Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressemitteilung uschi liebl pr**  **20. Februar 2024**  **„Return to *Azkaban“* zum 20-jährigen Filmjubiläum**  **Neues Feature in der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter**  ***Der Fahrende Ritter, das Monsterbuch der Monster* und natürlich *Professor Trelawney* und das Wahrsagen – der dritte Teil der *Harry-Potter*-Filmreihe ist bei den Fans seit jeher beliebt. In diesem Jahr feiert der *Gefangene von Azkaban* sein 20-jähriges Filmjubiläum und das wird in der Warner Bros. Studio Tour London mit dem neuen Feature „Return to Azkaban“ von 1. Mai bis einschließlich 4. September 2024 gebührend zelebriert. Das Herzstück ist ein neues Set – das Klassenzimmer für Wahrsagerei. Fans dürfen sich außerdem auf eine Erweiterung des *Fahrenden Ritters*, auf Requisiten aus *Professor Lupins* Unterricht im Fach *Verteidigung gegen die dunklen Künste* sowie das von *Hagrid* beorderte Buch zum Fach *Pflege magischer Geschöpfe freuen*.**  **Das Klassenzimmer für Wahrsagerei**  Zwei Jahrzehnte nach dem Kinostart von *Harry Potter und der Gefangene von Azkaban* im Jahr 2004 haben Besucher in der Warner Bros. Studio Tour London nun die Möglichkeit, im neuen Set Einblicke in die edle Kunst der Wahrsagerei zu erhalten. *Professor Trelawneys* Klassenzimmer kommt während *Harrys* drittem Schuljahr in *Hogwarts* zum ersten Mal im Film vor. Die jungen Zauberer lernen dort aus Teetassen und Kristallkugeln die Zukunft vorherzusagen. Geschulten Fan-Augen kommt das neue Set vielleicht bekannt vor: Während der Dreharbeiten überzogen die Filmemacher das Klassenzimmer für *Verteidigung gegen die dunklen Künste* üppig mit Stoff und verwandelten es in das Klassenzimmer für Wahrsagerei. Als Vorbild für die Gestaltung der Kulisse dienten traditionelle Teeläden, weshalb die Schüler paarweise an runden Tischen sitzen, umgeben von bunt zusammengewürfelten und aufgestapelten Teetassen. Zusätzlich wurde der Raum mit reichlich rotem Stoff ausgekleidet und mit juwelenfarbenen Samtpolstern, zahlreichen gemusterten Teppichen und arabischen Laternen dekoriert, um einen Unterrichtsraum zu schaffen, in dem sich die exzentrische *Professor Trelawney* wohlfühlen würde. Im neuen Set haben Fans nicht nur die Chance die von 500 alten Teetassen gesäumte Kulisse zu betrachten sondern auch die Originalkostüme der drei Hauptdarsteller und von *Professor Trelawney.* So auch *Harry*‘s Original-Tasse, in der *Professor Trelawney* den *Grimm*, ein Omen des Todes, entdeckt. Die Studio Tour ermöglicht es Besuchern, kreativ zu werden und die Formen der Teeblätter auch selbst zu deuten. ­­  **Der *Fahrende Ritter***  Ein weiteres Highlight im Rahmen des neuen „Return to *Azkaban“* Features ist der fortan mögliche Blick in den *Fahrenden Ritter*, den Bus für gestrandete Hexen und Zauberer. Für den Bau des Zauberer-Bus wurde eine dritte Etage an einen traditionellen Londoner Doppeldeckerbus geschweißt und in dem ikonischen Lila-Farbton lackiert. Dank eines kompletten Querschnittes des Sets wird der Bus nicht mehr nur von außen zu betrachten sein, sondern auch von innen. Wie bei *Harry’s* holpriger Fahrt durch London erleben Besucher den *Fahrenden Ritter* in Aktion – inklusive Klappern und sich bewegenden Betten.  **Weitere Neuerungen**  Wie Fans der Zauberwelt wissen, bedeutet ein neues Jahr in *Hogwarts* gleichzeitig auch einen neuen Professor für *Verteidigung gegen die dunklen Künste.* Besucher entdecken einen neuen Abschnitt von Professor Lupins Klassenzimmer, inklusive der Garderobe im Jugendstil, aus der im Unterricht der *Irrwicht* in verschiedenen Gestalten erscheint. Ebenfalls ausgestellt ist der Clown, in den der *Irrwicht* verwandelt wird.  Während des „Return to Azkaban“-Features wird die verzauberte Decke der *Großen Halle* mit über 100 schwebenden Kerzen bestückt und am Ende der Halle wartet der *Hogwarts*-Froschchor. In Acht nehmen sollten sich Besucher vor dem bissigen *Monsterbuch der Monster*, das in *Harrys* Zimmer im Londoner Pub *Zum Tropfenden Kessel* sein Unwesen treibt.  Besucher können das neue Feature „Return to *Azkaban“* von 1. Mai bis 4. September 2024 besuchen. Tickets sind für Erwachsene ab £53.50, für Kinder zwischen 5 und 15 Jahren ab £43.00 erhältlich und alle Neuheiten sind im Eintrittspreis inbegriffen. Weitere Informationen zur Warner Bros. Studio Tour London und Buchung unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk).  **Hintergrund:** Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald und die Gringotts Bank bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet" oder „sehr gut" ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 78.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk)  Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Plattform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow.  **Über die Wizarding World:**  Seit Harry Potter vom Bahnhof King's Cross erstmals aufs *Gleis 9 ¾* landete, haben seine Abenteuer einen einzigartigen, nachhaltigen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Mehr als 20 Jahre später gilt die Wizarding World als eine der beliebtesten Franchise-Marken weltweit und verfügt über eine leidenschaftliche Fangemeinde jeden Alters.  Heute stellt die Wizarding World ein riesiges, verzahntes Universum dar. Acht Blockbuster-Filme haben die magischen Geschichten von J.K. Rowling zum Leben erweckt. Jetzt können Fans in drei epische Phantastische Tierwesen-Filme eintauchen das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück *Harry Potter & das verwunschene Kind* bestaunen, topmoderne Video- und Mobile Games von Portkey Games entdecken, innovative Konsumartikel und spannende Live-Unterhaltung einschließlich fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt entdecken, sowie Ausstellungen, bahnbrechende Tournee-Erlebnisse und Events und vieles mehr.  Zu diesem wachsenden Portfolio an *Wizarding-World*-Erlebnissen von Warner Bros. gehören die *Gleis 9¾*-Läden und der neue Flagship-Store Harry Potter New York; sowie die *Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter* und die *Warner Bros. Studio Tour Tokio – The Making of Harry Potter.*  Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, wird die Entwicklung der Zauberwelt fortgesetzt, um die globale Gemeinschaft interaktiv miteinzubeziehen. Die weltweiten Fans und künftige Generationen sind eingeladen, die Welt der Zauberei selbst zu erforschen und für sich zu entdecken.  Copyright: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR  **Pressekontakt:**  Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte BeschreibungPetra Munziyan | Nicola Schlauderer uschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen  tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-11 mail: [pm@liebl-pr.de](mailto:pm@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  **Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** [**hier**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20Presseverteiler%20ulpr) **klicken.   Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** [**click here**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20ulpr%20media%20mailing%20list)**.**  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |