Pressemitteilung 🞍 uschi liebl pr

 **29. September 2023**

Engagierte Handelspartner und erfreuliche Ergebnisse

**GNV Awards 2023 an Bord der Excellent im Hafen von Barcelona**

**Verleihung der GNV Awards: In Barcelona fanden am 24. September zum vierten Mal die von der italienischen Fährgesellschaft GNV alljährlich organisierten GNV Awards statt. Im Rahmen der Veranstaltung zeichnet das zur MSC-Gruppe gehörende Unternehmen seine besten Handelspartner für ihr Engagement aus. Über 300 Gäste aus aller Welt nahmen an der Pressekonferenz und dem Rahmenprogramm teil. Die vorgestellten Ergebnisse der aktuellen Sommersaison zeigen einen erneuten Buchungsanstieg, einen Gesamtumsatz auf dem Niveau des Vorjahres und erfreuliche Entwicklungen besonders auf den Strecken von/nach Sardinien.**

Die vierte Ausgabe der GNV Awards 2023 an Bord der GNV Excellent im Hafen von Barcelona, und damit zum ersten Mal außerhalb Italiens, wurde von über 300 Vertretern internationaler Reisebüros und Journalisten besucht. Auf dem Programm der zweitägigen Veranstaltung standen neben der Verleihung der GNV Awards auch die Nominierung der Élite-Partner: Die besten Reisebüros, die im Rahmen des 2017 ins Leben gerufenen gleichnamigen Programms ausgewählt wurden. Durch diese Initiative profitieren die Top-Reisebüros von zusätzlichen Vorteilen und spezifischen Aktionen, um die Kenntnisse über die Serviceleistung und Produkte von GNV zu vertiefen, eine maximale Sichtbarkeit und Verbreitung zu gewährleisten und den Kunden einen noch effizienteren Service zu bieten. 2023 hat GNV elf neue Elite-Partner unter den italienischen und internationalen Reisebüros ernannt.

Während der Veranstaltung kündigte GNV auch die Einführung einer exklusiven „Premium“-Kategorie von Partneragenturen an. Diese ist für die Top zehn Betreiber vorgesehen, die sich nicht nur durch positive Verkaufszahlen auszeichnen, sondern auch durch eine enge Zusammenarbeit und Expertise, in der Partnerschaft mit GNV. Im Vergleich zu den Elite-Reisebüros genießen Premium-Partner zusätzliche Vorteile, darunter ein persönlicher Key Account, ein Kontingent an Buchungen, sowie exklusive Rabatte und Prämien.

Im Rahmen der Pressekonferenz wurden außerdem die aktuellen Ergebnisse des Sommers 2023 präsentiert: Von Juni bis September beförderte das Unternehmen insgesamt über 1,6 Millionen Passagiere, eine neue Rekordzahl. Damit stiegen die Passagierzahlen in diesen vier Monaten im Vergleich zum Vorjahr um 1% an, was die erfolgreiche Konsolidierung nach den Herausforderungen der Corona-Jahre unterstreicht.

Bei den durchwegs positiven Ergebnissen der Sommersaison ist besonders der Anstieg des Volumens auf Sardinien, um beeindruckende 6 % im Vergleich zum Vorjahr hervorzuheben. Auch in Marokko (+3 %), Albanien (+3 %), auf den Balearen (+2 %) und in Tunesien (+1 %) konnte das Unternehmen gute Resultate verzeichnen. Selbst auf Sizilien, wo vorübergehend kleinere Schiffe mit reduzierter Passagierkapazität eingesetzt wurden, wurde ein Umsatz wie 2022 erreicht.

Einen entscheidenden Beitrag zu den erzielten Ergebnissen leisten nach wie vor die Reisebüros (offline und OLTA), die sich erneut als wichtigster Vertriebskanal des Unternehmens bestätigt haben. Sie verzeichneten einen Anstieg der Buchungen um 8 % im Vergleich zu 2022, ein Zeichen der Fortsetzung der positiven Entwicklung,

„In Anbetracht des diesjährigen schwierigen Marktumfelds, können wir mit dem Verlauf der Sommersaison zufrieden sein“, kommentierte Matteo Della Valle, Staff Director Passengers Sales & Marketing bei GNV. „Nachdem wir in den letzten Jahren die Flotte und die Kapazität stark ausgebaut haben, konsolidieren wir nun alle unsere Märkte, insbesondere diejenigen, die für uns neu sind, wie die Balearen. Was die Ergebnisse der vier Sommermonate betrifft, so möchte ich Sardinien hervorheben, das sich sehr gut entwickelt hat, sowie Marokko, wo wir unsere physische Präsenz verstärkt haben. Der Gesamtumsatz für den Zeitraum Januar-August ist mit einem Plus von 7 % (Erträge +11 %) ebenfalls positiv und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind".

GNV hat im Jahr 2023 die Wettbewerbe „Vende Gana y Navega“, „Cap Cagnant“ und „Saison Check“ ins Leben gerufen. Diese Wettbewerbe waren speziell für Reisebüro- und Schalterbetreiber in Spanien sowie in den französischsprachigen Ländern (Frankreich, Belgien, Marokko und Tunesien) und in Deutschland konzipiert, mit dem Ziel, die Bekanntheit von GNV zu steigern und die Beziehungen zum Handel zu vertiefen sowie den Verkauf von Dienstleistungen zu fördern. Mehr als 6.000 Reisebüros in Europa und im Maghreb beteiligten sich an den Wettbewerben.

Alle Reisen können über die Reisebüros, die Hafenschalter von GNV und das Contact Center telefonisch unter + 39 010 2094591 oder per E-Mail unter info@gnv.it gebucht werden. Reisende können auch direkt auf der Website buchen: [www.gnv.com](http://www.gnv.com).

**Über GNV:**

Als eines der größten Güter- und Passagierschifffahrtsunternehmen weltweit unterhält GNV im Mittelmeerraum eine Flotte von 25 modern ausgestatteten Fährschiffen, die Passagiere auf komfortablem Weg zu den schönsten Sehnsuchtszielen der Region befördern. Das im Jahre 1992 in Genua gegründete italienische Unternehmen bietet Reisenden 31 verschiedene Strecken auf Meeresverbindungen nach Sardinien, Sizilien, Spanien, Tunesien, Marokko, Albanien und Frankreich. Die vielfältigen Annehmlichkeiten an Bord, darunter zwei Restaurants, eine Snack Bar, Spielhallen, eine Piano Bar, ein Kino und ein Konferenz- und Tagungszentrum, der aufmerksame Service sowie die hochwertig ausgestatteten Kabinen machen die Reise mit den GNV Fähren zu einem angenehmen Urlaubserlebnis auf hoher See. Im schiffseigenen Kinderspielraum werden kleine Gäste von geschultem Personal betreut. Zudem offerieren die Fährschiffe spezielle Kabinen, in denen die Mitnahme von Haustieren erlaubt ist, sowie einen exklusiven Service für die Beförderung von Fahrzeugen.

**Für weitere Informationen über GNV Grandi Navi Veloci S.p.A.**

Fabio Leoni - Corporate Communications Manager

E-Mail: fabio.leoni@gnv.it - M: +39 348 8691144

**Kontakt GNV-Pressestelle - Community**

Giovanna Benvenuti – giovanna.benvenuti@community.it, +39 346 970 2981

Sarah Possamai – sarah.possamai@community.it, +39 335 5374147

**Pressekontakt:**

Nicola Schlauderer
uschi liebl pr GmbH, Emil-Geis-Straße 1, 81379 München

tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19
mail: nis@liebl-pr.de