**Pressemitteilung 🞍 uschi liebl pr**

**17. Juni 2024**

**Neue Doku-Reihe „Maritime Masters“**

**DMAX strahlt Scenic Eclipse-Serie aus**

## Die neue Serie „Maritime Masters: Expedition Antarctica", von Warner Bros. Discovery wird am Sonntag, den 23. Juni 2024, mit fünf einstündigen Episoden erstmalig ausgestrahlt. Die Serie zeigt das Leben an Bord des ultraluxuriösen Expeditionsschiffs Scenic Eclipse auf ihrer Route von Mexiko und Costa Rica durch die chilenischen Fjorde und weiter zu ihrem entferntesten Ziel, den unberührten Polargewässern der Antarktis. Das Drehteam begleitet Kapitän Erwan Le Rouzic, Expedition Operations Director Jason Flesher und VP Hotel Operations & Chefkoch Tom Götter und dokumentiert, welche Herausforderungen auf See zu bewältigen sind. "Maritime Masters: Expedition Antarctica“ läuft auf DMAX in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeden Sonntag vom 23. Juni 2024 bis 21. Juli 2024 um 14:15 Uhr.

## Die fünf Folgen nehmen die Zuschauer unter anderem mit, zu einem Nachttauchgang mit einem Tauchboot in Huatulco, Mexiko, zu einer Kakao-Expedition in El Salvador, zu einem U-Boot-Tauchgang in den chilenischen Fjorden, zu den Pinguinen in der Antarktis sowie zu einem 10.000 Jahre altem Gletschereis.

## „Ich war begeistert zeigen zu können, welche Leidenschaft und welches Engagement wir auf der weltweit ersten Discovery-Yacht an den Tag legen“, sagt Kapitän Erwan Le Rouzic. „Für viele Menschen ist es ein Mysterium, wie wir eine Expeditionsyacht betreiben und wie komplex das ist und was während der ganzen Reise an Bord alles passiert.“

## „Kein anderes Expeditionsschiff bietet die Vielfalt und Tiefe mit solch intensiven Erlebnissen. Wir sind die Pioniere, die mit Hubschraubern und U-Boot mit unseren neugierigen, abenteuerlustigen Passagieren auf Entdeckungsreise gehen", erklärt Expedition Operations Director Jason Flesher.

## Die Serie gewährt einen Blick hinter die Kulissen des Luxuskreuzfahrtschiffs mit seinem hochprofessionellen Personal, das den Gästen rund um die Uhr zur Seite steht. Der VP Hotel Operations Chef Tom Götter fügt hinzu: „Es ist großartig, den gastronomischen Aspekt der Scenic Eclipse zeigen zu dürfen. Es ist nicht nur eine unglaubliche Discovery-Yacht auf einer globalen Expedition, sondern auch eine kulinarische Reise, auf welche wir unsere Gäste mitnehmen und sie dabei eine Vielfalt an verschiedenen Küchen kennenlernen lassen.“

## "Maritime Masters: Expedition Antarctica“ wurde für Discovery Channel und Warner Bros. Discovery in Zusammenarbeit mit Dundas Media produziert.

## Weitere Informationen auf [www.scenic.eu](https://www.scenic.eu/).

**Scenic Luxury Cruises & Tours**

Scenic Luxury Cruises & Tours wurde 1986 in Australien gegründet und ist seit 2008 auf eine insgesamt 16 Flussschiffe starke Flotte gewachsen. Scenic setzt den Maßstab für echte All-Inclusive-Fünf-Sterne-Flusskreuzfahrten in Europa und Südostasien sowie für Luxuskreuzfahrten weltweit und führt Urlauber zu den faszinierendsten Schauplätzen der Welt. Seit 2019 stellte Scenic mit der Scenic Eclipse, als weltweit erste Discovery Yacht, ein Ultra-Luxus-Schiff für bis zu 228 Gäste vor. Die Auslieferung der zweiten Yacht, der Scenic Eclipse II, ist im April 2023 erfolgt. Zwei der Highlights an Bord: Ein U-Boot, um die Tiefen der Meere zu erkunden sowie je zwei Helikopter, um in die Lüfte abzuheben und die Welt aus der Vogelperspektive zu bestaunen.

**Global**

Die Scenic Group, zu der Emerald Cruises, Scenic Luxury Cruises & Tours, Mayflower Cruises & Tours und Evergreen Tours gehören, ist in ihrer 37-jährigen Geschichte stark gewachsen und bietet heute preisgekrönte All-Inclusive-Reisen, darunter Fluss- und Hochseekreuzfahrten sowie eigens gestaltete Reisen auf dem Festland, die Urlauber zu vielen der faszinierendsten Reiseziele der Welt führen. Seit 2008 setzt Scenic den Maßstab für echte All-inclusive-Fünf-Sterne-Flusskreuzfahrten in Europa und Südostasien. 2019 stellte Scenic mit der Scenic Eclipse, als weltweit erste Discovery Yacht, ein Ultra-Luxus-Schiff mit 228 Gästen vor. Das baugleiche Schwesterschiff Scenic Eclipse II befährt seit 2023 die Gewässer. Emerald Cruises verfügt über neun Star-Ships, die Flusskreuzfahrten in Europa und auf dem Mekong anbieten. Im März 2022 ist die Emerald Azzurra als erstes Hochseeschiff mit Platz für 100 Gäste unter der Reederei Emerald Cruises vom Stapel gelaufen. Genau wie ihre baugleiche Schwesteryacht Emerald Sakara, die im August 2023 ausgelaufen ist, befahren die beiden Schiffe die Gewässer des Mittelmeers, der Adria, der Karibik & Mittelamerika, der Seychellen & des indischen Ozeans und des Roten Meers.

Scenic ist auf Facebook unter [ScenicKreuzfahrten](https://www.facebook.com/ScenicKreuzfahrten/) und auf Instagram unter [ScenicCruises.Kreuzfahrten](https://www.instagram.com/sceniccruises.kreuzfahrten/) vertreten, während Emerald Cruises Emerald Cruises auf Facebook unter [EmeraldCruisesKreuzfahrten](https://www.facebook.com/EmeraldCruisesKreuzfahrten/) und auf Instagram unter [@EmeraldCruises.Kreuzfahrten](https://www.instagram.com/emeraldcruises.kreuzfahrten/) zu finden ist.

**Warner Bros. Discovery**

Warner Bros. Discovery Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD), ist ein führendes globales Medien- und Unterhaltungsunternehmen, das das weltweit differenzierteste und umfassendste Portfolio an Inhalten und Marken für Fernsehen, Film und Streaming erstellt und vertreibt. Warner Bros. Discovery ist in mehr als 220 Ländern und Territorien und 50 Sprachen verfügbar und inspiriert, informiert und unterhält das Publikum weltweit durch seine ikonischen Marken und Produkte, darunter: Discovery Chanel, Discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Film Group, Warner Bros. Television Group, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Truner Classic Movies, Discovery en Español, Hogar de HGTV und andere. Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.wbd.com

Pressekontakt Scenic Gruppe

Theresa Kögler / Laila Wiedemann  
uschi liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen

tel. +49 89 7240292-18 / -23, fax +49 89 7240292-19  
e-mail: [tk@liebl-pr.de](mailto:tk@liebl-pr.de) / [lw@liebl-pr.de](mailto:lw@liebl-pr.de)