Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| **Themenvorschlag uschi liebl pr**  ­­­­­­­­­­­­­­­**29. Januar 2024**  Alpines Biergartln, City-Kraxln und virtueller Adlerflug  Alpenglück und Gipfelfieber in München  Eine traumhafte Lage am Fuße der Alpen: München ohne Bergliebe und einen aktiven Lebensstil ist kaum vorstellbar. [München Tourismus](https://www.muenchen.travel/) zeigt die schönsten Möglichkeiten auf, wie bei einem Trip in die bayerische Landeshauptstadt Alpenfeeling aufkommt: Im alpinen Museum, bei einem Virtual Reality-Flugerlebnis, im Outdoor-Kaufhaus, beim Wandern und Klettern in der Stadt oder beim Relaxen und Schlemmen mit Bergpanorama.  Über die Alpen fliegen und bedrohte Pflanzen kennenlernen  Der Botanische Garten München, direkt neben dem Schloss Nymphenburg  gelegen,  ist nicht nur eine Oase der Ruhe und verschiedenster Farben, sondern auch ein Ort des Lernens und Forschens: Im [Alpinum](https://botmuc.snsb.de/die-alpinensammlung/) werden über 200 alpine und mediterrane Pflanzen präsentiert. Gerade im Frühling können Besucher im [Alpingarten](https://botmuc.snsb.de/die-alpinensammlung/) vielfältige Blüten bestaunen. Im [BIOTOPIA Lab](https://biotopialab.snsb.de/vr-flugsimulator-birdly/) können Erwachsene und Kinder selbst aktiv werden und in kostenlosen Experimentier-Workshops Wissenschaft auf lebendige Art und Weise erleben. Ein Highlight ist der immersive [VR-Flugsimulator Birdly](https://biotopialab.snsb.de/vr-flugsimulator-birdly/): Alle Besucher mit einer „Flügelspannweite“ von mindestens 1,20 m wählen aus einem der vier angebotenen Flugprogrammen und können so beispielsweise wie ein Adler über die Gipfel der Alpen gleiten und die Landschaft von oben erkunden.  Alpines Museum reloaded  Nach dreijähriger Renovierung ist das neobarocke Gebäude aus dem Jahr 1888 ab dem 10. März wieder für Besucher geöffnet – nun über den neuen Eingang im Westen beim Isarkanal. Mit der Wiedereröffnung startet auch eine neu kuratierte Dauerausstellung: Multimedial und interaktiv zeigt sie die seit Jahrhunderten andauernde Faszination und Anziehung der Berge, aber auch die Herausforderungen dieses Lebensraumes. Zur Feier des Neustarts finden in den ersten Wochen als Ergänzung zur umfangreichen Sammlung zahlreiche Events statt und der Ausstellungsbesuch ist kostenlos möglich. Dank der idyllischen Lage auf der Praterinsel, einer grünen Isarinsel in direkter Nähe zur Maximilianstraße, runden das Museumscafé sowie der idyllische Museumsgarten mit Isarblick den Ausstellungsbesuch ab.  Bergexperten im Traditionskaufhaus  Wer selbst die Berge aktiv erkunden möchte, braucht die richtige Ausrüstung – und die gibt es im traditionsreichen [Sporthaus Schuster](https://www.sport-schuster.de/?force_sid=i0nr6eu66jdchu89jte6pmvf1o.) in der Münchner Innenstadt. Von hochwertiger Sport- und Outdoorbekleidung über die passende Ausrüstung bis hin zur kompetenten Beratung: Der Gründer selbst war bereits ambitionierter Bergsteiger und diese Tradition hält sich bis heute. Auch die Mitarbeitenden sind passionierte Bergsport-Profis und arbeiten häufig in Teilzeit, um zusätzlich Kurse wie Eisklettern anbieten zu können. Mitglieder des DAV leihen bei der Infostelle des Alpenvereins im fünften Obergeschoss des Kaufhauses kostenlos Karten und Ausrüstung aus.  Wandern und Klettern in der City  München liegt zwar nahe der Alpen und vielerorts kann man sie auch sehen, die Stadt selbst ist allerdings recht flach – zumindest auf den ersten Blick. Die Münchner Reise- und Outdoor Journalistin Johanna Stöckl hat die sieben höchsten „Gipfel“ der Stadt herausgesucht und in einer 42 km langen Radtour von Süd nach Nord erklommen. Auch einige Sightseeing-Highlights sind Teil des [Münchner 7 Summits-](https://www.komoot.de/tour/1422945344)Abenteuer. Innerstädtische Gipfel werden auch beim Bouldern in der „[Riesigen Rosie](https://www.kraxlkollektiv.de/mehr-oeffentliche-boulderwaende-wie-und-wo/kraxlkollektivs-boulderwaende.html)“ bezwungen: Das Kraxlkollektiv des Deutschen Alpenverein München & Oberland verwandelte eine 75 Meter lange Unterführung in der Nähe des Ostbahnhofs mit 700 m² in eine der größten öffentlichen Boulderwände der Welt. Kostenlos und ohne Anmeldung ist sogar die Decke zu beklettern und um Verletzungen vorzubeugen ist der Boden mit speziellen Matten ausgelegt.  Kulinarik mit Alpenblick  Alle, die es zeitlich oder konditionsbedingt nicht in die Berge schaffen, können das Alpenpanorama auch an diversen Stellen von München aus erleben, oftmals inklusive kulinarischer Genüsse. „Griabig“, wie die Münchner sagen, geht es auf der [Olympia Alm](https://olympiaalm.de/) zu. Im höchsten Biergarten der Stadt gibt es zum frisch gezapften Bier - bei gutem Wetter - einen Ausblick bis ins Karwendelgebirge. Eleganter wird in den Sommermonaten in der Innenstadt geschlemmt: Während auf der Terrasse des [Mandarin Oriental Hotel](https://www.mandarinoriental.com/en/munich/altstadt/dine) peruanische Speisen und ausgefallene Getränke serviert werden, ist die [M’Uniqo Rooftop Bar & Terrace](https://www.hyattrestaurants.com/en/dining/germany/munich/international-bar-in-schwabinger-tor-m-uniqo-rooftop-bar) im Andaz München Schwabinger Tor bekannt für mediterran angehauchte Gerichte und feine Cocktails – jeweils mit einem 360 Grand Panoramaausblick über München bis zu den Alpen.  Weitere Tipps, wo es in München hoch hinaus geht, unter: <https://www.muenchen.travel/artikel/stadt-viertel/dachterrassen-aussichtspunkte>.  München Tourismus  München Tourismus ist als kommunale Tourismusorganisation im Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München angesiedelt. München Tourismus entwickelt gemeinsam mit seinen Partnern aus der Privatwirtschaft, dem Tourismusinitiative München TIM e.V., Marketing- und PR-Maßnahmen sowie touristische Produkte, um die Destination München im internationalen Wettbewerb zu positionieren. Hierfür legt die Tourismuskommission München, ein gemeinsames Gremium des Stadtrats und der örtlichen Tourismuswirtschaft, die strategische Ausrichtung fest. München Tourismus agiert als Kompetenz-, Wissens- und Innovationszentrum in der Münchner Tourismuswirtschaft, als Verbindungsglied zu regionalen und überregionalen Tourismusorganisationen (TOM, BayTM, DZT, MC u.v.a.m.) sowie als professioneller, neutraler Berater der Tourismuswirtschaft.  Bildmaterial zu München finden Sie hier zum Download: <https://mediaserver.muenchen.travel/>  Pressekontakt München Tourismus Frauke Rothschuh  Landeshauptstadt München  Referat für Arbeit und Wirtschaft – München Tourismus, Media Relations  Herzog-Wilhelm-Straße 15 80331 München  tel. +49(0)89/233-30232  mail: [frauke.rothschuh@muenchen.de](mailto:frauke.rothschuh@muenchen.de)  Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr** Nicola Schlauderer | Petra Munziyan  uschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen  tel. +49 89 7240292-22, fax +49 89 7240292-19 mail:[nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de) | [pm@liebl-pr.de](mailto:pm@liebl-pr.de)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  **Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** [**hier**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20Presseverteiler%20ulpr) **klicken.   Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** [**click here**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20ulpr%20media%20mailing%20list)**.**  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |