****

**Pressemitteilung**

**24. August 2023**

**Autograph Collection Hotels debütiert in Thailand**

**Eröffnung des Madi Paidi Bangkok, Autograph Collection in der pulsierenden Metropole**

**Am 1. September 2023 öffnet das Madi Paidi Bangkok, Autograph Collection seine Türen. Damit feiert das erste Haus der Autograph Collection Hotels, die Teil des globalen Portfolios von Marriott Bonvoy mit 31 außergewöhnlichen Hotelmarken sind, sein Debüt in Thailand. Das stilvolle Boutique-Hotel mit seinen 56 Zimmern und Suiten verfügt über eine kunstvolle Innenausstattung in einem geschichtsträchtigen Design. Am Rooftop-Pool erholen sich Gäste von der Hitze der Stadt oder stimmen sich mit Blick auf das Lichtermeer auf das Nachtleben ein. Eingebettet in eine von Bäumen gesäumte Allee, liegt das Haus nur wenige Meter vom pulsierenden Thong Lor-Viertel entfernt, das mit einer Vielzahl an Restaurants, Bars und Clubs die Küche und Kultur Thailands erlebbar macht.**

Das Designkonzept des Madi Paidi Bangkok ist inspiriert von der Gegenüberstellung des beruhigenden Charmes der naturnahen Allee und der lebhaften Atmosphäre von Thong Lor: So fügt sich die elegante, mit Holz verkleidete Außenfassade nahtlos in das Bild der umliegenden grünen Oase ein. Im Inneren besticht die Einrichtung mit reichen Kontrasten: Klassik trifft auf Moderne, Ost auf West und Kunst, Handwerk sowie die verwendeten Textilien lassen die lokale Kultur harmonisch mit einfließen. Wertvolle Edelsteine Thailands wie Topas, Saphir und Smaragd bestimmen die Farben der Zimmer. Highlights sind aus Bambus geflochtene Chalew-Symbole, die jedem Gast Glück und eine sichere Reise verheißen sollen. Die Zimmergrößen variieren zwischen 32 bis 56 Quadratmetern und sind mit einem Wohnbereich mit Sofa ausgestattet.

Auch im **EKKALUCK**, dem hoteleigenen Restaurant, kommt die Verbindung aus Tradition und Moderne zum Ausdruck. Die einzigartige, kreativen Küche spricht alle Sinne an. Täglicher Treffpunkt zum Frühstück, für leichte Mittagsgerichte und Tages-Snacks in hellem, einladendem Ambiente, verwandelt es sich abends in ein thailändisches Feinschmeckerrestaurant. Chefkoch des EKKALUCK, Wuttisak Wuttiamporn, wählt persönlich die besten lokalen und saisonalen Zutaten aus, die er von kleinen Bauernhöfen und Fischereien bezieht. Ziel ist es sicherzustellen, dass jedes Gericht eine einzigartige Kreation ist, die den Gast auf ein kulinarisches Abenteuer entführt.

„Thailand, mit seiner faszinierenden Kultur und seinem tropischen Klima, ist seit langem ein attraktives Reiseziel für Reisende. Bangkok ist mit einer reichen Geschichte und einem einzigartigen Sinn für Stil, ideal für die Marke und unser erstes Haus der Autograph Collection Hotels", freut sich Jennifer Connell, Global Brand Leader, Autograph Collection Hotels und Vice President, Distinctive Premium Brands, Marriott International. "Madi Paidi Bangkok, Autograph Collection zielt darauf ab, die Gäste auf eine aufregende Reise in das Herz und die Seele der Stadt zu entführen.“

Das Madi Paidi Bangkok liegt in der Soi Pai Dee Ma Dee (Soi Sukhumvit 53), einer von Bäumen gesäumten Wohnstraße, die parallel zur Soi Thong Lor (Soi Sukhumvit 55) verläuft, dem angesagten Boulevard mit trendigen Clubs, Bars, Restaurants und Malls. Die BTS-Skytrain-Station „Thong Lor“ ist in unmittelbarer Nähe, von wo aus die gesamte Stadt leicht zu erreichen ist - einschließlich des Geschäftszentrums Sukhumvit. Der internationale Flughafen Suvarnabhumi ist eine 30-minütige Autofahrt entfernt, und der internationale Flughafen Don Mueang kann in 40 Minuten erreicht werden.

„Ich kann es kaum erwarten, Gäste im Madi Paidi Bangkok, Autograph Collection, zu begrüßen - ein wahrhaft einzigartiges Hotel, das inspiriert. Durch das Paradoxon zwischen dem Charme des Wohnviertels Soi Pai Dee Ma Dee und der pulsierenden Energie der Soi Thong Lor bietet sich jedem Gast auf eigene Art und Weise, diese dynamische Stadt zu erkunden", erklärt Roger Parnow, Cluster General Manager, Madi Paidi Bangkok, Autograph Collection. „Wir freuen uns, anspruchsvolle Weltenbummler in Bangkok willkommen zu heißen, egal ob sie einen ruhigen urbanen Rückzugsort oder ein aufregendes Abenteuer suchen."

Madi Paidi Bangkok, Autograph Collection wird an Marriott Bonvoy teilnehmen - dem preisgekrönten Reiseprogramm von Marriott International - das den Mitgliedern ermöglicht, Punkte für ihren Aufenthalt in Hotels und Resorts des außergewöhnlichen Markenportfolios von Marriott Bonvoy zu sammeln und einzulösen. Mit der Marriott Bonvoy App genießen die Mitglieder ein hohes Maß an persönlichem Service und kontaktlosen Diensten, die sie beruhigt reisen lassen.

Weitere Informationen unter <http://www.madipaidibangkok.com/>

# # #

**Marriott Bonvoy**

[Marriott Bonvoy](http://www.marriottbonvoy.com/), das preisgekrönte Bonusprogramm und Reiseportal von Marriott International, bietet seinen Mitgliedern Zugang zu unvergesslichen und atemberaubenden Erlebnissen im In- und Ausland. Das Portfolio von Marriott Bonvoy besteht aus 30 einzigartigen Marken und bietet renommierte Gastfreundschaft an den schönsten Reisezielen der Welt. Mitglieder können Punkte für Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich All-Inclusive-Resorts und Premium-Vermietungen, sowie für alltägliche Einkäufe mit unseren Partner-Kreditkarten sammeln. Mitglieder können ihre Punkte für Erlebnisse wie zukünftige Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner für luxuriöse Produkte aus Marriott Bonvoy Boutiquen einlösen. Mit der Marriott Bonvoy-App genießen Mitglieder ein hohes Maß an personalisierter und kontaktfreier Erfahrung, mit der sie sorgenfrei reisen können. Kostenlose Anmeldung und weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi). Download der Marriott-App [hier](http://mobileapp.marriott.com/). Weitere Informationen unter [Facebook](http://www.facebook.com/marriottbonvoy), [Twitter](http://www.twitter.com/marriottbonvoy), [Instagram](http://www.instagram.com/marriottbonvoy) und [TikTok](https://www.tiktok.com/%40marriottbonvoy).

**Marriott International**

[Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von rund 8.200 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizensierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Pressekontakt uschi liebl pr:**

Theresa Kögler |Sina Goßler

Emil-Geis-Straße 1 | D- 81379 München

Tel. +49 (0)89 7240292-18; Email: tk@liebl-pr.de | sg@liebl-pr.de