Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| **Pressemitteilung uschi liebl pr**  **2. Mai 2024**Ein Bild, das Text, Schrift enthält.  Automatisch generierte Beschreibung  **Noch alle 500 Tassen im Schrank?**  **Die Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter eröffnet ihr neuestes Set**  **Seit dem 1. Mai ist das neueste Filmset der Warner Bros. Studio Tour London als Hommage an das 20-jährige Jubiläum des Kinostarts von "*Harry Potter und der Gefangene von Askaban*" zu sehen – das *Klassenzimmer für Wahrsagerei* von Professorin *Trelawney* mit über 500 Vintage-Tassen. Noch bis 4. September sind Originalkostüme und Requisiten aus dem dritten Teil der *Harry-Potter*-Filmreihe in der Studio Tour ausgestellt. Weitere Neuerungen sind eine Erweiterung des *Fahrenden Ritters* und des *Klassenzimmers für Verteidigung gegen die dunklen Künste*.**  Bei der Gestaltung des *Klassenzimmers für Wahrsagerei* ließen sich Bühnenbildnerin Stephenie McMillan und Produktionsdesigner Stuart Craig von Teeläden aus Indien und dem Nahen Osten inspirieren. Der Raum ist in sattes Rot gehüllt und mit juwelenfarbenen Samtpolstern, zahlreichen gemusterten Teppichen und arabisch anmutenden Laternen dekoriert - ein Klassenzimmer, in dem sich die exzentrische *Professorin Trelawney* wie zu Hause fühlen würde. Während der Dreharbeiten wurden die Dekorateure beauftragt, Märkte, Auktionen und Fachhändler zu durchforsten, um alle für das Klassenzimmer benötigten Teetassen zu beschaffen. Auch *Harrys* Grim-Tasse, die im 19. Jahrhundert in Japan hergestellt wurde, ist jetzt in der Studio Tour zu sehen. Außerdem beherbergt das Set den 28-stöckigen Teetassenturm, der aus über 500 Vintage-Tassen und Untertassen besteht.  Eine weitere Neuerung in der Studio Tour ist ein neuer Bereich des *Klassenzimmers für Verteidigung gegen die dunklen Künste*. Dessen Ästhetik änderte sich im Film mit jedem Lehrer, der das Fach unterrichtete. *Professor Lupin* ließ sich von Sammlungen archäologischer Objekte wie Schädeln und Kreaturen unter Glaskuppeln inspirieren. Herzstück des neuen Sets ist der handgefertigte, vom Jugendstil inspirierte Kleiderschrank, um den Moment nachzustellen, in dem die Schüler den *Riddikulus*-Zauber am *Irrwicht* üben.  Beim Blick aus den Fenstern der beiden Klassenzimmer fallen die kunstvollen Werke der Kulissenmalerei auf, einer Filmtechnik, mit der die Außenwelt in die Kulissen gebracht wird. Die Kulissenmaler nahmen Referenzbilder von Landschaften auf, bevor sie das *Hogwarts-*Gelände per Hand in wunderschönen Kunstwerken in das schottische Hochland malten.  Für das Feature „*Return to Askaban*“ ist nun ein kompletter Querschnitt des Inneren des *Fahrenden Ritters* zu sehen, inklusive Schiebebetten und einem schwingenden Kronleuchter.  Während der Produktion haben die Filmemacher die rasante Fahrt des Busses mit einer der ältesten Filmtechniken nachgestellt, indem sie den Bus mit normaler Geschwindigkeit gefilmt haben, während die Autos um ihn herum im Schneckentempo fuhren. Das Filmmaterial wurde anschließend beschleunigt, um den Anschein der rasanten Geschwindigkeit des *Fahrenden Ritters* zu erzeugen.  Das *Monsterbuch der Monster* wütet nun in *Harrys* Schlafzimmer im Londoner Pub *Zum Tropfenden Kessel*, das komplett mit dem Original-Tudor-Bett aus dem Film wieder aufgebaut wurde. Die Filmemacher hatten das Bett ursprünglich von einer Möbelfirma gemietet und freuten sich, dass es 20 Jahre später immer noch verfügbar war.  Das neue Feature “*Return to Azkaban”* läuftvon 1. Mai bis 4. September 2024. Tickets sind für Erwachsene ab £53.50, für Kinder zwischen 5 und 15 Jahren ab £43.00 erhältlich und alle Neuheiten sind im Eintrittspreis inbegriffen. Weitere Informationen zur Warner Bros. Studio Tour London und Buchung unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk).  **Hintergrund:** Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald und die Gringotts Bank bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet" oder „sehr gut" ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 78.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk)  Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Plattform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow.  **Über die Wizarding World:**  Seit Harry Potter vom Bahnhof King's Cross erstmals aufs *Gleis 9 ¾* landete, haben seine Abenteuer einen einzigartigen, nachhaltigen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Mehr als 20 Jahre später gilt die Wizarding World als eine der beliebtesten Franchise-Marken weltweit und verfügt über eine leidenschaftliche Fangemeinde jeden Alters.  Heute stellt die Wizarding World ein riesiges, verzahntes Universum dar. Acht Blockbuster-Filme haben die magischen Geschichten von J.K. Rowling zum Leben erweckt. Jetzt können Fans in drei epische Phantastische Tierwesen-Filme eintauchen das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück *Harry Potter & das verwunschene Kind* bestaunen, topmoderne Video- und Mobile Games von Portkey Games entdecken, innovative Konsumartikel und spannende Live-Unterhaltung einschließlich fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt erleben, sowie Ausstellungen, bahnbrechende Tournee-Erlebnisse und Events und vieles mehr.  Zu diesem wachsenden Portfolio an *Wizarding-World*-Erlebnissen von Warner Bros. gehören die *Gleis 9¾*-Läden und der neue Flagship-Store Harry Potter New York; sowie die *Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter* und die *Warner Bros. Studio Tour Tokio – The Making of Harry Potter.*  Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, wird die Entwicklung der Zauberwelt fortgesetzt, um die globale Gemeinschaft interaktiv miteinzubeziehen. Die weltweiten Fans und künftige Generationen sind eingeladen, die Welt der Zauberei selbst zu erforschen und für sich zu entdecken.  Copyright: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR  Ein Bild, das Text, Schrift, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt:**  Petra Munziyan | Nicola Schlauderer uschi liebl pr GmbH, Emil-Geis-str. 1, 81379 München  tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19 mail:[pm@liebl-pr.de](mailto:pm@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie [hier](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20Presseverteiler%20ulpr) klicken.   Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please [click here](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20ulpr%20media%20mailing%20list).  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |
|  |