

|  |
| --- |
| Ein Bild, das Schrift, Text, Grafiken, Screenshot enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressemitteilung uschi liebl pr****8. April 2024****Fairfield by Marriott feiert Europadebüt in Kopenhagen** **Fairfield by Marriott erweitert seine weltweite Präsenz mit der Eröffnung des Fairfield by Marriott Copenhagen Nordhavn, dem ersten Hotel der Marke in Europa** **Fairfield by Marriott, Teil des globalen Portfolios von Marriott Bonvoy mit über 30 außergewöhnlichen Hotelmarken, gibt mit dem** [**Fairfield by Marriott Copenhagen Nordhavn**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/cphfi-fairfield-copenhagen-nordhavn/overview/) **sein Debüt in Europa bekannt. Die Eröffnung in Kopenhagens lebendigem Viertel Nordhavn markiert einen bedeutenden Meilenstein für die renommierte Marke und ihr weiteres globales Wachstum. Fairfield by Marriott ist die zweitgrößte Marke innerhalb des Portfolios von Marriott Bonvoy mit weltweit über 1.290 Hotels und über 450 Häusern in der Pipeline, darunter 17 Hotels, die in Europa und dem Nahen Osten eröffnen sollen.**Bei Fairfield steht die Einfachheit im Fokus, indem es ein nahtloses, zuverlässiges Hotelerlebnis bietet, das sich auf Produktivität und eine erholsamen Schlafkomfort konzentriert, und das alles zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Inspiriert vom Landsitz der Familie Marriott ist Fairfield eine Hommage an diese erholsame Umgebung, die das Gefühl reiner Freude und natürlicher Leichtigkeit weckt. Herzliche Gastfreundschaft und vertrauenswürdiger Service sind die beiden Grundsätze, auf denen die Marke basiert.„Fairfield by Marriott nimmt mit seiner traditionsreichen Geschichte und seiner globalen Präsenz einen einzigartigen Platz innerhalb des Marriott Bonvoy Portfolios ein. Die Eröffnung des Fairfield by Marriott Copenhagen Nordhavn als erstes Fairfield Hotel in Europa ist ein wichtiger Schritt für das strategische Wachstum der Marke und unser Upper-Midscale-Portfolio", so Sandra Schulze-Potgieter, Vice President, Premium & Select Brands, EMEA. „Ich kann mir kein besseres Ziel als Kopenhagen vorstellen, um unseren Gästen und Mitgliedern die Marke und ihre europäische Designästhetik näherzubringen. Sie verkörpert moderne skandinavische Kultur und Design.“Die Fairfield Hotels auf der ganzen Welt zeichnen sich durch ein schlichtes, zeitloses und modernes Design aus. Das Design für die europäischen Hotels wurde sorgfältig durchdacht und verbindet kreative, natürliche Ansätze und das Erbe des Fairfield-Landsitzes mit einem leichten, modernen skandinavischen Stil, zu einem entspannten und dennoch effizienten Hotel-Interior. Im Fairfield by Marriott Copenhagen Nordhavn wird erstmals der vom Design Studio [OCCA](https://occa-design.com/) entworfene europäische Prototyp der Marke vorgestellt; er wird als Vorbild für das Design von Fairfield by Marriott in Europa dienen. Das Design Studio OCCA arbeitete mit den skandinavischen Büros [Mette Fredskild Design](https://mettefredskild.dk/) und [Henning Larsen Architects](https://henninglarsen.com/en) zusammen, um das Interior lokal zu prägen und den dänischen „Hygge"-Spirit für Reisende, die Komfort und Balance suchen, vollständig einzufangen. Die Palette aus beruhigenden, natürlichen Farben und Materialien, darunter Grüntöne und Holz, sowie eine Mischung aus sanften, einfachen geometrischen Formen sowohl in den öffentlichen Bereichen als auch in den 222 Zimmern, 20 davon mit Meerblick, vermittelt Gästen ein Gefühl der Ruhe. Die Zimmer verfügen über bequeme Betten, eine Dusche, kostenloses WLAN und mobile Schreibtische, um sowohl Geschäfts- als auch Urlaubsreisenden gerecht zu werden. Getreu dem Erbe der Marke liegt das Fairfield by Marriott Copenhagen Nordhavn am Wasser im charmanten Viertel Århusgadekvarteret – einem kreativen Zentrum für lokale Architektur, Design, Restaurants und Cafés – und ist ein gut angebundener Rückzugsort vom Trubel des Stadtzentrums. Nordhavn ist eines der größten neuen städtischen Entwicklungsprojekte Nordeuropas, das als vollständig nachhaltiges, energie- und kohlenstoffneutrales Zentrum geplant ist. Nach dem Prinzip der „Fünf-Minuten-Stadt" sind öffentliche Verkehrsmittel, Stadtteile, lokale Einrichtungen, Grünflächen und das Hafenviertel innerhalb von fünf Minuten erreichbar.Das Hotel verfügt über die für Fairfield typischen flexiblen öffentlichen Bereiche, die ideal geeignet sind, um mit anderen Gästen in Kontakt zu treten, zu arbeiten oder einfach zu entspannen. Der Social Market ist das Herzstück des Hotels: Hier wird ein kostenloses gesundes Frühstück serviert, das einen nährstoffreichen Start in den Tag ermöglicht. Für eine schnelle Erfrischung unterwegs können Gäste den bequemen 24/7-Markt nutzen, der mit Snacks und Getränken bestückt ist. Während die geräumige Lobby, ein heller, komfortabler und auch wandelbarer Raum, sich gut zum produktiven Vernetzen eignet, ermöglicht das Fitnesscenter den Gästen, ihre Routine auch fernab von zu Hause aufrechtzuerhalten.Weitere Eröffnungen von Fairfield by Marriott in Europa sind in wichtigen Geschäfts- und Urlaubsdestinationen geplant, darunter das Fairfield by Marriott Bordeaux Train Station in Frankreich mit 191 Zimmern, nur wenige Gehminuten vom Bahnhof Bordeaux-Saint-Jean entfernt; das Fairfield by Marriott Erding mit 158 Zimmern nordöstlich von München; das Fairfield by Marriott Istanbul Yenibosna in der Türkei, das als Teil eines gemischt genutzten Projekts im Stadtteil Yenibosna über 192 Zimmer verfügen wird; sowie das Fairfield by Marriott Warwick im Vereinigten Königreich mit 142 Zimmern in unmittelbarer Nähe des British Motor Museum, von dem aus Gäste das automobile Erbe der Region entdecken können. Die drei erstgenannten Hotels werden voraussichtlich 2025 eröffnen. Das Debüt der Marke im Nahen Osten wird derzeit für 2027 mit der Eröffnung der ersten beiden Häuser in Makkah, Saudi-Arabien, erwartet. Bildmaterial zum Download [hier](https://marrstar.box.com/s/uylelfe5oela630rdc7eay49ddksr67r) **Fairfield by Marriott**[Fairfield by Marriott](http://www.fairfield.marriott.com) wurde auf den Grundsätzen eines vertrauenswürdigen Service und einer herzlichen Gastfreundschaft gegründet. Der Markenname findet seinen Ursprung im Familiensitz der Marriotts, der Fairfield Farm. Das zeitgemäße Design der über 1.290 Hotels in 19 Ländern und Regionen ermöglicht es den Gästen, ihre Routinen auch unterwegs mühelos beizubehalten. Fairfield verfügt über durchdachte Zimmer und Suiten mit getrennten Wohn-, Arbeits- und Schlafbereichen, die das Gefühl von beruhigender Einfachheit vermitteln. Weitere Informationen unter [www.fairfield.marriott.com](http://www.fairfield.marriott.com)  Fairfield by Marriott Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://moments.marriottbonvoy.com/) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com)**Marriott Bonvoy**Das außergewöhnliche Portfolio von Marriott Bonvoy umfasst über 30 Hotelmarken an den schönsten Reisezielen der Welt, die auf die individuellen Bedürfnisse von Reisenden zugeschnitten sind. Mitglieder sammeln Punkte für ihre Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich der All-inclusive-Resorts und der privaten Vermietungsimmobilien, sowie für Einkäufe mit Co-Branding Kreditkarten. Eingelöst werden können die Punkte unter anderem für Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner beim Einkauf in den Marriott Bonvoy Boutiquen. Kostenlose Anmeldung und Informationen über Marriott Bonvoy unter [MarriottBonvoy.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi).**Vorsorglicher Hinweis in Bezug auf zukunftsgerichtete Aussagen:** Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen" im Sinne der Bundeswertpapiergesetze, einschließlich Aussagen in Bezug auf Hotelunterzeichnungen und -eröffnungen, Wachstumserwartungen und -chancen, erwartete Markeneigenschaften und -attribute, Kundentrends und -erwartungen, Erwartungen in Bezug auf Produktkosten und Betriebsmodell sowie ähnliche Aussagen zu erwarteten zukünftigen Ereignissen und Erwartungen, die keine historischen Fakten darstellen. Wir weisen Sie darauf hin, dass diese Aussagen keine Garantie für zukünftige Leistungen sind und zahlreichen sich entwickelnden Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die wir möglicherweise nicht genau vorhersagen oder einschätzen können, einschließlich der Risikofaktoren, die wir in unseren bei der Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen, einschließlich unseres jüngsten Jahresberichts auf Formblatt 10-K oder Quartalsberichts auf Formblatt 10-Q, angeben. Jeder dieser Faktoren könnte dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Erwartungen abweichen, die wir in dieser Pressemitteilung zum Ausdruck bringen oder implizieren. Wir machen diese Aussagen zum Zeitpunkt dieser Pressemitteilung, und wir übernehmen keine Verpflichtung, diese Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr:** Theresa Kögler | Svenja Liebhart | Nicola SchlaudererEmil-Geis-Straße 1 | D-81379 MünchenTel. +49 (0)89 7240292-0; Email: tk@liebl-pr.de | sl@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de **Pressekontakt Marriott International**Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & SwitzerlandTel. +49 (0)176 1212 6423; E-Mail: michaela.belling@marriott.com[www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAeFwBN_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162Rj8uuOAWsNUbhbxZ07MucsJg2D7FiXTbPyxiNuq4I-2BSBdUClhHGCD15YOfPNcYO-2Bx6e8bSI3rhXipML7tJLq-2BUUBA3wRpZNEUVhsd3VBImfjoKyUK4ig10A66Gqvz-2FU-2BIot44cYbPolQbM12F4lYQWR-2BU5wSPmh-2FFGGFGlpuLJyO); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)Colette Hering, PR Manager, Germany, Austria & Switzerland M. +49 (0)160 9075-2440; Email: Colette.Hering@marriott.com [www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAee7at_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162RqhakpCfOdXZh5vb4iLr8NL0ZFyrBNUi3wZSS-2FUDL4j44oYQ2HiUTMOMVBxmW5Sm2i6yQ0AE4zkgukNRY-2F8vUnZeuxo3tfA9GMwCKGWeDN2fMtgEe0RM7F5hMPhhi-2B4A0-2F57rjBQitP7bz4Rk1M3wZXGeJJaT8MG9dNH368O-2BdFK); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchenSitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please click here.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |