Pressemitteilung 🞍 uschi liebl pr

06. Oktober 2022

Höchster Genuss auf allen Ebenen

Neuer Kunde von uschi liebl pr: Das Central in Sölden

Die Münchner Touristik- und Lifestyle-PR-Agentur uschi liebl pr freut sich über einen weiteren renommierten Neukunden und übernimmt ab 1. Oktober 2022 die Pressearbeit für Das Central in der weltbekannten Skidestination Sölden. Das Fünf-Sterne-Hotel sorgt mit der Ötztaler Stube, dem einzigen Drei-Hauben-Restaurant Söldens, dem spektakulären Zwei-Hauben-Restaurant ice Q an der Bergstation des Gaislachkogls, und dem PINO 3000, einem Drei-Länder-Cuvée, der auf 3.000 Metern Höhe in Barrique-Fässern im eigens gebauten Weinkeller des ice Q reift, für höchsten Genuss auf wahrhaft allen Ebenen. Weitere Informationen unter www.central-soelden.com. Der PR-Etat gilt für den deutschsprachigen Markt.

Die mehrfach ausgezeichnete Agentur uschi liebl pr wurde bereits zum 20. Mal in Folge unter die Top Ten der deutschen Touristik-PR-Agenturen gewählt. Als eine der führenden Touristik- und Lifestyle-PR-Agenturen Deutschlands vertritt ulpr seit nunmehr 21 Jahren internationale, renommierte Kunden aus dem Bereich Travel und Lifestyle, unter anderem Hotelgruppen wie Marriott International, Accor und die Swiss Deluxe Hotels, Yachtanbieter wie die Scenic Gruppe, Destinationen wie Aspen Snowmass/Colorado und das Slowenische Tourismusamt sowie mehrere individuelle Luxushotels im Alpenraum und in der Ferne.

Für Das Central übernimmt uschi liebl pr sämtliche PR-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu zählen unter anderem die strategische Kommunikationsberatung, Presse- und Influencer-Relations, Redaktion und Versand von Pressemeldungen, sowie Kooperationen mit Medien- und Industriepartnern. Mehr Informationen zur Agentur unter www.liebl-pr.de.

Pressekontakt Das Central

Petra Munziyan / Sina Goßler  
uschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen

tel. +49 89 7240292-18, fax +49 89 7240292-19  
e-mail: pm@liebl-pr.de