

|  |
| --- |
| **Pressemitteilung uschi liebl pr****04. Oktober 2023****Marriott International unterzeichnet Vereinbarung zur Eröffnung von zwei Luxushotel in Trojena, den Bergen von NEOM** **Markeneintritt und Expansion in Saudi-Arabien** **Marriott International, Inc. gab die Unterzeichnung einer Vereinbarung mit NEOM über die Eröffnung von zwei Luxushotels in Trojena, dem Gebirge des Siedlungsprojekts NEOM im Nordwesten Saudi-Arabiens, bekannt. Die Vereinbarung umfasst das erste Haus der Marke W Hotels in Saudi-Arabien sowie ein weiteres Haus der Marke JW Marriott Hotels & Resorts.**„Wir freuen uns, weiter mit NEOM zusammenzuarbeiten, um diese beiden spannenden Hotels in einer Region, die international so große Aufmerksamkeit erfährt, zu entwickeln“, so Chadi Hauch, Regional Vice President, Lodging Development, Middle East, Marriott International. „NEOM passt mit seiner auf Innovation, Kreativität und Design ausgerichteten Vision optimal zu W Hotels, die kontinuierlich neue Maßstäbe in der Luxushotellerie setzen. JW Marriott Hotels & Resorts, eine unserer Vorzeigemarken, legt das Augenmerk wie gewohnt auf außergewöhnliche Gastfreundschaft, durchdachtes Design und bereichernde Erlebnisse.“**Premiere für W Hotels in Saudi-Arabien**Das W Hotel in Trojena wird voraussichtlich über 236 Zimmer, darunter 47 Suiten, mit unverbautem Blick auf die Berge und einen Süßwassersee verfügen. Die Design-Pläne für das Hotel umfassen markentypische Bereiche wie den Living Room, das WET Deck, die W Lounge, das AWAY Spa und das FIT Fitness Center. Vier gastronomische Einrichtungen und Einzelhandelsflächen werden das Angebot ergänzen. Das Hotel wird innerhalb des Lake Village liegen, das exklusive Wohn-, Gastronomie- und Shoppingerlebnisse sowie weitere Unterhaltungsbereiche direkt am Wasser bieten soll. Der 2,8 Kilometer lange, architektonisch gestaltete Süßwassersee liegt an einem verwunschenen Wald, der bis zum Ufer reicht, und bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten für Aktivurlauber. **JW Marriott Hotels & Resorts in Trojena**Das elegante JW Marriott Hotel in Trojena wird ein Zufluchtsort für Luxusreisende, die einen Urlaub der Extraklasse mit außergewöhnlichem Service und voller Wohlfühlerlebnisse suchen. Das Hotel wird sich in The Bow befinden, einer futuristischen Wasserwelt, die Natur und Technologie zu einem einzigartigen Lebensraum verbindet. Eingebettet im See und umgeben von einer Berglandschaft wird das Fundament so gestaltet sein, dass es dem Gewicht und dem Druck des umgebenden Wassers standhalten kann, während die verschiedenen Bereiche leicht anpassbar sein werden, um eine Nutzung über alle Jahreszeiten hinweg zu ermöglichen - einschließlich eines Atriums, das in der Lage ist, Großveranstaltungen zu beherbergen. Die Pläne für das Hotel umfassen 500 Luxuszimmer und Suiten sowie umfangreiche Unterhaltungs- und Freizeitangebote, darunter ein Ballsaal, Tagungsräume, fünf Restaurants, einen Fitnessclub, einen Kinderclub, Schwimmbäder und ein Spa.„Mit seiner zentralen Lage, der Gebirgslandschaft von bis zu 2.600 Metern Höhe und seiner natürlichen Umgebung definiert Trojena das Verständnis von Ultra-Luxus-Hospitality und Bergtourismus neu“, erklärt Philip Gullett, Executive Director of Trojena. „Wir freuen uns sehr, dass sich uns mit W Hotels und JW Marriott Hotels & Resorts zwei der ikonischen Marken von Marriott International, die an der Spitze des Luxushotellerie stehen, angeschlossen haben, um das Reiseerlebnis für anspruchsvolle Gäste zu steigern.“„JW Marriott Hotels & Resorts und W Hotels sind zwei leistungsstarke und zielgerichtete Marken, die sorgfältig darauf ausgerichtet sind, die Erwartungen der nächsten Generation von Luxusreisenden zu erfüllen. Das JW Marriott wird entscheidend dazu beitragen, Trojena als erstklassigen Veranstaltungsort für große, internationale Konferenzen, Ausstellungen und hochkarätige Events zu positionieren, während W Hotels die Art und Weise verändern wird, wie Besucher unseres Gebirgsdestination Unterhaltung, Kultur und kulinarische Erlebnisse genießen werden. Marriott International teilt unsere Vision, einen neue Pionierrolle in der Branche zu gestalten, und wir freuen uns darauf, unsere Beziehung zu stärken, indem wir zwei ihrer renommierten Hotelmarken nach Trojena bringen“, so Chris Newman, Executive Director von NEOM Hotel Development.Trojena, eines der Vorzeigeprojekte von NEOM, wird als ganzjähriges Abenteuer-Sportziel entwickelt und positioniert. Es bietet Aktivitäten wie Skifahren, Wassersport, Wandern und Mountainbiking. Trojena wird außerdem Gastgeber der asiatischen Winterspiele 2029 sein. Neben einem W Hotel und einem JW Marriott Hotel wird das Projekt voraussichtlich auch Wohnungen, Chalets, Restaurants, Einkaufs-möglichkeiten und Unterhaltungsbereiche umfassen. **Marriott International** [Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.600 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizensierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 31 führender Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).**W Hotels** Mit einem mutigen Konzept und New York Citys pulsierender DNA im Fokus revolutioniert [W Hotels](http://www.whotels.com) die Hotelszene seit über zwei Jahrzehnten. Wo auch immer das kultige W-Zeichen der über 60 Hotels zu finden ist, bricht es die Normen des traditionellen Luxus und schafft besondere Erwartungen. W steht für große Lebensfreude und schürt bei den Gästen den Wunsch, den W Lifestyle aufzusaugen, ihn zu leben, immer und immer wieder. Das kreative Design, der legendäre Whatever/Whenever-Service und die pulsierenden Living Rooms – Ws Interpretation der klassischen Hotellobby – schaffen ein ganz besonderes Erlebnis, das oft kopiert, aber nie erreicht wurde. Ws innovatives, inspirierendes und energiegeladenes Konzept weckt bei den Gästen ein schier endloses Verlangen, die neuesten und kommenden Trends in der jeweiligen Destination zu entdecken. Weitere Informationen unter [www.whotels.com](http://www.whotels.com),  [www.whotels.com/theangle](http://www.whotels.com/theangle) sowie auf [Twitter](http://www.twitter.com/whotels), [Instagram](http://www.instagram.com/whotels) und [Facebook](http://www.facebook.com/whotels).Die W Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://moments.marriottbonvoy.com/) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi).**JW Marriott Hotels & Resorts** Die Marke [JW Marriott](http://www.jwmarriott.com) gehört zum Luxusportfolio von Marriott International und umfasst preisgekrönte Hotels und herausragende Resorts weltweit. JW Marriott ist eine Hommage an den Gründer von Marriott International, J. Willard "J.W." Marriott, der sein eigenes Wohlbefinden in den Vordergrund stellte, damit er sich besser um andere kümmern konnte. Inspiriert von ihm und den Prinzipien der Achtsamkeit sind die Hotels und Resorts ein Rückzugsort, der es Gästen ermöglicht, zusammenzukommen, sich auf sich selbst zu konzentrieren und jeden Moment in vollen Zügen zu genießen. Derzeit gibt es weltweit über 120 JW Marriott Hotels in mehr als 35 Ländern und Territorien für anspruchsvolle, achtsame Reisende, die auf der Suche nach Erfahrungen sind, die ihnen helfen, sich voll präsent zu fühlen, sinnvolle Bindungen zu fördern und die Seele mit positiven Erlebnissen zu nähren. Weitere Informationen unter [www.jwmarriott.com](http://www.jwmarriott.com) sowie auf [Instagram](https://www.instagram.com/jwmarriotthotels/), [Twitter](http://www.twitter.com/jwmarriott) und [Facebook](http://www.facebook.com/jwmarriott). JW Marriott Hotels & Resorts nimmt am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://moments.marriottbonvoy.com/) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com). **NEOM**NEOM ist ein Motor des menschlichen Fortschritts und eine Vision davon, wie eine neue Zukunft aussehen könnte. Es handelt sich um eine Region im Nordwesten Saudi-Arabiens am Roten Meer, die quasi aus dem Nichts als eine Art lebendes Labor aufgebaut wird – ein Ort, an dem Unternehmergeist die Weichen für diese neue Zukunft stellen wird. Es wird ein Reiseziel und ein Zuhause für Menschen sein, die hoch hinaus wollen und sich an der Gestaltung eines neuen Modells für außergewöhnliche Lebensqualität, der Gründung florierender Unternehmen und der Neuerfindung des Umweltschutzes beteiligen möchten. NEOM wird hypervernetzte, kognitive Städte, Häfen und Unternehmenszonen, Forschungs-, Sport- und Unterhaltungszentren sowie touristische Ziele umfassen. Als Drehscheibe für Innovationen werden Unternehmer, Geschäftsführer und Firmen hierherkommen, um auf bahnbrechende Weise neue Technologien und Projekte zu erforschen, zu entwickeln und zu vermarkten. Die Bewohner von NEOM verkörpern ein internationales Ethos und stehen für eine Kultur der Erforschung, Risikobereitschaft und Vielfalt. Für weitere Informationen senden Sie eine E-Mail an media@NEOM.com oder besuchen Sie [www.NEOM.com](http://www.neom.com) und [www.NEOM.com/en-us/newsroom](http://www.neom.com/en-us/newsroom). **Trojena**Trojena ist ein einzigartiges Ganzjahres-Bergziel in NEOM, wie es kein anderes auf der Welt gibt. Sechs charakteristische Entwicklungsbereiche - Gateway, Discover, Valley, Explore, Relax und Fun - werden mit der natürlichen Landschaft verschmelzen, um Bewohnern und Besuchern gleichermaßen außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten. Im Herzen von NEOM, 50 Kilometer von der Küste des Golfs von Aqaba entfernt, wird Trojena das erste Skigebiet am Golf sein, in dem Sportveranstaltungen von Weltrang, Kunstausstellungen, Konzerte und Kulturfestivals stattfinden werden. Aufgrund seiner Höhenlage und guten Erreichbarkeit wird Trojena als globaler Zufluchtsort des Wohlbefindens einen luxuriösen Lebensstil und Luxus-Reiseangebote neu definieren. Wie der Rest von NEOM wird auch Trojena mit erneuerbaren Energien betrieben werden und das reiche Kultur- und Umwelterbe der Region nachhaltig schützen. Trojena soll Ende 2026 fertiggestellt werden und Besucher und neue Bewohner willkommen heißen. 2029 wird es Gastgeber der Asiatischen Winterspiele sein.Ein Bild, das Text enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr:** Sina Goßler | Svenja Liebhart | Nicola SchlaudererEmil-Geis-Straße 1 | D- 81379 MünchenTel. +49 (0)89 7240292-0; Email: sg@liebl-pr.de I sl@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de **Pressekontakt Marriott International**Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & Switzerlandc/o Four Points by Sheraton Munich Arabellapark / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 MünchenTel. +49 (0)89 93001-6427; E-Mail: michaela.belling@marriott.com[www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAeFwBN_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162Rj8uuOAWsNUbhbxZ07MucsJg2D7FiXTbPyxiNuq4I-2BSBdUClhHGCD15YOfPNcYO-2Bx6e8bSI3rhXipML7tJLq-2BUUBA3wRpZNEUVhsd3VBImfjoKyUK4ig10A66Gqvz-2FU-2BIot44cYbPolQbM12F4lYQWR-2BU5wSPmh-2FFGGFGlpuLJyO); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)Colette Hering, PR Manager, Germany, Austria & Switzerland M. +49 (0)160 9075-2440; Email: Colette.Hering@marriott.com [www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAee7at_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162RqhakpCfOdXZh5vb4iLr8NL0ZFyrBNUi3wZSS-2FUDL4j44oYQ2HiUTMOMVBxmW5Sm2i6yQ0AE4zkgukNRY-2F8vUnZeuxo3tfA9GMwCKGWeDN2fMtgEe0RM7F5hMPhhi-2B4A0-2F57rjBQitP7bz4Rk1M3wZXGeJJaT8MG9dNH368O-2BdFK); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchenSitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** **click here****.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |
|  |