

|  |
| --- |
| **Pressemitteilung uschi liebl pr****27. September 2023****Weitere Expansion im preiswerten Midscale-Segment:Marriott International präsentiert neue MarkeFour Points Express by Sheraton****Die neue Marke, die sich besonders für Konvertierungen eignet, zielt auf die Märkte Europa, den Nahen Osten und Afrika ab****Marriott International, Inc. hat heute den Launch einer neuen, im mittleren Preissegment angesiedelten Marke namens Four Points Express by Sheraton verkündet. Die neue Marke sieht sich als Antwort auf die zunehmende Nachfrage nach guten und zugleich erschwinglichen Unterkünften in Europa, dem Nahen Osten und in Afrika. Das Unternehmen verfolgt den Ansatz, für die jeweilige Region passende Unterkünfte für verschiedenste Arten von Aufenthalten zu schaffen, gemäß der Bedürfnisse seiner Gäste. So hat Marriott International unlängst mit City Express by Marriott für die Karibik und Lateinamerika sowie mit der Ankündigung der für die USA und Kanada konzipierten Marke StudioRes einen Vorstoß in das preiswerte** [**Midscale-Segment**](https://www.hotel-development.marriott.com/brands/midscale) **gemacht. Four Points Express by Sheraton soll preisbewussten Konsumenten ein umfassendes Hotelerlebnis in guter Lage bieten. Zuverlässigkeit, Schlichtheit und Wertigkeit bilden die Eckpfeiler des Konzepts sowohl beim Design als auch beim Gästeerlebnis.**„Wir freuen uns, mit der Einführung von Four Points Express by Sheraton das Wachstum von Marriott International im Midscale-Bereich voranzutreiben", so Satya Anand, President, Europe, Middle East and Africa (EMEA) bei Marriott International. „Die neue Marke wurde sorgfältig recherchiert, konzipiert und örtlich eingegrenzt, um im Mittelklasse-Segment eine solide Basis zu offerieren für unterschiedlichste Arten von Reisen – zum fairen Preis. Die Mittelklasse ist ein stabiles Marktsegment in der Hotellerie und umfasst derzeit knapp 1,2 Millionen Zimmer in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. 68 Prozent davon werden nicht unter einer Marke geführt. Four Points Express bietet Hoteleigentümern die Möglichkeit, von den leistungsstarken Vertriebskanälen von Marriott International und dem preisgekrönten Bonusprogramm Marriott Bonvoy zu profitieren. Die Umsetzung ist erschwinglich dank wettbewerbsfähiger Konditionen und einem schlanken operativen Designmodell."Four Points Express verspricht den für die Häuser von Marriott International typischen herzlichen, freundlichen Service. Reisende im mittleren Preissegment sind praktisch veranlagt und legen Wert auf Elemente, die sowohl Geschäftsreisen als auch Urlaube mühelos machen. Entsprechend setzt Four Points Express auf saubere, komfortable Zimmer, Frühstück und kostenloses WLAN für ein effizientes und entspannendes Aufenthaltserlebnis zum erschwinglichen Preis. Ausgewählte Designmerkmale sorgen darüber hinaus für Charakter und einen erkennbaren lokalen Bezug. Four Points Express wurde ganz auf die Bedürfnisse der Gäste hin zugeschnitten. Zugleich soll das effiziente Kostenmodell Hoteleigentümern eine effektive Preispolitik ermöglichen und Marriott International einen deutlichen Wachstumsschub verleihen. Bis dato wurden drei Verträge für Großbritannien und die Türkei unterzeichnet, Absichtserklärungen für künftige Four Points Express Hotels existieren unter anderem für Polen, Belgien und Großbritannien.Das erste britische Hotel eröffnet voraussichtlich 2024 in bester Lage im Londoner Zentrum, knapp 500 Meter vom Bahnhof Euston und einen Kilometer von Kings Cross und St. Pancras International entfernt. Das künftige **Four Points Express by Sheraton London Euston** mit seinen 201 Zimmern wird vor Eröffnung umfassend renoviert. Dank der zentralen Lage sind der Hauptsitz eines Technologieunternehmens in Kings Cross und das Britische Museum gut erreichbar. Gleiches gilt für die Shoppingmeilen und das Theaterviertel sowie die touristischen Sehenswürdigkeiten der Metropole.In der Türkei bestehen Abkommen für zwei Four Points Express Hotels – in Antalya und Bursa. Das **Four Points Express by Sheraton Antalya Lara,** das bis Ende 2023 umgebaut wird, verfügt über 52 Zimmer.Der Stadtteil Çağlayan profitiert von einer hervorragenden Anbindung an das Stadtzentrum und den Flughafen sowie von der Nähe zum Meer. In Bursa verspricht das **Four Points Express by Sheraton Bursa** **Nilüfer** eine günstige Lage nahe der Autobahn, die Bursa, Istanbul und Izmir miteinander verbindet.Four Points Express wird Partner des preisgekrönten Bonusprogramms Marriott Bonvoy mit über 186 Millionen Mitgliedern sein und die schlagkräftigen digitalen Marriott-Plattformen wie Marriott.com und die Marriott Bonvoy Mobile App für Direktbuchungen nutzen.Weitere Informationen über Four Points Express by Sheraton finden sich online unter: <http://www.fourpointsexpressdevelopment.marriott.com/>**Vorsorglicher Hinweis in Bezug auf zukunftsgerichtete Aussagen:** Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" im Sinne der Bundeswertpapiergesetze, einschließlich Aussagen in Bezug auf Hotelunterzeichnungen und -eröffnungen, Wachstumserwartungen und -chancen, erwartete Markeneigenschaften und -attribute, Kundentrends und -erwartungen, Erwartungen in Bezug auf Produktkosten und Betriebsmodell sowie ähnliche Aussagen zu erwarteten zukünftigen Ereignissen und Erwartungen, die keine historischen Fakten darstellen. Wir weisen Sie darauf hin, dass diese Aussagen keine Garantie für zukünftige Leistungen sind und zahlreichen sich entwickelnden Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die wir möglicherweise nicht genau vorhersagen oder einschätzen können, einschließlich der Risikofaktoren, die wir in unseren bei der Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen, einschließlich unseres jüngsten Jahresberichts auf Formblatt 10-K oder Quartalsberichts auf Formblatt 10-Q, angeben. Jeder dieser Faktoren könnte dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Erwartungen abweichen, die wir in dieser Pressemitteilung zum Ausdruck bringen oder implizieren. Wir machen diese Aussagen zum Zeitpunkt dieser Pressemitteilung, und wir übernehmen keine Verpflichtung, diese Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.**Marriott International**[Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.600 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizensierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach von mehr als 30 führenden Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).Ein Bild, das Text enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr:** Sina Goßler | Svenja Liebhart | Nicola SchlaudererEmil-Geis-Straße 1 | D- 81379 MünchenTel. +49 (0)89 7240292-0; Email: sg@liebl-pr.de I sl@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de **Pressekontakt Marriott International**Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & Switzerlandc/o Four Points by Sheraton Munich Arabellapark / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 MünchenTel. +49 (0)89 93001-6427; E-Mail: michaela.belling@marriott.com[www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAeFwBN_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162Rj8uuOAWsNUbhbxZ07MucsJg2D7FiXTbPyxiNuq4I-2BSBdUClhHGCD15YOfPNcYO-2Bx6e8bSI3rhXipML7tJLq-2BUUBA3wRpZNEUVhsd3VBImfjoKyUK4ig10A66Gqvz-2FU-2BIot44cYbPolQbM12F4lYQWR-2BU5wSPmh-2FFGGFGlpuLJyO); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)Colette Hering, PR Manager, Germany, Austria & Switzerland M. +49 (0)160 9075-2440; Email: Colette.Hering@marriott.com [www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAee7at_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162RqhakpCfOdXZh5vb4iLr8NL0ZFyrBNUi3wZSS-2FUDL4j44oYQ2HiUTMOMVBxmW5Sm2i6yQ0AE4zkgukNRY-2F8vUnZeuxo3tfA9GMwCKGWeDN2fMtgEe0RM7F5hMPhhi-2B4A0-2F57rjBQitP7bz4Rk1M3wZXGeJJaT8MG9dNH368O-2BdFK); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchenSitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** **click here****.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |
|  |