



12 Hotels in 12 Monaten: Accors Handwritten Collection feiert einjähriges Jubiläum

Mit 25 geplanten Neueröffnungen bis 2024 und darüber hinaus nimmt die junge Boutiquehotel-Marke weiter Fahrt auf

Die Handwritten Collection, die die französische Hospitality-Gruppe Accor im Mittelklasse-Segment positioniert, feiert im Januar 2024 ihr einjähriges Bestehen. Das Portfolio ist passend dazu in genau zwölf Monaten bereits auf ebenso viele charmante Hotels in aller Welt angewachsen. Mit rund 25 weiteren Hotels, die bis Ende 2024 und darüber hinaus geplant sind, und mehr als 150 Projekten in Verhandlung, etabliert sich die Handwritten Collection derzeit als eine der weltweit am schnellsten wachsenden Marken im Midscale-Segment. Die Marke wurde im Januar 2023 mit dem Ziel ins Leben gerufen, kleine bis mittelgroße Hotels zu kuratieren, die die Persönlichkeit und die Herzlichkeit ihrer Betreiber authentisch widerspiegeln.

*„Ähnlich, wie jede Person im wahrsten Sinne des Wortes ihre eigene Handschrift hat, ist es auch in den Hotels unserer Handwritten Collection die ‘Handschrift’ des jeweiligen Hoteliers, an die sich unsere Gäste erinnern. Das ist es, was unsere Marke von anderen unterscheidet“, erklärt **James Wheatcroft, Global SVP Midscale Brands, Accor.** „Diese persönliche Note kommt bei Reisenden, die ihr Reiseziel in allen Facetten erleben möchten, sehr gut an. Die Handwritten Collection geht auf die steigende Nachfrage nach individuellen, attraktiven Hotels ein. Zugleich bietet sie die Sicherheit der Accor Gruppe in puncto Gäste- und Servicestandards und die weltweit beliebten Mitgliedervorteile ihres Loyalty-Programms.“*

Die Hoteliers und Gastgeber:innen der Handwritten Collection heißen Gäste mit ganz viel Herzblut in ihrer Welt willkommen. Ihre ‘Handschrift’ - ihr individueller Geschmack, ihre Interessen und ihre Persönlichkeit mit Ecken und Kanten - ist während des ganzen Aufenthalts hinweg spürbar, sei es durch eine liebevoll ausgewählte Spezialität des Hauses, einen besonderen Cocktail, das Design oder ein hoteleigenes Haustier.

„Wir haben die Handwritten Collection gegründet, um unabhängige Hotels im Midscale-Segment zu unterstützen, die von den Vorteilen einer globalen Hotelgruppe profitieren und gleichzeitig ihren einzigartigen Charakter beibehalten möchten“, so **Camil Yazbeck, Global Chief Development Officer, Premium, Midscale & Economy, Accor**. „Wir freuen uns über die außerordentlich positive Resonanz von Eigentümer:innen und Partner:innen im ersten Jahr und schauen positiv in die Zukunft, wo wir in den globalen Märkten zahlreiche neue Möglichkeiten für die Handwritten Collection sehen. Entsprechend ambitioniert ist auch unsere Zielsetzung für Neuprojekte für 2024.“

Die Hotels der [Collection Brands](#) verzeichnen weltweit eine jährliche Wachstumsrate von 25 Prozent - eine der höchsten in der Branche. Diese Zahlen untermauern den ehrgeizigen Wachstumsplan der Handwritten Collection.

Handwritten Collection – Das aktuelle Portfolio



© DR

Das in der Nähe des Sheshan-Nationalparks gelegene [Hotel Shanghai Sheshan Oriental – Handwritten Collection](#) (China) spiegelt die Leidenschaft des Gastgebers für das Meer wider. Das im mediterranen Stil erbaute Hotel ist von einer weitläufigen tropischen Landschaft umgeben und verfügt über eine 4.400 m² große Außenpoolanlage mit künstlichem Strand sowie Kinderbecken. Im „Social Hub“ entdecken Gäste eine Sammlung von Büchern über die Weltmeere und Ozeane für jede Altersgruppe - von Kunst und Kinderliteratur bis hin zu Romanen und Comics. Die Passion des Gastgebers findet auch an der Bar Ausdruck, wo ein besonderer Signature-Cocktail serviert wird: der Seawater Martini, eine erfrischende und salzige Alternative zum traditionellen Dirty Martini.



© Louis Goh

Im [The Hotel Faber Park Singapore – Handwritten Collection](#) (Singapur) tauchen Gäste in die Eleganz vergangener Zeiten ein. Die Architektur und das Design des Hotels erzählen die Geschichte des Mount Faber Parks, einem der ältesten Parks in Singapur. Im Jahr 1845 leitete dort Captain Charles Edward Faber den Bau einer Straße zum Gipfel, wo er eine Signalstation errichtete. Das Design des Hotels wurde von Captain Fabers kühner Mission entlang der Hügel des Parks inspiriert. Eingebettet in eine üppige grüne Parklandschaft und mit einem atemberaubenden Blick auf Stadt und Hafen, können sich Reisende hier inmitten von Geschichte und Natur entspannen.



© Arnaud Laplanche

Ein Aufenthalt im schicken und kunstvollen [Saint Gervais Hotel & Spa – Handwritten Collection](#) (Frankreich) fühlt sich dank der Leidenschaft des Gastgebers für die osmanische Kultur ein wenig wie eine Reise in die Türkei an. Gäste werden mit orientalischer Musik und einem Begrüßungsritual mit türkischem Eau de Cologne empfangen. Für die Spa-Behandlungen nutzt das Team Rosenwasser und Orangenblütenextrakt. Die Bibliotheksecke in der Lobby lädt ein, beim Schmökern in die türkische Geschichte einzutauchen. Das Frühstück verwöhnt mit persönlichen Lieblingszutaten des Besitzers, darunter Börek, Feta, Oliven, Petersilie und Tomaten, dazu gibt es den ganzen Tag türkischen Kaffee und Tee. Abends genießen die Gäste Cocktails mit Zutaten wie Raki und Granatapfelsirup.



© Accor

Das in einem historischen Gebäude im italienischen Renaissancestil beheimatete [Hotel Morris Sydney – Handwritten Collection](#) (Australien) ist ein rares Beispiel für den berühmten Zwischenkriegs-Palazzo-Stil des Architekten Virgil Dante Cizzio und erstrahlt künftig als Boutique-Hotel mit stimmungsvoller Bar. Alt und neu, hell und dunkel, italienisches Design und australischer Einfluss: Beim Wechsel zwischen Bar und Hotel erleben Gäste gleichzeitig einen Wechsel der Stimmungen und Designs. Die Liebe des Gastgebers zur italienischen Kultur zeigt sich aber auch darüber hinaus immer wieder: Etwa, wenn das italienische Willkommensgetränk gereicht wird, wenn die Gäste beim „Bar Morris Bill“-Ritual ihr Glück in Form eines Amaro-Nachtrunks auf Einladung des Hauses erwürfeln können, oder bei einer Runde des Kartenspiels „Scopa“, das sich auf jedem Zimmer befindet.



© Accor

Was die Gastgeber des [Andaman Beach Hotel Phuket - Handwritten Collection](#) (Thailand) und ihre Gäste eint, ist ihre Faszination für das Reisen. Zur Begrüßung werden Getränke und Süßigkeiten serviert, die teils typisch für Phuket sind, oder aber ausgewählte Orte versinnbildlichen, die das Hotelteam schon selbst bereist hat. In der gemütlichen Lesecke in der Lobby finden sich zahlreiche Reisebücher, in denen die Gastgeber persönliche Notizen und Erfahrungen hinterlassen haben, um sie mit ihren Gästen zu teilen. Dazu passt, dass sich in jedem der einmalig gestalteten Zimmer ein persönlich zusammengestellter Reiseführer für Phuket mit Empfehlungen für besondere Begegnungen und lokale Kunsthandwerker befindet.



© Thierry D'Istria

Das [Splendid Hotel Lac d'Anney – Handwritten Collection](#) (Frankreich) zelebriert die Hingabe des Gastgebers für das Art-Déco-Design. Das Hotel wurde vom renommierten Designer Thierry D'Istria entworfen, der eine Vielzahl von Art-Déco-Elementen in die Architektur und die Innenräume integrierte und durch Designs der 1950er Jahre ergänzte. Entsprechend finden sich Stücke der Ära in der Möblierung, der Kunst und Dekoration des Hauses. Highlight ist das Hotelrestaurant als wahres Art-Déco-Prunkstück. An der Bar genießen Gäste eine Auswahl an kreativen und klassischen Cocktails, darunter auch der persönliche Lieblingscocktail des Gastgebers, der Cosmopolitan.



© Fabrizio Cirfiera

Im küstennahen [Relais San Martino Salento – Handwritten Collection](#) (Italien) zieht sich die Faszination des Besitzers für das Meer wie ein roter Faden durch das gesamte Hotel: von den funkelnden Glaskugeln in der Inneneinrichtung über Wellness-Behandlungen mit Meeresprodukten bis hin zu vom Meerwasser inspirierten Cocktails und einer Speisekarte, die sich an den Schätzen des Mittelmeeres orientiert. Wer sich nach einem erfrischenden Bad sehnt, kann den nahe gelegenen Strand erkunden oder die bezaubernde Wellness-Oase mit Außenpool, Whirlpool, Fitness-Shop und meditativem Zitrusshain genießen.



© Tonu Tunnel

Im [Oru Hub Hotel Tallinn – Handwritten Collection Tallinn](#) (Estland) werden Gäste schon beim Betreten des Hotels Teil der Reiselust des Gastgebers. Die estnische Designagentur Velvet und das Innenarchitekturbüro Aeris haben ein preisgekröntes Design für das Hotel entworfen, das ein Gleichgewicht zwischen ruhigen und geselligen Bereichen schafft. So gehören auch eine Werkstatt und ein Yogaraum zum Hotel. Bilder von persönlichen Lieblingsmomenten der Gäste schmücken das gesamte Hotel und werden auch für die Postkarten genutzt, die die Gäste über den hoteleigenen Briefkasten an ihre Lieben schicken können. Die gleichen Bilder werden auch in einem Fotoalbum gezeigt, versehen mit Anekdoten des Gastgebers zu seinen Reisen.



© Accor

[The Crown Kraków – Handwritten Collection](#) (Polen) ist ein historisches Hotel, das von seinen Gastgebern mit großer Liebe zur polnischen Kunst und dem Wunsch wiedereröffnet wurde, die Kunstbewegung des Art-Déco mit modernem Komfort zu verbinden. Das Hotel beherbergt Werke zeitgenössischer Künstler, darunter Gemälde von Jacek Hazuka und Skulpturen von Adam Myjak. Dazu gibt es passende Postkarten und eine Buchsammlung über die Künstler. An der Hotelbar finden regelmäßig Events mit polnischen Künstler:innen statt. Dazu gibt es den hauseigenen Belvedere-Wodka-Cocktail, der von den farbenfrohen Werken von Leon Tarasiewicz inspiriert ist.



© Tanika Blair

Das [Wonil Hotel Perth - Handwritten Collection](#) (Australien) strahlt durch seine sorgfältig gestalteten Innenräume elegante Raffinesse aus. Die Begeisterung des Hoteliers – einem Direktor der Forrest Research Foundation – für Wissenschaft und höhere Bildung, ist im gesamten Hotel spürbar. Der Willkommensbrief an die Gäste etwa gibt Einblick in laufende Forschungsprojekte in der Region. Seinen Namen „Wonil“ trägt das Hotel, das Wert auf Umweltschutz und nachhaltiges Design legt, in Anlehnung an den Noongar-Pfefferminzbaum. Dieser wächst am Ufer jenes Flusses, an dem das Hotel liegt. Die kleinen Aufmerksamkeiten wie die Pfefferminzkekse auf den Gästezimmern sind eine reizvolle Assoziation und möchten zum sensorischen Erleben der Region auffordern.



© Thierry d'Istria

Im [Les Capitouls Toulouse Centre – Handwritten Collection](#) (Frankreich) sind Fans der Musikszene der 1970er bis 1980er Jahre in Manchester bestens aufgehoben. Das rosafarbene Backstein-Stadthaus versprüht mit seinem einladenden Dekor englischen Spirit und atmet förmlich den Geist des britischen New Wave. Unter dem Glasdach der Wilson-Bar trinken Gäste englische Biere und leckere Cocktails – um sie herum Poster, Audiokassetten und Erinnerungsstücke, die die legendäre Ära von Hacienda und Factory Records einfangen. In den Gästezimmern gibt es Plattenspieler und Schallplatten, um den Gästen ein Gefühl für jene Musik und Ära zu vermitteln, die eine ganze Generation geprägt hat. Zum Frühstück gibt es hausgemachte Gerichte und einen besonderen „After Concert“-Shot, um das Storytelling abzurunden.



© Accor

Das [Number 11, St. Julian's Malta – Handwritten Collection](#) (Malta) ist ein gediegenes Adults-Only-Hotel, das auf eine Sinnesreise durch die Schönheit der Mittelmeerinseln entführt. Bei Ankunft wird den Gästen ein erfrischender alkoholfreier Kräutercocktail kredenzt, der am besten in der Lounge oder auf der Dachterrasse mit Meerblick schmeckt. Zum Frühstück schwelgen Urlauber in einer Auswahl mediterraner Spezialitäten, die in den köstlichen Sharing-Gerichten des Restaurants "Hammett's Mestizo" ihre Fortsetzung finden. Das Hotel liegt zudem inmitten eines lebhaften Viertels mit Clubs, Einkaufsmöglichkeiten und dem wunderbaren mediterranen Urlaubsflair der Region und ist damit idealer Ausgangspunkt für allerhand Erkundungen und Entdeckungen.

###

Über die Handwritten Collection

Die Handwritten Collection wurde 2023 gegründet, um Hotels mit einer einzigartigen Persönlichkeit zu vereinen, die den Charakter und die Herzlichkeit der Menschen widerspiegeln, die sie lieben und betreuen. Die Hoteliers der Handwritten Collection sind davon überzeugt, dass Hotels der Ort sind, an dem echte Beziehungen geknüpft und authentische Reiseerlebnisse bereichert werden, und laden Reisende dazu ein, traditionelle Gastfreundschaft neu zu erleben, ohne sie auf den Kopf zu stellen. Das Gästelerlebnis in der Handwritten Collection erweckt den Geist der Gastgeber:in, ihre Vorlieben, Leidenschaften und die kleinen Eigenheiten ihrer Persönlichkeit zum Leben. Handwritten Collection entwickelt sich zu einer der am schnellsten wachsenden Marken im Midscale-Segment, wobei bereits Häuser in Australien, Frankreich und China eröffnet wurden. Handwritten Collection ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern, und dessen Lifestyle Loyalty Programm ALL – Accor Live Limitless, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Services und Erlebnissen bietet.

handwrittencollection.com | all.com | group.accor.com

Über Accor

Accor ist eine weltweit führende Hospitality-Gruppe, die in mehr als 110 Ländern Erlebnisse in insgesamt 5.500 Hotels, 10.000 Restaurants und Bars, Wellnessseinrichtungen und flexiblen Arbeitsplätzen bietet. Die Gruppe verfügt über eines der vielfältigsten Ökosysteme der Branche mit mehr als 40 Hotelmarken – von Luxury über Economy, bis hin zu Lifestyle mit Ennismore. Accor verpflichtet sich, positiv in Bezug auf Geschäftsethik und Integrität, verantwortungsvoller Tourismus, ökologische Nachhaltigkeit, Engagement für die Gemeinschaft sowie Diversität und Inklusion zu handeln. 1967 gegründet, hat die Accor SA ihren Hauptsitz in Frankreich und ist an der Euronext Paris (ISIN-Code: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACCYY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Website group.accor.com oder auf X (vormals Twitter), Facebook, LinkedIn, Instagram und TikTok.

Pressekontakt

Accor Europe & Northern Africa

Tamara Schwarz-Speckbacher
Anne Wahl-Pozeg
T. + 49 (0)89 630 02 463
tamara.schwarz-speckbacher@accor.com

Accor Presse Service

Deutschland (Midscale- und Eco-Marken)

uschi Liebl pr
Hien Stilkenbeumer | hs@liebl-pr.de
Laila Wiedemann | lw@liebl-pr.de
T. +49 (0) 89/7240292-0

Schweiz

Oppenheim & Partner
Tina Seiler, Céline Hurschler
ts@oppenheim-partner.ch | ch@oppenheim-partner.ch
Tel: +41 44 515 65 00

Österreich (Midscale- und Eco-Marken)

Ketchum GmbH
Elisabeth Leeb-Kröll
elisabeth.leeb@ketchum.at
T. +43 664 808 69 113