Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift enthält.  Automatisch generierte Beschreibung  **Pressemitteilung uschi liebl pr**  **30. November 2023**  Missetat begangen Die Highlights für 2024 in der Warner Bros. Studio Tour London –The Making of Harry Potter **Besucher der Warner Bros. Studio Tour London tauchen zum Jahresbeginn in die bunte Welt der zauberhaften Weasley-Scherze ein. Für den Sommer kündigt die Studio Tour eine neue Aktion an, deren Details bald bekanntgegeben werden. Zu Halloween und Weihnachten dürfen sich Fans auf die Rückkehr der beliebten „Dark Arts“ und „Hogwarts in the snow“-Features freuen.**  **Magical Mischief: 20. Januar – 16. April 2024**  Das „Magical Mischief“-Feature kehrt zum dritten Mal in die Studio Tour zurück, um Besuchern die Geheimnisse und Filmtricks zu zeigen, die die magischen Streiche und Missgeschicke der *Harry Potter*-Filme möglich machen.  Die Tour beginnt in der *Großen Halle*, wo unter den wachsamen Augen von *Professor Umbridge* die *O.W.L.-Prüfungen* (Allgemeine Zaubergrade) abgelegt werden. Das Set mit dem großen schwingenden Pendel und den Prüfungstischen aus *Harry Potter und der Orden des Phönix* ist bei den Fans nicht der Prüfungen wegen sehr beliebt – sondern dank des wilden Durcheinanders, das die *Weasley*-Zwillinge währenddessen verursachen. Besucher entdecken *Fred* und *George* auf ihren Besen sitzend, wenn sie den Blick nach oben zur verzauberten Decke der *Großen Halle* richten. Ihre Taschen sind gefüllt mit ihrem neuesten Produkt – *Weasleys wildfeurige Wunderknaller* – mit denen sie die Prüfungen stören und in der *Großen Halle* ein buntes Farbspektakel veranstalten. Weitere magische Scherzartikel werden vor ihrem Laden *Weasleys Zauberhafte Zauberscherze* in der *Winkelgasse* ausgestellt.  Während der Studiotour erfahren Besucher, wie *Harrys Tarnumhang* ihn unsichtbar werden lässt und wie die *Hogwarts*-Briefe bei den *Dursleys* fliegen können. Außerdem können sie einen Origami-*Heuler* basteln, wie ihn *Mrs. Weasley* an ihren Sohn *Ron* in *Harry Potter und die Kammer des Schreckens* schickt.  Wachsame Besucher entdecken auch die Kostüme von *Moony, Wurmschwanz, Tatze und Krone* – der früheren Generation an *Tunichtguten*, Erfinder der *Karte des Rumtreibers* und Vorbilder der *Weasley* Zwillinge. Mithilfe des Aktivitätenpasses können die in der Studio Tour versteckten *Wichtel* gefunden werden.  **Sommer-Aktion: 1. Mai – 4. September 2024**  Weitere Informationen zum neuen Special werden bald auf den [Social-Media-Kanälen](https://www.instagram.com/wbtourlondon/) und auf der [Website](https://www.wbstudiotour.co.uk/de/) veröffentlicht.  **Dark Arts: 13. September – 10. November 2024**  Zu Halloween begeistert die Warner Bros. Studio Tour mit einem weiteren beliebten Highlight: dem „Dark Arts“-Feature. Im Herbst wird dazu die *Große Halle* mit über 100 schwebenden, individuell handgeschnitzten Kürbissen geschmückt und auf den langen Tischen wird ein festliches Halloween-Bankett unter anderem mit schaurig-magischen Süßigkeiten, Lutschern und roten Äpfeln angerichtet.  Besucher sind dazu eingeladen, sich in einem Live-Duell mit dem Zauberstab gegen die *Todesser* durchzusetzen, während diese dunklen Unterstützer *Lord Voldemorts* die Studio Tour stürmen. Außerdem verraten die Filmemacher, wie sie *Trollrotz* und *Einhornblut* herstellen.  **Hogwarts in the Snow: 16. November 2024 – 19. Januar 2025**  Um die Weihnachtszeit werden die Kulissen der Studio Tour zu „Hogwarts in the snow“ wieder mit einer funkelnden Schneeschicht überzogen und zeigen Weihnachtsszenen aus *Harry Potter und der Stein der Weisen*.  Besucher erfahren die Herausforderung und Tricks bei der Herstellung von Eis, das nicht schmilzt, und Feuer, das nicht brennt. Das Highlight der Tour ist das schneebedeckte Modell des *Hogwarts* Schlosses. Die neue Challenge für Experten: Alle winzigen, versteckten Schneemänner zu finden.  Weitere Informationen zur Warner Bros. Studio Tour gibt es unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk).  **Hintergrund:** Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald und die Gringotts Bank bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet" oder „sehr gut" ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 60.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk)  Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Plattform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow.  **Über die Wizarding World:**  Seit Harry Potter vom Bahnhof King's Cross erstmals aufs *Gleis 9 ¾* landete, haben seine Abenteuer einen einzigartigen, nachhaltigen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Mehr als 20 Jahre später gilt die Wizarding World als eine der beliebtesten Franchise-Marken weltweit und verfügt über eine leidenschaftliche Fangemeinde jeden Alters.  Heute stellt die Wizarding World ein riesiges, verzahntes Universum dar. Acht Blockbuster-Filme haben die magischen Geschichten von J.K. Rowling zum Leben erweckt. Jetzt können Fans in drei epische Phantastische Tierwesen-Filme eintauchen das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück *Harry Potter & das verwunschene Kind* bestaunen, topmoderne Video- und Mobile Games von Portkey Games entdecken, innovative Konsumartikel und spannende Live-Unterhaltung einschließlich fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt entdecken, sowie Ausstellungen, bahnbrechende Tournee-Erlebnisse und Events und vieles mehr.  Zu diesem wachsenden Portfolio an *Wizarding-World*-Erlebnissen von Warner Bros. gehören die *Gleis 9¾*-Läden und der neue Flagship-Store Harry Potter New York; sowie die *Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter* und die *Warner Bros. Studio Tour Tokio – The Making of Harry Potter.*  Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, wird die Entwicklung der Zauberwelt fortgesetzt, um die globale Gemeinschaft interaktiv miteinzubeziehen. Die weltweiten Fans und künftige Generationen sind eingeladen, die Welt der Zauberei selbst zu erforschen und für sich zu entdecken.  Copyright: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR  **Pressekontakt:**  Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte BeschreibungPetra Munziyan | Nicola Schlauderer uschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen  tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-11 mail: [pm@liebl-pr.de](mailto:pm@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  **Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** [**hier**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20Presseverteiler%20ulpr) **klicken.   Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** [**click here**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20ulpr%20media%20mailing%20list)**.**  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |