



Pressemitteilung uschi liebl pr

9. Januar 2024

## **The St. Regis Red Sea Resort eröffnet im Königreich Saudi-Arabien als glamouröses Inselparadies**

**Das Resort befindet sich auf der Insel Ummahat, der ersten Privatinsel inmitten der unberührten Natur des Roten Meers**

**St. Regis Hotels & Resorts gab die Eröffnung des The St. Regis Red Sea Resort im Königreich Saudi-Arabien bekannt. Das eindrucksvolle neue Resort befindet sich in der Lagune Al Wajh auf der unberührten Insel Ummahat, der ersten Privatinsel im Roten Meer. In dieser luxuriösen regenerativen Tourismusdestination an der Westküste des Landes ist das Resort eine Oase mit avantgardistischer Architektur, nachhaltigen Designdetails und maßgeschneidertem Service.**

„Das Rote Meer im Königreich Saudi-Arabien ist einer der unerforschten Schätze der Welt und wird sich zu einer begehrten Urlaubsdestination entwickeln“, sagt Jenni Benzaquen, SVP und Global Brand Leader, The Ritz-Carlton und St. Regis Hotels & Resorts. „Das The St. Regis Red Sea Resort wird ein ikonisches Urlaubsziel, das den zeitlosen Luxus und das bahnbrechende Design der Marke widerspiegelt. Wir sind stolz darauf, das The St. Regis Red Sea Resort in unserem wachsenden Portfolio willkommen zu heißen und freuen uns darauf, dass sich unsere Gäste von dieser aufstrebenden Destination begeistern lassen können.“

Das The St. Regis Red Sea Resort ist vom neu eröffneten internationalen Flughafen am Roten Meer per Boot oder Wasserflugzeug zu erreichen und besteht aus 90 großzügig ausgestatteten Strand- und Overwater-Villen mit ein bis vier Schlafzimmern, die jeweils über einen eigenen Pool, eine Sonnenterrasse und eine Außendusche verfügen. Die geräumigen Villen verschmelzen nahtlos mit dem Außenbereich und bieten von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang einen

atemberaubenden Blick auf das Meer. Jedes Sonnendeck ist gesäumt von Palmen und eignet sich ideal, um Sterne zu beobachten.

Entworfen vom Architekten Kengo Kuma mit einer Innenausstattung von Kristina Zanic Consultants, spiegelt das Design des Resorts die umliegenden Korallenriffe, die Unterwasserwelt sowie die Sanddünen wider. Die Innenbereiche und das Mobiliar sind von organischen und spiralförmigen Formen bestimmt, während die Stoffe in einer von der Wüste inspirierten Farbpalette, die blau- und grüntönige Nuancen aus der lokalen Flora und Fauna aufweisen, geprägt sind. Die moderne Inneneinrichtung wird durch individuell gestaltete Elemente wie maßgefertigte Möbel, Marmor und Holzarbeiten akzentuiert.

Die Dune Villas liegen am unberührten weißen Sandstrand mit weitläufigem Blick über das türkisfarbene Wasser und spiegeln die weitläufigen Sandformationen in der Wüste wider. Auf Stelzen über dem Wasser und durch erhöhte Gehwege verbunden, nehmen die Coral Villas die Form von Muscheln an und bieten von jeder Terrasse aus einen direkten Zugang zum Meer. Die elegant gestalteten Villen sind ein Rückzugsort zum Abschalten und Erholen in dem für die Marke St. Regis unverwechselbaren Stil. Raumhohe Fenster gewähren eine atemberaubende Aussicht auf das Meer und durchfluten die Wohn-, Schlaf- und Badezimmer mit natürlichem Licht. Der legendäre St. Regis Butler Service ist seit mehr als einem Jahrhundert ein Markenzeichen der Brand und berücksichtigt - stets vorausschauend - die individuellen Vorlieben jedes Gastes.

Außergewöhnliche Kulinarik am Strand und unter freiem Himmel finden Gäste in den fünf Restaurants des Luxusresorts, in denen lokale Produkte von Bauern und Fischern zubereitet werden. Zwei Signature Restaurants sind der perfekte Rahmen für ein romantisches Dinner: Im Gishiki 45 wird eine japanisch inspirierte Speisekarte in einem hellen und modernen Ambiente präsentiert, während das Tilina ein raffinierter „Reeftop“-Grill über dem Wasser ist, das erstklassige Fleischgerichte mit lokalen Gewürzen und Zutaten verfeinert. Im Nesma mit Blick auf den glitzernden Pool und den unberührten Strand steht den ganzen Tag über levantinisch-inspirierte Küche auf der Speisekarte.

Im The Beach Club an den beiden Außenpools des Resorts und am von Cabanas gesäumten Strand genießen Gäste leichte Gerichte und Erfrischungen. In der

angesagten St. Regis Bar, die von der King Cole Bar im The St. Regis New York inspiriert wurde, wird der Mocktail „Coral Mary“ gereicht – eine lokale Interpretation des traditionellen Bloody Mary mit Sumach, Kurkuma und Spirulina-Algen, der in eigens vom saudischen Modedesigner Qormuz entworfenen Gläsern serviert wird. Die Bar besticht durch ein großflächiges Wandgemälde, das die bezaubernde Folklore des nahegelegenen Blue Hole darstellt – einer großen natürlichen Meereshöhle neben dem Resort.

Das The St. Regis Spa ist eine Oase der Ruhe mit acht Behandlungsräumen mit Pavillons und Bädern im Freien, privaten Behandlungszimmern sowie Salons für Männer und Frauen. Zu den charakteristischen Behandlungen mit AMRA-Produkten gehören eine Gesichtsbehandlung mit 24-karätigem Gold, ein Gold- und Kaviar-Ritual, das den Körper regeneriert und verjüngt, sowie eine Reihe intensiver Wellness-Anwendungen mit Yoga und Meditation.

Im Resort finden Gäste eine Vielzahl an Fitness- und Wellnessangeboten, darunter ein voll ausgestattetes Fitnessstudio, einen Außen- und Vitalitätspool, Tennisplätze, Yoga bei Sonnenaufgang und -untergang, Personal-Trainingsstunden sowie Ernährungsberatungen. Der Little Treasures Children's Club mit großem Abenteuerbereich im Freien ist ein farbenfroher Spielplatz für die kleinen Gäste.

Im Roten Meer befindet sich das viertgrößte Barriereriff der Welt und erstreckt sich über eine Fläche von über 28.000 Quadratkilometern mit einem Archipel aus mehr als 90 unberührten Inseln. Die Insel Ummahat ist eingebettet in eine reiche Tierwelt, maritime Ökosysteme und Naturwunder. Inmitten intakter Korallenriffe schnorcheln Gäste und brechen zu Tauchexpeditionen zu nahegelegenen Wracks auf. Das kristallklare, tiefblaue Wasser rund um die Insel eignet sich perfekt für zahlreiche Wassersportarten wie Stand-up-Paddle-Boarding, Segeln, Windsurfen und Kajakfahren. Bei einem Ausflug mit einem gecharterten Boot zum Festland können Gäste inaktive Vulkane, historische Stätten und weitläufige Wüstendünen erkunden.

„Wir freuen uns sehr darüber, das erste private Inselresort im Roten Meer zu eröffnen und damit eine neue Ära des nachhaltigen Luxus einzuläuten, die mit Saudi-Arabiens Vision 2030 im Einklang steht“, so Tony Coveney, General Manager, The St. Regis Red Sea Resort. „Das The St. Regis Red Sea Resort steht für

einzigartigen modernen Luxus und bringt die zeitlose Eleganz und das geschichtsträchtige Erbe der Marke an ein aufregendes neues Reiseziel. Wir freuen uns darauf, Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis willkommen zu heißen.“

Bereits in den frühen Entwicklungsphasen des Resorts wurden innovative Technologien zur Gestaltung eines nachhaltigen Reiseziels eingesetzt. Das Inselresort wird zu einhundert Prozent mit erneuerbarer Energie betrieben, die durch Solarenergie und einen der weltweit größten Akkuspeicher auf dem Festland erzeugt wird. Ein besonderer Fokus des täglichen Betriebs liegt auf der Abfallreduzierung und dem Recycling, um eine moderne Wasseraufbereitung, umfassende Lösungen für das Abfallmanagement und eine plastikfreie Umwelt zu schaffen. Die Innenräume des Resorts wurden nach den Richtlinien der LEED-Platin-Zertifizierung entwickelt. Die Zertifizierung erhält hocheffiziente, kostensparende und umweltfreundliche Gebäude, welche die Umweltbelastung von der CO<sub>2</sub>-Bilanz bis zur Innenraumqualität verbessern.

Zentrales Anliegen ist der Erhalt der kostbaren natürlichen Umgebung und der Lebensräume, die das Gedeihen der Artenvielfalt ermöglichen. Dazu gehören mehrere Kooperationen mit Partnern wie der King Abdullah University of Science and Technology (KAUST) und dem britischen Meeresroboterunternehmen VAARST, dessen SubSLAM®-Technologie 3D-Bilder der blühenden Korallen in der gesamten Al Wajh Lagune erfasst. Anfang dieses Jahres wurde an der Küste eine Mangrovenstation eröffnet, die bis 2030 das Wachstum von 50 Millionen Mangroven unterstützen soll; eine Million Jungpflanzen wurden bereits eingesetzt. Außerdem befindet sich am Roten Meer die größte Landschaftsgärtnerei der Region, mit mehr als fünf Millionen Pflanzen, Sträucher und Bäume zur Begrünung. Diese Partnerschaften untermauern das Engagement im The St. Regis Red Sea Resort für Meeresschutz und für die ökologische Nachhaltigkeit und stehen im Einklang mit der umfassenderen Vision, vielfältige Möglichkeiten für die saudiarabische Gemeinschaft zu schaffen.

Das The St. Regis Hotels & Resorts ist Teil des Portfolios von Marriott Bonvoy- mit über 30 außergewöhnlichen Hotelmarken. Die Preise beginnen bei 1.705 EUR (7000 SAR) pro Nacht. Buchung unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com).

#### **St. Regis Hotels & Resorts**

Einen zeitlosen Glamour mit avantgardistischem Geist kombinierend, engagieren sich die St. Regis Hotels & Resorts für die Bereitstellung von exquisiten Erlebnissen in mehr als 50 Luxushotels und Resorts

unter den besten Adressen weltweit. Seit der Eröffnung des St. Regis Hotels in New York durch John Jacob Astor IV. zu Beginn des 20. Jahrhunderts hat sich die Marke einem einzigartigen, maßgeschneiderten und anspruchsvollen Service für alle ihre Gäste verschrieben, der durch den St. Regis charakteristischen Butler Service einwandfrei erbracht wird. Weitere Informationen unter anderem zu Neueröffnungen erhalten Sie unter [stregis.com](https://stregis.com) oder folgen Sie St. Regis auf [Twitter](https://twitter.com/stregis), [Instagram](https://www.instagram.com/stregis) und [Facebook](https://www.facebook.com/stregis). St. Regis ist stolz darauf, Teil des weltweiten Reiseprogramms von Marriott International, dem Marriott Bonvoy®, zu sein. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Angebot an globalen Marken, exklusiven Erlebnissen auf [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) und einzigartige Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Auszeichnung mit dem Elite-Status. Um sich kostenlos anzumelden oder weitere Informationen über das Programm zu erhalten, besuchen Sie [marriottbonvoy.com](https://marriottbonvoy.com).

### **Marriott Bonvoy**

Das außergewöhnliche Portfolio von Marriott Bonvoy umfasst 31 Hotelmarken an den schönsten Reisezielen der Welt, die auf die individuellen Bedürfnisse von Reisenden zugeschnitten sind. Von The Ritz-Carlton über St. Regis bis zu W Hotels und weiteren Marken, verfügt Marriott Bonvoy über ein größeres Luxusangebot als jedes andere Bonusprogramm. Mitglieder sammeln Punkte für ihre Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich der All-inclusive-Resorts und der privaten Vermietungsmobilien, sowie für Einkäufe mit Co-Branding Kreditkarten. eingelöst werden können die Punkte unter anderem für Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner beim Einkauf in den Marriott Bonvoy Boutiquen. Kostenlose Anmeldung und Informationen unter [MarriottBonvoy.com](https://MarriottBonvoy.com).

### **Pressekontakt Marriott International**

Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & Switzerland  
Tel. +49 (0) 176 1212 6423; E-Mail: [michaela.belling@marriott.com](mailto:michaela.belling@marriott.com)  
[www.marriott.com](https://www.marriott.com); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\\_germany/](https://www.instagram.com/marriottpr_germany/)  
Marriott News Center EMEA: [www.marriott-europe.pressarea.com/de](https://www.marriott-europe.pressarea.com/de)

Colette Hering, PR Manager – Germany, Austria & Switzerland  
M. +49 (0) 160 9075 2440; Email: [colette.hering@marriott.com](mailto:colette.hering@marriott.com)  
[www.marriott.com](https://www.marriott.com); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\\_germany/](https://www.instagram.com/marriottpr_germany/)  
Marriott News Center EMEA: [www.marriott-europe.pressarea.com/de](https://www.marriott-europe.pressarea.com/de)

### **Pressekontakt uschi Liebl pr:**

Theresa Kögler | Svenja Liebhart | Nicola Schlauderer  
Emil-Geis-Straße 1 | D-81379 München  
Tel. +49 (0) 89 7240292-0; Email: [tk@liebl-pr.de](mailto:tk@liebl-pr.de) | [sl@liebl-pr.de](mailto:sl@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)



Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  
Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758

**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi Liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie [hier](#) klicken.  
Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please click [here](#).**

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). / For details on our privacy policy, see [here](#).

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.

This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately.