott International, J. Willard "J.W." Marriott, der sein eigenes Wohlbefinden in den Vordergrund stellte, damit er sich besser um andere kümmern konnte. Inspiriert von ihm und den Prinzipien der Achtsamkeit sind die Hotels und Resorts ein Rückzugsort, der es Gästen ermöglicht, zusammenzukommen, sich auf sich selbst zu konzentrieren und jeden Moment in vollen Zügen zu genießen. Derzeit gibt es weltweit über 100 JW Marriott Hotels in mehr als 35 Ländern und Territorien für anspruchsvolle, achtsame Reisende, die auf der Suche nach Erfahrungen sind, die ihnen helfen, sich voll präsent zu fühlen, sinnvolle Bindungen zu fördern und die Seele mit positiven Erlebnissen zu nähren. Weitere Informationen unter [www.jwmarriott.com](http://www.jwmarriott.com) sowie auf [Instagram](https://www.instagram.com/jwmarriotthotels/), [Twitter](http://www.twitter.com/jwmarriott) und [Facebook](http://www.facebook.com/jwmarriott).

JW Marriott Hotels & Resorts nimmt am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://moments.marriottbonvoy.com/) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com).

**Über Marriott International**

[Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.500 Hotels in 138 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizensierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 31 führender Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Über Delaware Investment Limited**

Delaware Investment Limited mit Hauptsitz in Middletown, Delaware, USA, bietet amerikanischen Investoren eine außergewöhnliche Möglichkeit, ihr Portfolio auf dem florierenden afrikanischen Markt zu diversifizieren. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung von Luxushotels spezialisiert und vermittelt zwischen amerikanischen Investoren und dem expandierenden afrikanischen Luxushotelsektor, indem es Partnerschaften mit weltbekannten Hotelunternehmen wie Marriott International eingeht.

**Pressekontakt Marriott International**

Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & Switzerland

c/o Four Points by Sheraton Munich Arabellapark / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 München

Tel. +49 (0)89 93001-6427; E-Mail: [michaela.belling@marriott.com](mailto:michaela.belling@marriott.com)

[www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAeFwBN_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162Rj8uuOAWsNUbhbxZ07MucsJg2D7FiXTbPyxiNuq4I-2BSBdUClhHGCD15YOfPNcYO-2Bx6e8bSI3rhXipML7tJLq-2BUUBA3wRpZNEUVhsd3VBImfjoKyUK4ig10A66Gqvz-2FU-2BIot44cYbPolQbM12F4lYQWR-2BU5wSPmh-2FFGGFGlpuLJyO); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)

Colette Hering, PR Manager – Germany, Austria & Switzerland

M. +49 (0) 160 9075 2440; Email: [Colette.Hering@marriott.com](mailto:Colette.Hering@marriott.com)

[www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAee7at_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162RqhakpCfOdXZh5vb4iLr8NL0ZFyrBNUi3wZSS-2FUDL4j44oYQ2HiUTMOMVBxmW5Sm2i6yQ0AE4zkgukNRY-2F8vUnZeuxo3tfA9GMwCKGWeDN2fMtgEe0RM7F5hMPhhi-2B4A0-2F57rjBQitP7bz4Rk1M3wZXGeJJaT8MG9dNH368O-2BdFK); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)

**Pressekontakt uschi liebl pr**

Sina Goßler I Svenja Liebhart | Nicola Schlauderer

Emil-Geis-Straße 1 | D- 81379 München

Tel. +49 (0)89 7240292-0; Email: [sg@liebl-pr.de](mailto:sg@liebl-pr.de) I [sl@liebl-pr.de](mailto:sl@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)