

|  |
| --- |
| **Pressemitteilung uschi liebl pr****29. Februar 2024****Viertelliebe startet wieder ­– jetzt auch im Glockenbachviertel****Neues Viertel, neue Termine und neue Botschafter\*innen bei den** **Viertelliebe-Führungen von München Tourismus****Einen Hinterhofflohmarkt in Schwabing besuchen, den Sonnenuntergang auf der Alten Utting im Schlachthofviertel erleben oder in den Genuss einer der Baklava-Pyramiden im Bahnhofsviertel kommen: Bei den** [**Viertelliebe-Führungen von München Tourismus**](file:///%5C%5Cserver%5CAgentur%5CAGENTUR2024%5CM%C3%BCnchen%20Tourismus%5CPressemeldungen%5C02_Viertelliebe-F%C3%BChrungen%20und%20Botschafter%5C%20www.einfach-muenchen.de%5Cfuehrung-viertel) **zeigen Gästeführer\*innen ab März wieder die Highlights und Geheimtipps von neun Münchner Stadtvierteln. Ganz neu dabei ab 2024: Das Glockenbachviertel mit seinen ruhigen Hinterhöfen, hippen Szenelokalen und kultigen Läden, ebenso wie die fünf neuen Viertelliebe-Botschafter, die nicht nur frischen Wind in, sondern ebenso interessante Perspektiven auf die Stadt mitbringen. Teilnehmer\*innen können sich ab 2. März zwei Mal pro Woche, jeden Samstag um 15 Uhr und donnerstags um 18 Uhr, auf eine spannende Reise durch eines der Viertel begeben.** **Viertelliebe nun auch im Glockenbach**Seit Frühjahr 2021 führen München-Expert\*innen für zwei Stunden durch eines der mittlerweile neun angebotenen Viertel der Stadt und zeigen ihre beliebtesten Sehenswürdigkeiten – von beeindruckenden Kunstattraktionen und versteckten Hinterhöfen bis hin zu den gemütlichsten Biergärten der Stadt. Seit diesem Jahr neu dabei im Programm ist das Glockenbachviertel im Südwesten der Ludwigsvorstadt-Isarvorstadt. Bewohner\*innen und Besucher\*innen schätzen besonders die kultigen Läden, die hippen Szenelokale und die gemütlichen Cafés sowie die vielen trendigen Bars des Viertels. Aufgrund der hohen Nachfrage bietet München Tourismus die Viertelliebe-Touren ab März nun zweimal pro Woche an. Jeden Samstag um 15 Uhr, sowie neu auch donnerstags um 18 Uhr geht es auf Entdeckungsreise – zur Wahl stehen Schwabing, das Glockenbachviertel, das Kunstareal, Haidhausen, Neuhausen-Nymphenburg, Giesing, das Schlachthof- und das Bahnhofsviertel sowie der Olympiapark und das Olympische Dorf.**Fünf Freunde für München: München Tourismus begrüßt fünf neue Viertelliebe-Botschafter\*innen**Ebenfalls in diesem Jahr neu an Bord sind die fünf Viertelliebe-Botschafter\*innen, die durch hochwertige Produkte, spannende Projekte oder durch ihre einfache Präsenz die Stadt München bereichern. Denn so konträr sie auch sein mögen, vereint sie doch alle die Leidenschaft für die bayerische Landeshauptstadt. Da wären der Biobäcker Julius Brantner, der Münchner\*innen seit fünf Jahren in seinen beiden Filialen mit einem der besten Bio-Brote der Stadt versorgt, die Dirndl-Designerin Carolin Engelhardt, die seit 2017 in ihrem Schwabinger Atelier für ihre Kund\*innen perfekt sitzende „Münchner Dirndl“ näht, sowie der Gastronom und Sommelier Wolfang Hingerl, der die Münchner Ess- und Trinkkultur mit seinen vier Lokalen der „the mural family“ bereichert. Die Münchener Kabarettistin Claudia Pichler bringt nicht nur regelmäßig im BR-Fernsehen das Publikum zum Lachen, sondern ist auch live auf Kleinkunstbühnen der Stadt zu erleben. Die letzte im Bund ist Laura Schieferle, Koordinatorin des Kunstareals und stets bestrebt, mit verschiedensten Projekten einen Besuch im Kunstareal der Münchner Maxvorstadt noch interessanter zu machen. In spannenden Interviews teilen die fünf Viertelliebe-Botschafter\*innen auf der Website von München Tourismus Einblicke in ihr Leben sowie ihre Berufe und verraten außerdem ihre besten München-Empfehlungen. Weitere Infos zu den Viertelliebe-Führungen und den fünf Viertelliebe-Botschafter\*innen unter: [www.einfach-muenchen.de/viertelliebe](http://www.einfach-muenchen.de/viertelliebe). Buchung unter: [www.einfach-muenchen.de/fuehrung-viertel](http://www.einfach-muenchen.de/fuehrung-viertel). **München Tourismus**München Tourismus ist als kommunale Tourismusorganisation im Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München angesiedelt. München Tourismus entwickelt gemeinsam mit seinen Partnern aus der Privatwirtschaft, dem Tourismusinitiative München TIM e.V., Marketing- und PR-Maßnahmen sowie touristische Produkte, um die Destination München im internationalen Wettbewerb zu positionieren. Hierfür legt die Tourismuskommission München, ein gemeinsames Gremium des Stadtrats und der örtlichen Tourismuswirtschaft, die strategische Ausrichtung fest. München Tourismus agiert als Kompetenz-, Wissens- und Innovationszentrum in der Münchner Tourismuswirtschaft, als Verbindungsglied zu regionalen und überregionalen Tourismusorganisationen (TOM, BayTM, DZT, MC u.v.a.m.) sowie als professioneller, neutraler Berater der Tourismuswirtschaft.Bildmaterial zu München finden Sie hier zum Download: <https://mediaserver.muenchen.travel/>. **Pressekontakt München Tourismus**Max Berger | Karin BaedeckerLandeshauptstadt MünchenReferat für Arbeit und Wirtschaft – München Tourismus, Media RelationsHerzog-Wilhelm-Straße 1580331 München        tel. +49 89 233 30343 | +49 (0)89 233-30286mail: max.berger@muenchen.de | karin.baedeker@muenchen.de**Pressekontakt uschi liebl pr**Nicola Schlauderer | Petra Munziyanuschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchentel. +49 89 7240292-14, fax +49 89 7240292-19mail: nis@liebl-pr.de | pm@liebl-pr.de uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchenSitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** **click here****.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |