Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressemitteilung uschi liebl pr**  **12. September 2023**  **„Hogwarts in the snow“ – es weihnachtet wieder bei *Harry Potter* & Co.**  **Das beliebte Weihnachts-Event „Dinner in the Great Hall“ der Warner Bros. Studio Tour London erstmals auch für Familien**  **Vom 11. November 2023 bis zum 14. Januar 2024 verwandelt sich die Warner Bros. Studio Tour wieder in eine winterliche Zauberwelt. Erstmals in diesem Jahr wird am 8. Dezember das erfolgreiche Event „Dinner in the Great Hall“, das dem großen Festessen der Zauberschule *Hogwarts* nachempfunden ist, auch für Familien mit Kindern zwischen 12 und 17 Jahren veranstaltet. Die Dinner-Events für Erwachsene finden am 12. und 13. Dezember statt.**  Beim Betreten der *Großen Halle*, die mit der glitzernden Golddekoration aus *Harry Potter und der Stein der Weisen* geschmückt ist, erwarten Besucher lange Tischreihen dekoriert mit einem köstlichen Festmahl aus Bratkartoffeln, Erbsen, Truthahn und flambiertem Pudding, genau so wie im Film das Schuljahresende begangen wurde. Vollendet wird das Setting mit von fliegenden Hexen gekrönten Weihnachtsbäumen und einladenden Kaminen, die Stechpalmen, Misteln und Kränze zieren.  Vom Schlafsaal der *Gryffindor-*Jungen bis zu den Gemeinschaftsräumen der Häuser können Zauberfans entdecken, wie in der Filmreihe ihre Lieblingskulissen für die Weihnachtsszenen verwandelt wurden, darunter Weihnachtskarten, die von der Crew während der Dreharbeiten handgefertigt wurden, oder mit glitzernden Totenköpfen geschmückte Weihnachtsbäume.  Im Verlauf der Studio Tour können außerdem die Tanzschritte erlernt werden, die *Neville Longbottom* für den Weihnachtsball in *Harry Potter und der Feuerkelch* einstudiert, und es werden weitere Details über den Unsichtbarkeitsumhang preisgegeben, den *Harry Potter* bei seinem ersten Weihnachtsfest in *Hogwarts* erhält. Auch der Weihnachtsshop der Studio Tour öffnet wieder seine Pforten mit exklusiven weihnachtlichen Souvenirs und Geschenkartikeln.  Wie jedes Jahr bedeckt Kunstschnee den *Verbotenen Wald, Hagrids Hütte* und die Außenkulissen im Backlot-Bereich der Studio Tour. Die Ladenfronten und Kopfsteinpflaster der *Winkelgasse* präsentieren sich ebenfalls verschneit und mit geeisten Schaufenstern. An der Kunstschnee-Station der Studio Tour sind Besucher eingeladen selbst Hand anzulegen und Spannendes aus der Trickkiste der Filmemacher zu erfahren, etwa was sich hinter nicht brennendem Feuer und nicht schmelzendem Schnee verbirgt.  Die Studio Tour endet mit einem Rundgang um das verschneite Modell des *Hogwarts*-Schlosses, das von den Filmemachern mit Kunstschnee bestäubt wird, ähnlich einer Puderzuckerschicht auf Kuchen. Und Fans sind dazu eingeladen, nach den kleinen Schneemannfiguren Ausschau zu halten, die auf dem Gelände von *Hogwarts* versteckt sind.  Beim traditionellen Abendessen in der *Großen Halle* haben Gäste außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten exklusiven Zugang zur Studio Tour. Am Dienstag, dem 12. Dezember, und Mittwoch, dem 13. Dezember, beginnen die Abende jeweils um 18:30 Uhr mit Drinks und Kanapees in der Lobby, gefolgt von einem festlichen Zwei-Gänge-Menü in der *Großen Halle*.  Nach dem Essen starten die Teilnehmer zu einem Rundgang durch die Studio Tour. Zwischendurch wird ein nebelumwobener Drink vor dem *Klassenzimmer der Zaubertränke* gereicht, gefolgt von einem weiteren Getränk, Dessert an *Gleis 9 ¾* und einem erfrischenden Butterbier im Backlot Café. Jeder Gast darf sich ein Geschenk aus dem Weihnachtsladen aussuchen, bevor der magische Abend um Mitternacht bei Discomusik in der Lobby, unter dem Bauch des ukrainischen Eisenbauch-Drachens, ausklingt. Tickets für den Abend kosten 275 Britische Pfund pro Erwachsener.  Neu in der kommenden Wintersaison veranstaltet die Studio Tour ein Event für Familien mit Kindern von 12 bis 17 Jahren: Das **„Familiendinner in der Großen Halle“** findet am Freitag, dem 8. Dezember 2023 von 18:30 bis 23:45 Uhr statt und kostet 275 Britische Pfund pro Erwachsener bzw. 250 Pfund pro Kind, wobei Kinder zusätzlich eine mit *Harry-Potter*-Artikeln gefüllte Geschenktüte als Andenken bekommen.  Die Tickets beinhalten den exklusiven Zugang zur Studio Tour außerhalb der regulären Öffnungszeit, eine Auswahl drei verschiedener Kanapees, gereicht in der Lobby; ein festliches Zwei-Gänge-Menü; eine halbe Flasche Wein oder drei Flaschen Bier pro Person (nur für Erwachsene); einen Cocktail/Mocktail, eine Auswahl an festlichen Dessert-Häppchen mit einem Glas Wein, Bier oder Erfrischungsgetränk pro Person; ein Weihnachtsgeschenk nach Wahl aus dem Weihnachtsladen, Butterbier im Backlot Café sowie eine Weihnachtsdisco mit Bar.  Der Kartenverkauf für die Dinner-Events beginnt am 13. September um 10:00 Uhr. Tickets sind online erhältlich unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk) oder telefonisch unter +44 800 640 4550.  Tickets für die Studio Tour müssen im Voraus gebucht werden, wobei alle „Hogwarts im Schnee“-Extras im Ticketpreis enthalten sind.  **Hintergrund:** Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald, die Gringotts Bank und Professor Sprouts Gewächshaus bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet" oder „sehr gut" ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 60.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk)  Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Platform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow sowie die im Juni 2023 eröffnete Warner Bros. Studio Tour Tokyo.  **Über die Wizarding World:**  Seit Harry Potter vom Bahnhof King's Cross erstmals aufs *Gleis 9 ¾*  gelangte, haben seine unglaublichen Abenteuer einen einzigartigen, nachhaltigen Eindruck bei vielen Menschen hinterlassen. Acht Blockbuster-Filme sind aus den magischen *Harry Potter*-Geschichten entstanden. Heute gilt die *Wizarding World* als eine der beliebtesten Franchise-Marken weltweit. Die *Wizarding World* stellt ein riesiges, verzahntes Universum dar und umfasst drei epische *Phantastische Tierwesen*-Filme,das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück *Harry Potter & das verwunschene Kind*; topmoderne Video- und Mobile Games von Portkey Games; innovative Konsumartikel und spannende Live-Unterhaltung einschließlich dreier Themenparks und Ausstellungen. Zu diesem wachsenden Portfolio an *Wizarding-World*-Erlebnissen von Warner Bros. gehören auch der neue Flagship-Store Harry Potter New York; die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter, die Warner Bros. Studio Tour Tokyo und die *Gleis 9¾*-Läden.  Die *Wizarding World* entwickelt sich ständig weiter, um neue und aufregende Erlebnisse für *Harry-Potter*-Fans rund um den Globus zu schaffen. Sie und künftige Generationen sind eingeladen, die Welt der Zauberei selbst zu erforschen und für sich zu entdecken.  Copyright: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR (s22)  Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt:**  Petra Munziyan | Nicola Schlauderer uschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen  tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-11 mail: [pm@liebl-pr.de](mailto:pm@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  **Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** [**hier**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20Presseverteiler%20ulpr) **klicken.   Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** [**click here**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20ulpr%20media%20mailing%20list)**.**  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |