***Jedes Kilogramm Nächstenliebe zählt: Mövenpick ruft wieder zum Wohltätigkeits-Monat „Kilo of Kindness“ auf***



***Den ganzen Oktober über sammeln fast 80 Mövenpick Hotels und Resorts weltweit gemeinsam mit ihren Gästen, Partner:innen und Unterstützer:innen Spenden in Form von Sachgütern für ausgewählte gemeinnützige Organisationen. Das Ziel für dieses Jahr sind 25.000 Kilos an Spenden.***

***„bag it, bring it, and be the change.”***

**München, 25. September 2023 – Mövenpick Hotels & Resorts** ruft wieder zu seiner jährlichen ‚Kilo of Kindness‘-Spendenkampagne auf. Den gesamten Oktober über werden Sachspenden – etwa in Form von Kleidern, Lebensmitteln, Spielzeug und Schulmaterialien – gesammelt, um damit lokale Wohltätigkeitsorganisationen zu unterstützen. Gäste, Partner:innen, Unterstützer:innen und Anwohner:innen der **77 teilnehmenden Mövenpick Hotels und Resorts** rund um den Globus sind eingeladen, ihre Spenden-„Kilos“ in den Hotels abzugeben. Da sich dieses Mal mehr Mövenpick Hotels als je zuvor an der Aktion für den guten Zweck beteiligen, hat sich Mövenpick ein großes Ziel gesteckt: **25.000 Kilo** an Spenden. Gelingt dies, wäre zugleich ein weiterer Meilenstein erreicht: Nämlich **100.000 gespendeten Kilos seit Beginn der Kampagne im Jahr 2015.**

„*Nächstenliebe und Güte seinen Mitmenschen gegenüber sind wichtig. Daran, und dass mit unseren Spenden eine positive Veränderung angestoßen werden kann, glauben wir fest. Deshalb ermutigen wir jeden, gerne einen Beitrag zur Kampagne in einem unserer teilnehmenden Hotels vorbeizubringen, seien es ein oder mehrere Kilos*“, läutet **Kishan Chandnani, Global Vice President, Premium Brands, Accor** den Aktionsmonat ein*. „Jedes Jahr gibt uns ‚Kilo of Kindness‘ aufs Neue die Möglichkeit, die Ideale von Mövenpick in unsere Gemeinschaften zu tragen. Die Kampagne hilft uns dabei, über die Hotelmauern hinaus etwas zu bewirken und unser Essen, Kleidung, Spielzeug und Schulsachen mit allen zu teilen, die es nötig haben und denjenigen so ein Lächeln aufs Gesicht zu zaubern*.“

Die Kraft der Nächstenliebe kann vieles verändern. Im vergangenen Jahr sammelten **Mövenpick Hotel & Apartments Bur Dubai** und **Mövenpick Hotel Apartments Al Mamzar Dubai** zusammen mehr als 3.000 Kilogramm an Sachspenden. In Kroatien lieferte das **Mövenpick Zagreb** 509 Kilogramm an die SOS-Dörfer und gab damit über 150 jungen Erwachsenen ein Gefühl von Fürsorge und Zuwendung.

Alle, die gerne dazu beitragen möchten, das Ziel von 100.000 ‚Kilo of Kindness‘ zu erreichen, sind herzlich willkommen, mitzumachen. Das Team der Mövenpick Hotels & Resorts dankt bereits im Voraus für jede Spende, egal wie klein oder groß sie ist. In Deutschland können die Güter von 1. bis zum 31. Oktober 2023 in den Hotels Mövenpick Hotel Stuttgart Airport, Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress, Mövenpick Hotel Hamburg, Mövenpick Hotel Münster, Mövenpick Hotel Hotel Berlin und dem Mövenpick Hotel München Airport abgegeben werden. Die Hotelteams werden am Ende der Aktion die Weitergabe an die Charity-Partner in den jeweiligen Gemeinden koordinieren. Um eine Übersicht über die individuell von den Hotels ausgewählten Wohltätigkeitsorganisation und die benötigten Güter zu geben, hat Mövenpick wieder eine eigene [Website](https://movenpick.accor.com/en/kilo-of-kindness.html) eingerichtet. Dort sind auch alle teilnehmenden Mövenpick-Hotels weltweit gelistet.

Mövenpick Hotels & Resorts freut sich bereits jetzt darauf, alle Geschichten über Spenden, Nächstenliebe und gemeinnützige Arbeit zu teilen. Den ganzen Oktober über sind Gäste, Partner:innen, Unterstützer:innen und Follower dazu eingeladen, die Initiative ‚Kilo of Kindness’ unter dem Hashtag #KiloOfKindness zu verbreiten und **@MovenpickHotels** zu markieren.

Weitere Informationen unter: <https://movenpick.accor.com/en/kilo-of-kindness.html>

###

**Über Mövenpick**

1948 gründete der Schweizer Ueli Prager Mövenpick: ein revolutionäres Gastronomiekonzept, durch das jedermann guten Wein, eine gute Zeit und das gute Leben geniessen konnte. Heute lebt genau diese Gastfreundschaft in jedem Mövenpick Hotel weiter. Hier können Gäste die essentiellen Freuden des Lebens geniessen, eingefangen in Momenten des unverfälschten, ehrlichen Genusses. In mehr als 110 Hotels und Resorts auf der ganzen Welt und weiteren 50, die bis 2025 geplant sind, bleibt Mövenpick seinen Schweizer Wurzeln und seinem reichen kulinarischen Erbe treu und ehrt den Grundsatz des Marken-Gründers: Dinge gut zu machen, indem man sie richtigmacht. In Anerkennung des ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes der Marke und ihres grossen Engagements für die Umwelt und lokalen Gemeinden hat Green Globe Mövenpick seit 2017 durchgängig zum nachhaltigsten Hotelunternehmen der Welt gekürt. Mövenpick ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern, und dessen Lifestyle Loyalty Programm ALL - Accor Live Limitless, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Services und Erlebnissen bietet.

[movenpick.com](http://www.movenpick.com/) | [all.accor.com](https://all.accor.com/) | group.accor.com

**Pressekontakt:**

Tamara Schwarz-Speckbacher

Media Relations & PR Deutschland, Österreich und Schweiz

[tamara.schwarz-speckbacher@accor.com](mailto:tamara.schwarz-speckbacher@accor.com)

**Accor Presseservice Premium-Marken**

Deutschland und Österreich

uschi liebl pr

Hien Stilkenbeumer, Laila Wiedemann

T. +49 89 7240292 0

[hs@liebl-pr.de](mailto:hs@liebl-pr.de)

[lw@liebl-pr.de](mailto:lw@liebl-pr.de)