

**Pressemitteilung**

**20. April 2023**

**Mehr als nur eine Honeymoon-Destination**

**Malediven mal anders mit Marriott International**

Die tropischen Atolle im Indischen Ozean, die aus mehr als 1.000 Koralleninseln bestehen, sind vor allem für eines bekannt - sie gelten als klassisches Honey- und Babymoon-Ziel. Doch die traumhaften Inseln haben weit mehr zu bieten als ausschließlich türkisblaues Meer und malerische Sandstrände. Im JW Marriott Maldives Resort & Spa verführen beispielsweise mehr als 300 exklusive Sorten zu einer Weinreise durch den gut sortierten Weinkeller des Hauses, die private Insel Gaatafushi des W Maldives bietet sich für eine private Feier mit Freunden an und das The Westin Maldives Miriandhoo lädt zum Besuch des ersten UNESCO Biosphären-Reservats ein. Wer die einzigartige Natur vorzugsweise vom Wasser aus erkunden will, für den steht die exklusive Luxus-Yacht des The St. Regis Maldives Vommuli Resort bereit.

MALEDIVEN

**JW Marriott Maldives Resort & Spa:**

**Paradies für Weinliebhaber mit über 300 Sorten**

Exklusive Weinreise im Indischen Ozean: Das auf der Insel Vagaru im Shaviyani-Atoll gelegene [JW Marriott Maldives Resort & Spa](https://www.marriott.com/de/hotels/mlejs-jw-marriott-maldives-resort-and-spa/overview/) ist nicht nur ein ideales Honeymoon-Ziel, sondern es besticht vor allem mit einem kulinarischen Erlebnis der Extraklasse. Neben dem gut sortierten Weinkeller des Luxusresorts, der über 1.200 Weine und 300 verschiedene Sorten verfügt, überzeugen die fünf Restaurants und drei Bars mit raffinierten Köstlichkeiten auf höchstem Niveau. Neuestes Highlight: Das kürzlich gelaunchte neue Restaurantkonzept „RIHA“, das ein privates Acht-Gänge-Dinner an einem tiefer gelegten Tisch am Sandstrand unter freiem Himmel vorsieht. RIHA bedeutet „Curry“ auf Dhivehi und Küchenchef Rohit Agarwal nimmt Gäste mit auf eine Reise durch die indische Geschmackswelt.

60 stilvolle Strand- und Wasser-Villen, alle mit privaten Pools, geräumigen Holzdecks mit Blick auf den Indischen Ozean und dem exklusiven, persönlichen Thakuru-Butler-Service ausgestattet, sorgen für die nötige Privatsphäre, um vollkommen loszulassen. Das Spa by JW wartet mit sechs Behandlungsräumen sowie einer luxuriösen Behandlungssuite für Paar-Rituale auf, während kleine Abenteurer im Little Griffins Kids Club bestens aufgehoben sind.

**W Maldives: Stilecht auf einer Privatinsel mit den besten Freunden feiern**

Eine Insel nur für sich: Einen Steinwurf vom pulsierenden [W Maldives](https://www.marriott.com/en-us/hotels/mlewh-w-maldives/overview/?scid=4f265ed0-de40-42bc-bca2-e0b7aab6438f&gclid=EAIaIQobChMIq57BkLGh_gIVx_qyCh1qSA30EAAYASAAEgIibPD_BwE&gclsrc=aw.ds) entfernt, befindet sich die unberührte Insel Gaathafushi als tropischer Rückzugsort, der exklusiv für Feierlichkeiten jeglicher Art gemietet werden kann und maximale Privatsphäre verspricht. Ob für eine ausgedehnte Privatparty, einen Heiratsantrag, oder für einen halb- bis ganztägigen Ausflug samt Barfuß-BBQ-Lunch oder Dinner unter dem Sternenhimmel, Gaathafushi ist in nur zwei Minuten mit dem Schnellboot vom W Maldives erreichbar und bietet mehr als 76.000 Quadratmeter unberührte Natur – eine türkisfarbene Lagune, gesäumt von sattgrünen Palmen und weißem Sandstrand.

Zudem ist das W Maldives dafür bekannt, dass es an einem der größten und besterhaltenen Hausriffe der Malediven liegt, das Einblicke in die faszinierende Unterwasserwelt gibt. 77 großzügige und stylische Villen, entweder direkt am Strand oder über dem Wasser liegend, laden zum Zurückziehen ein, die exklusiven Behandlungen im AWAY® Spa garantieren Wohlfühlmomente.

**The Westin Maldives Miriandhoo Resort: Ursprüngliche Natur im UNESCO Biosphären-Reservat im Baa-Atoll**

Auf Tauchfühlung mit Mantarochen: Mitten im UNESCO Biosphären-Reservat im Baa-Atoll punktet das [The Westin Maldives Miriandhoo Resort](https://www.marriott.com/en-us/hotels/mlewi-the-westin-maldives-miriandhoo-resort/overview/?scid=42b264cb-f3f2-4d8a-b5c5-722753b90c42&gclid=EAIaIQobChMIjZn-gbOh_gIVAl8YCh39qwV1EAAYASAAEgKL__D_BwE&gclsrc=aw.ds) mit seiner besonderen Lage sowie dem Engagement für die Natur und den Erhalt der Artenvielfalt. Bekannt für seine zahlreichen Korallenriffe mit über 250 Arten, beherbergt es eine der höchsten Dichten an Mantarochen und Walhaien der Welt. Die berühmte Hanifaru-Bucht ist nur 18 km vom Resort entfernt – so ist der Traum vom Beobachten der grazilen Mantarochen zum Greifen nah. Weitere versteckte Buchten rund ums Resort laden zudem zum Segeln, Hochseefischen, Tauchen, Parasailing und Kajakfahren ein. Das eigene PADI-Wassersportzentrum AQUA stellt die passenden Experten und das nötige Equipment zur Seite.

Das familienfreundliche The Westin Maldives Miriandhoo Resort ist per Wasserflugzeug vom Flughafen Malé erreichbar und besticht neben zahlreichen Erlebnissen für die ganze Familie mit 70 exklusiven Suiten und Villen, einem Spa sowie exzellenten Restaurants.

**The St. Regis Maldives Vommuli Resort: Die Malediven per Luxus-Yacht entdecken**

An Land wie auf dem Wasser: Zusätzlich zum [The St. Regis Maldives Vommuli Resort](https://www.marriott.com/de/hotels/mlexr-the-st-regis-maldives-vommuli-resort/overview/) bietet die Luxus-Marke St. Regis seinen unvergleichlichen Service auch auf dem Wasser an. An Bord der markeneigenen [Luxus-Yacht „Norma“](https://www.marriott.com/content/dam/marriott-digital/xr/apec/hws/m/mlexr/en_us/document/assets/xr-mlexr-norma-flyer-22921.pdf) erleben Gäste modernsten Komfort in den großzügigen Kabinen sowie auf den geräumigen Decks, die Platz für bis zu acht Gäste bieten. Die Yacht verfügt über eine eigene Crew samt privatem Küchenchef und einem St. Regis-Butler. Inspiriert ist das exklusive Erlebnis vom St. Regis-Gründer John Jacob Astor lV, der seine unvergesslichsten Reiseerinnerungen an Bord einer - sich in seinem Besitz befindenden - 250-Fuß-Yacht gesammelt hat. Die St. Regis Yacht „Norma“ kann sowohl für Tagesausflüge samt Schnorcheln, Delfin- und Walhaibeobachtung, Touren zu umliegenden Inseln, Sonnenuntergangsfahrten als auch über Nacht gechartert werden.

Das The St. Regis Maldives Vommuli Resort mit seinen 77 Villen liegt nur 40 Minuten mit dem Wasserflugzeug von Male entfernt auf einer privaten Insel in einem eher abgelegenen Atoll der Malediven inmitten einer blühenden Unterwasserwelt. Das zeitgenössische Design des Resorts ist von der natürlichen Umgebung inspiriert, was sich beispielsweiße in den Lagunenvillen in Form eines Mantarochens, der Bar in Form eines Walhais oder der Bibliothek in Form einer Spiralmuschel zeigt.

# # #

Fotomaterial finden Sie [hier](https://drive.google.com/drive/folders/1cX4m3xhvk1hd8bEKZ-AghDuJTgrmcahW?usp=share_link)

**Vorsorglicher Hinweis in Bezug auf zukunftsgerichtete Aussagen:**

Mit Ausnahme der Aussagen über historische Fakten enthält diese Pressemitteilung zukunftsgerichtete Informationen im Sinne der US-Bundeswertpapiergesetze. Hierzu zählen u. a. Informationen über künftigen Projekteröffnungen, über Markteinführungen in bestimmten Ländern, über zukünftige Pläne, Ziele und Wachstumsprognosen, über Buchungs-, Nachfrage- und andere Markttrends sowie ähnliche Informationen und Aussagen zu möglichen zukünftigen Ereignissen oder Entwicklungen. Wir weisen Sie darauf hin, dass diese Aussagen keine Garantie für zukünftige Leistungen und Angebote sind und zahlreichen sich entwickelnden Risiken und Ungewissenheiten unterliegen, die wir nicht genau vorhersagen oder einschätzen können, einschließlich der im Folgenden genannten Risiken und anderer Risikofaktoren, die wir in unseren bei der US-Börsenaufsichtsbehörde Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen aufführen, einschließlich unseres jüngsten Quartalsberichts auf Formular 10-Q. Zu den Risiken, die sich auf die zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen in dieser Pressemitteilung auswirken könnten, gehören die Dauer und das Ausmaß von COVID-19, einschließlich des Ortes und des Ausmaßes des Wiederauftretens des Virus und der Verfügbarkeit wirksamer Behandlungen oder Impfstoffe; die kurz- und längerfristigen Auswirkungen auf die Nachfrage nach Reisen, Transit- und Gruppengeschäften sowie auf das Verbrauchervertrauen; Maßnahmen, die Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen als Reaktion auf die Pandemie ergriffen haben oder ergreifen könnten, einschließlich der Einschränkung oder des Verbots von Reisen und/oder von persönlichen Zusammenkünften oder der Auferlegung von Belegungs- oder anderen Beschränkungen für Unterkünfte oder andere Einrichtungen; die Auswirkungen der Pandemie und der als Reaktion auf die Pandemie ergriffenen Maßnahmen auf die globale und regionale Wirtschaft, das Reisegeschäft und die Konjunktur, einschließlich der Dauer und des Ausmaßes der Auswirkungen von COVID-19 auf die Arbeitslosenzahlen und des diskretionären Konsums; die Fähigkeit unserer Eigentümer und Franchisenehmer, die Auswirkungen von COVID-19 erfolgreich zu bewältigen; das Tempo der Erholung, wenn die Pandemie abklingt oder wirksame Behandlungen oder Impfstoffe verfügbar werden; die allgemeine wirtschaftliche Unsicherheit in wichtigen globalen Märkten und eine Verschlechterung der globalen wirtschaftlichen Bedingungen oder ein geringes Wirtschaftswachstum; die Auswirkungen von Maßnahmen, die wir und unsere Eigentümer und Franchisenehmer ergreifen, um die Betriebskosten zu senken und/oder bestimmte Gesundheits- und Reinigungsprotokolle in unseren Hotels zu verbessern; die Auswirkungen unserer Personalfreisetzungen und reduzierten Wochenarbeitszeiten, unseres freiwilligen Übergangsprogramms und anderer Umstrukturierungsmaßnahmen; die Wettbewerbsbedingungen in der Beherbergungsbranche; die Beziehungen zu Kunden und Eigentümern; und die Verfügbarkeit von Kapital zur Finanzierung von Hotelwachstum und

-renovierung. Jeder dieser Faktoren könnte dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge wesentlich von den Erwartungen abweichen, die wir in dieser Pressemitteilung zum Ausdruck bringen oder implizieren. Wir weisen darauf hin, dass diese zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen ausschließlich zum Datum dieser Pressemitteilung gelten und übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

**Marriott Bonvoy**

[Marriott Bonvoy](http://www.marriottbonvoy.com/), das preisgekrönte Bonusprogramm und Reiseportal von Marriott International, bietet seinen Mitgliedern Zugang zu unvergesslichen und atemberaubenden Erlebnissen im In- und Ausland. Das Portfolio von Marriott Bonvoy besteht aus 30 einzigartigen Marken und bietet renommierte Gastfreundschaft an den schönsten Reisezielen der Welt. Mitglieder können Punkte für Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich All-Inclusive-Resorts und Premium-Vermietungen, sowie für alltägliche Einkäufe mit unseren Partner-Kreditkarten sammeln. Mitglieder können ihre Punkte für Erlebnisse wie zukünftige Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner für luxuriöse Produkte aus Marriott Bonvoy Boutiquen einlösen. Mit der Marriott Bonvoy-App genießen Mitglieder ein hohes Maß an personalisierter und kontaktfreier Erfahrung, mit der sie sorgenfrei reisen können. Kostenlose Anmeldung und weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi). Download der Marriott-App [hier](http://mobileapp.marriott.com/). Weitere Informationen unter [Facebook](http://www.facebook.com/marriottbonvoy), [Twitter](http://www.twitter.com/marriottbonvoy), [Instagram](http://www.instagram.com/marriottbonvoy) und [TikTok](https://www.tiktok.com/%40marriottbonvoy).

**Marriott International**

[Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von rund 8.200 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizensierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Pressekontakt uschi liebl pr:**

Theresa Kögler |Sina Goßler

Emil-Geis-Straße 1 | D- 81379 München

Tel. +49 (0)89 7240292-18; Email: tk@liebl-pr.de | sg@liebl-pr.de