

|  |
| --- |
| **Ein Bild, das Text, Schrift, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung****Themenvorschlag uschi liebl pr****24. Mai 2024****Transformative Entdeckungsreisen mit Marriott Bonvoy****Transformative Reisen werden zunehmend beliebter und Reisende suchen vermehrt nach neuen Erfahrungen, um sich zu entfalten, zu lernen und neue Wege des Seins und des Umgangs mit der Welt zu entdecken. Von der Kraft natürlicher Thermalbäder in der Toskana bis hin zu Naturschutzprojekten auf den Seychellen – das vielfältige Portfolio von Marriott Bonvoy ermöglicht Reisenden bereichernde Erlebnisse, die sie nicht nur mit ihrem wahren Selbst, sondern auch mit dem Reiseziel verbinden und dabei ein tiefes Gefühl der Sinnhaftigkeit auslösen.** **North Island, a Luxury Collection Resort, Seychelles**Das [North Island, a Luxury Collection Resort, Seychelles](https://www.marriott.com/en-us/hotels/sezlc-north-island-a-luxury-collection-resort-seychelles/overview/), ist ein abgeschiedenes Paradies inmitten der inneren Granitinseln im Norden des Insel-Archipels im Indischen Ozeans. Dort steht das Thema Nachhaltigkeit im Fokus und Gäste können sich von der natürlichen Schönheit der Insel inspirieren lassen. Nachdem importierte Spezies die einheimische Fauna und Flora verdrängten, hat es sich das North Island Luxury Collection Resort zur Aufgabe gemacht, die Insel mit dem Programm „Arche Noah" wieder zu ihren Wurzeln zurückzuführen. Dank der Arbeit des Naturschutzteams des Resorts ist die Insel ein Reservat, in dem die natürlichen Lebensräume wiederhergestellt und die vom Aussterben bedrohte Flora und Fauna der Seychellen wieder angesiedelt werden. Vogelarten wie der Keilschwanz-Sturmtaucher und Weißschwanz-Tropikvögel sind selbstständig auf die Insel zurückgekehrt und Karett- sowie Grüne Meeresschildkröten legen zunehmend wieder an den Stränden des Resorts ihre Eier ab. Gäste können während ihres Aufenthalts an verschiedenen Naturschutzaktivitäten teilnehmen, wie beispielsweise den Strand abgehen, um die Nester der Meeresschildkröten zu finden. Jeden Morgen suchen engagierte Naturschützer vor Ort zusammen mit freiwilligen Touristen die vier Strände nach Schildkröten ab. Die Schildkrötennester werden markiert und mit Bambusstöcken und Kokosnüssen beschriftet, wobei das Legedatum und die Spezies angegeben werden. Schildkröten mit Kennzeichnung werden registriert, während die bisher noch nicht erfassten Tiere mit Titan-Anhängern versehen werden. Weiteren Aktivitäten umfassen das Pflanzen einheimischer Bäume und die Übernahme einer Patenschaft für eine der jungen Aldabra-Riesenschildkröten sowie idyllische Spaziergänge und Wanderungen in der Natur, die mit einem ruhigen Picknick auf einem Hügel kombiniert werden können.Marriott-Bonvoy-Mitglieder buchen ab €6.061 pro Nacht und Zimmer. Anmeldung und Buchung unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com).Bildmaterial zum Download: [hier.](https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/267771?r=3texPygl) **W London**Das [W London](https://www.marriott.com/de/hotels/lonhw-w-london/overview/) in Soho hat in Zusammenarbeit mit Roxie Nafousi, Sunday-Times-Bestsellerautorin, Manifestationsexpertin und Selbstentfaltungscoach, den „Intention Stay“ kreiert. Gäste können im gesamten Hotel in ein ganzheitliches Erlebnis eintauchen, das zur Selbstfindung und Erneuerung inspirieren soll. Roxie Nafousi hat für den „Intention Stay“ jedes Gastes eine sorgfältige Auswahl ihrer Bestseller-Produkte getroffen, darunter The Mantra Cards, The Manifest Deck und The Journal. Die immersive Wellness-Reise umfasst auch ein Programm mit Atemübungen unter der Leitung von Jamie Clements, dem Gründer von The Breath Space. Die Übungen sollen eine positive Stimmung fördern, den Blutdruck senken und für Entspannung sorgen. Neben Jamie wird auch die Autorin und Meditationspraktikerin Ciara McGinely Einheiten begleiten, die Übungen zur Erdung, Visualisierung und Reflexion umfassen. Roger Frampton, renommierter TED-Redner und Mobilitätscoach, leitet zudem Sitzungen, in denen er effektive Dehnübungen und Bewegungsabläufe zur Linderung von Gelenkschmerzen und zur Verbesserung der langfristigen Mobilität vorstellt. Ciara, Roger und Jamie bieten gemeinsam Kurse im AWAY Spa an und Gästen, die sich privat in ihrem Zimmer entspannen möchten, werden Videos zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer können sich in der Perception Bar mit einem limitierten Menü in Zusammenarbeit mit DIRTEA und dessen neuer Matcha-Supermischung stärken.Das Arrangement „Intention Stay“ ist ab €705 (£600) buchbar. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) Bildmaterial zum Download: [hier](https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/267771?r=3texPygl). **Grotta Giusti Thermal Spa Resort, Autograph Collection, Tuscany**Das [Grotta Giusti Thermal Spa Resort, Autograph Collection, Tuscany](https://www.marriott.com/en-us/hotels/flrgg-grotta-giusti-thermal-spa-resort-tuscany-autograph-collection/overview/) begleitet Gäste in der einzigartigen Umgebung seiner antiken Thermalgrotte auf eine Reise des persönlichen Wohlbefindens und der Erneuerung. Das Resort liegt inmitten der idyllischen Toskana und ist nur wenige Kilometer von Florenz und Pisa entfernt. Es ist der perfekte Ort für einen Kurzurlaub, um den Stress des hektischen Stadtleben mit dem neuen Wellness-Weekend-Arrangement entgegenzuwirken. Inmitten der eleganten Anlage eines jahrhundertealten Parks und einer historischen Villa tauchen die Gäste in das heilende Wasser des antiken Thermalbads ein – die größte natürliche Thermalgrotte Europas. Im Rahmen des Angebots mit zwei Übernachtungen profitieren Gäste von der wohltuenden Wirkung der remineralisierenden Thermalschlammbehandlung, die mit lokalen Kräutern und toskanischem nativem Olivenöl angereichert ist. Die tiefe Stille der majestätischen Grotte verspricht Zeit und Raum, um sich auf die inneren Werte zurückzubesinnen. Die von zertifizierten Therapeuten geleiteten, speziellen Atem- und Muskelentspannungsübungen in der Thermalgrotte zeigen den Gästen zudem, wie sie ihr Gleichgewicht wiedererlangen können.Das Wochenend-Wellness-Arrangement ist ab €545 pro Person buchbar. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](https://www.marriott.com/en-us/hotels/flrgg-grotta-giusti-thermal-spa-resort-tuscany-autograph-collection/overview/).Bildmaterial zum Download: [hier](https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/267771?r=3texPygl).**Nujuma, a Ritz-Carlton Reserve**Das in Kürze eröffnende [Nujuma, a Ritz-Carlton Reserve](https://www.ritzcarlton.com/en/hotels/ejhrz-nujuma-a-ritz-carlton-reserve/overview/?scid=f2ae0541-1279-4f24-b197-a979c79310b0?scid=f2ae0541-1279-4f24-b197-a979c79310b0) ermöglicht seinen Gästen Zugang zur unentdeckten und unberührten natürlichen Schönheit des Roten Meeres. Es befindet sich auf einer Privatinsel im Gebiet der Blue Hole und reiht sich als das erste Haus der Marke Ritz-Carlton Reserve im Nahen Osten in ein exklusives Portfolio von nur sechs Hotels weltweit ein. Die Destination am Roten Meer ist vom viertgrößten Barriereriff der Welt umgeben und erstreckt sich über 28.000 Quadratkilometer mit einem Archipel von mehr als 90 unberührten Inseln, ruhenden Vulkanen, weitläufigen Wüstendünen, Bergschluchten und historischen Kulturstätten. Die privaten, persönlichen und transformativen Reiseerlebnisse ermöglichen eine Flucht aus dem Alltag und bringen einzigartige Elemente der lokalen Kultur, dem Erbe der Region und der Umwelt zusammen. Das Herzstück des Resorts ist das Conservation House, in dem lokale Experten für Nachhaltigkeit, Umwelt und Kultur Gäste jeden Alters bei Aktivitäten zum Mitmachen inspirieren, um ihnen ein Verständnis für das Urlaubsziel zu vermitteln. Neben der farbenprächtigen Unterwasserwelt des Riffs, einem Paradies für Taucher, können Gäste im weltweit größten Sternenlichtreservat den majestätischen Nachthimmel bewundern, den arabische Nomaden einst zum Navigieren nutzten. Umweltbewusste Reisende können am Mangroven-Regenerationsprogramm des Resorts teilnehmen und während des Aufenthalts einen positiven Beitrag für das Reiseziel leisten, da die Pflanzen im Ökosystem der Ummahat-Inseln eine wichtige Rolle spielen.Marriott-Bonvoy-Mitglieder buchen ab €2.019 (8211 *S*AR) pro Nacht und Zimmer. Anmeldung und Buchung unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com).Bildmaterial zum Download: [hier](https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/267843?r=yZfsqrAz). **W Costa Navarino**Das [W Costa Navarino](https://www.costanavarino.com/de/w-costa-navarino-2/) startet diesen Monat mit einem aufregenden Programm an Veranstaltungen für den gesamten Sommer in die neue Saison. Im Mittelpunkt stehen Musik, Wellness, Sport, Mode und Gastronomie. Die vielfältigen Erlebnisse sind darauf ausgelegt, die Kreativität, Individualität und Ausdrucksfreiheit der Gäste anzuregen. Zu den Highlights gehört ein exklusives viertägiges Klang- und Wellness-Retreat von 30. Mai bis 2. Juni, bei dem lokale und internationale Experten für Flow-Yoga, Meditation, Klang- und Kristallheilung zusammenkommen. Gäste nehmen an Sonnenaufgangs-Yoga-Sessions teil, die von den beruhigenden Melodien einer Harfe begleitet werden, gefolgt von talentierten DJ-Sets. Von 21. bis 24. Juni steht das erste Wassersportfestival des W Costa Navarino im Navarino Watersports by Moraitis auf dem Programm. stattfindet. Es warten belebende SUP-Yoga-Sessions und SUP-Rennen sowie Wing-Foiling und Wakeboarding. Ein dynamisches DJ-Set während des gesamten Festivals sorgt für die richtige Partystimmung. Für Feinschmecker veranstaltet das Resort zwischen dem 12. Juli und dem 8. August ein Kulinarikevent unter freiem Himmel, das von renommierten griechischen Köchen wie Fotis Fotinoglou (FITA), Pavlos Kiriakis (Gallina Athens), Nikos Thomas (SIMUL), Alexandros Tsiotinis (CTC) und Kleomenis Zournatzis (Seychelles) geleitet wird. Diese verwenden Feuer bei der Zubereitung auf verschiedenste und innovative Weise, wie z.B. beim Grillen, zum Rösten in der Glut, Kochen à la plancha, für Spießbraten und Barbecue.Marriott-Bonvoy-Mitglieder buchen ab €387 pro Nacht und Zimmer. Anmeldung und Buchung unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com).Bildmaterial zum Download: [hier.](https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/267545?r=wBhCD1KI) **The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert**Im rund 500 Hektar großen Al Wadi Nature Reserve werden die Gäste des [The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert](https://www.ritzcarlton.com/de/hotels/rktrw-the-ritz-carlton-ras-al-khaimah-al-wadi-desert/overview/) zu einer Reise der Selbstfindung animiert. Vor der atemberaubenden Kulisse endloser Sanddünen und schroffer Bergformationen sie direkten Zugang zur Wüste und deren Traditionen. Der Kontakt mit der Natur ist durchgängig präsent, vom Reiten und Angeln am Tag bis hin zum Sterne beobachten am arabischen Nachthimmel mit den erfahrenen Rangern des Naturreservats. Die maßgeschneiderten Wellness-Angebote im von der Umgebung inspirierten The Ritz-Carlton Spa verbinden alte Weisheiten und moderne Genüsse, um Selbstreflexion zu fördern und Geist, Körper und Haut zu verjüngen. Es besteht die Wahl zwischen einer zwei-, drei- oder fünftägigen Wellness-Reise, die jeweils individuelle Beratungen, tägliche Wellness- und Naturerlebnisse, Zugang zur The Rainforest Experience und eine Wellness-Nachbetreuung nach dem Aufenthalt umfasst. The Rainforest Experience kombiniert europäische Hydrothermalkultur mit nahöstlichen Baderitualen an über 16 verschiedenen Stationen, darunter ein Eis-Iglu, eine Solegrotte, ein Aromadampfbad und eine Affusionsdusche. Zu den ruhigen, privaten und Gruppen-Yogakursen des Resorts zählen Hatha-, Vinyasa- und Yin-Yoga mit Blick auf die Wüste für die ultimative Entspannung und Erneuerung.Marriott-Bonvoy-Mitglieder buchen ab €536 (2133 AED) pro Nacht und Zimmer. Anmeldung und Buchung unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com).Bildmaterial zum Download: [hier.](https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/267781?r=aHpx3nIE) **Marriott Bonvoy** [Marriott Bonvoy](http://www.marriottbonvoy.com), das preisgekrönte Bonusprogramm und Reiseportal von Marriott International, bietet seinen Mitgliedern Zugang zu unvergesslichen und atemberaubenden Erlebnissen im In- und Ausland. Das Portfolio von Marriott Bonvoy besteht aus über 30 einzigartigen Marken und bietet renommierte Gastfreundschaft an den schönsten Reisezielen der Welt. Mitglieder können Punkte für Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich All-Inclusive-Resorts und Premium-Vermietungen, sowie für alltägliche Einkäufe mit unseren Partner-Kreditkarten sammeln. Mitglieder können ihre Punkte für Erlebnisse wie zukünftige Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner für luxuriöse Produkte aus Marriott Bonvoy Boutiquen einlösen. Mit der Marriott Bonvoy-App genießen Mitglieder ein hohes Maß an personalisierter und kontaktfreier Erfahrung, mit der sie sorgenfrei reisen können. Kostenlose Anmeldung und weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi). Download der Marriott-App [hier](http://mobileapp.marriott.com/). Weitere Informationen unter [Facebook](http://www.facebook.com/marriottbonvoy), [X](http://www.twitter.com/marriottbonvoy), [Instagram](http://www.instagram.com/marriottbonvoy) und [TikTok](https://www.tiktok.com/%40marriottbonvoy).**Marriott International**[Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von knapp 8.900 Hotels in 142 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach von über 30 führender Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [X](https://x.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).Ein Bild, das Text, Schrift, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr:** Theresa Kögler | Svenja Liebhart | Nicola SchlaudererEmil-Geis-Straße 1 | D- 81379 MünchenTel. +49 (0)89 7240292-22; Email: tk@liebl-pr.de | sl@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** **click here****.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |
|  |