Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| **Pressemitteilung uschi liebl pr**  **10. Juni 2024**Ein Bild, das Text, Schrift enthält.  Automatisch generierte Beschreibung  **Willkommen in Dogwarts!**  **Optimaler barrierefreier Zugang für sehbehinderte und blinde Menschen in der Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter**  **Eine neue einjährige Partnerschaft von Warner Bros. Studio Tour London und der Wohltätigkeitsorganisation Guide Dogs, die sich für sehbehinderte Menschen einsetzt, soll den Weg für mehr Barrierefreiheit bei britischen Touristenattraktionen ebnen. Auch die Studio Tour wird angepasst, um das Erlebnis für Besucher mit Sehbehinderung zu optimieren: Unter anderem sind iPads zur besseren Lesbarkeit der Beschilderungen vorgesehen, sämtliche Mitarbeiter erhalten eine spezielle Schulung und die Studio Tour übernimmt die Patenschaft für drei in Ausbildung befindliche Blindenhundewelpen, die nun die Namen der Hauptfiguren der Harry-Potter-Filmreihe tragen: *Harry, Ron und Hermine*.**  Allein im Vereinigten Königreich beginnt bei 250 Menschen täglich eine Beeinträchtigung des Augenlichts\*. Die Warner Bros. Studio Tour London und Guide Dogs haben daher eine einjährige Partnerschaft bekanntgegeben mit dem Ziel, die Studio Tour für blinde und sehbehinderte Menschen bestmöglich zugänglich zu machen. Die Kooperation soll als Vorbild für weitere britische Besucherattraktionen dienen und die Branche zu mehr Inklusion ermutigen.  Im Rahmen der Aktion „Name a Puppy“ hat die Warner Bros. Studio Tour London die Patenschaft für drei niedliche Welpen übernommen, die zu Blindenhunden ausgebildet werden: einen schwarzen und einen hellen Labrador, sowie einen Golden Retriever. Benannt nach den drei Hauptfiguren der ikonischen Filmreihe - den *Gryffindors Harry, Ron und Hermine* - erhält die Studio Tour fortlaufend einen Bericht über die Entwicklung und Fortschritte der Welpen. Die Spende der Studio Tour unterstützt den Blindenhundenachwuchs, indem sie beispielsweise die Kosten für Training, Futter und tierärztliche Versorgung abdeckt.  Ebenfalls im Zuge der Partnerschaft plant die Studio Tour für die nächsten zwölf Monate verschiedene Initiativen und will ihr Engagement für eine integrative Praxis für Mitarbeiter und Besucher bekräftigen. In der Studio Tour sind Blindenhunde und Assistenzhunde bereits seit der Eröffnung im Jahr 2012 willkommen. Es gibt Richtlinien und Leitfäden zur Unterstützung von Menschen mit Sehbehinderung, etwa die Verfügbarkeit audiodeskriptiver Führungen auf Anfrage.  Nun wurden weitere Anpassungen vorgenommen, um das Besuchererlebnis aufzuwerten. In enger Zusammenarbeit mit Kerry Kernan, Leiterin der Abteilung für Kinder, Jugendliche und Familien bei Guide Dogs, und Alex Pepper, Leiter der Abteilung für Barrierefreiheit, hat die Studio Tour beispielsweise ein Toilettenareal für die Blindenhunde im Außenbereich des Geländes ausgewiesen. Außerdem wird an der Einführung von iPads für sehbeeinträchtigte Besucher gearbeitet, mit deren Hilfe sich Schilder und Beschreibungen vergrößern lassen.  Guide Dogs stellt dem Team der Studio Tour Online-Schulungsangebote zur Verfügung, die Mitarbeitern vermitteln, wie Besucher mit Sehbehinderung optimal zu betreuen sind. Dabei geht es um Themen wie die Annäherung an eine sehbehinderte Person, das Navigieren in engen oder belebten Räumen, Stufen und Türen, das Einnehmen eines Sitzplatzes und wo sich Blindenhunde innerhalb der Studio Tour am besten ausruhen können. Die Studio-Tour-Mitarbeiter lernen zudem, wie man eine sehbehinderte Person sicher und mit Selbstvertrauen, Geschick und Einfühlungsvermögen führt, wie verbale Beschreibungen lebendig sein können und wie sich alle Sinne nutzen lassen, um sehbehinderten Menschen das Erlebnis bestmöglich zu vermitteln.  „Wir freuen uns sehr, alle Besucher in der Studio Tour willkommen zu heißen für einen Blick hinter die Kulissen ihrer Lieblings-Harry-Potter-Szenen und um zu erfahren, wie diese durch die Filmemacher wie von Zauberhand zum Leben erweckt wurden. Unsere Partnerschaft mit Guide Dogs unterstreicht unseren Einsatz dafür, ein Best-Practice-Beispiel für Barrierefreiheit für Menschen mit Sehbehinderung in britischen Attraktionen zu werden. Wir hoffen auch, dass dies in der gesamten Branche eine durchgreifende Änderung bewirkt.“, so Geoff Spooner, Senior Vice President und General Manager der Warner Bros. Studio Tour London.  Kerry Kernan, Leiterin der Abteilung für Kinder, Jugendliche und Familien bei Guide Dogs, freut sich ebenfalls „über die Zusammenarbeit mit dem Team der Studio Tour“ und hofft, „dass die Partnerschaft das Besuchererlebnis für Menschen mit Sehbehinderung verbessert. Wir wünschen uns, durch unseren Beistand, die Beratung und Schulung Veränderungen bei den Besucherattraktionen im Vereinigten Königreich anzuregen, um die Zugänglichkeit für Menschen mit Sehbehinderung zu verbessern, damit blinde und sehbehinderte Besucher sich künftig mehr trauen, solche Orte auf eigene Faust zu besuchen.“  Das offizielle „Open Doors“-Signet von Guide Dogs an den Haupteingängen und auf der Website der Warner Bros. Studio Tour London weist ab sofort auf das Engagement für Besucher mit Sehbehinderung hin. Guide Dogs hat 2022 die Kampagne [Open Doors](https://www.guidedogs.org.uk/opendoors) gestartet und dazu aufgerufen, eine Petition zur Verschärfung der Gesetzesvorschriften in Bezug auf Barrierefreiheit zu unterzeichnen, sowie die kostenlose App der Organisation herunterzuladen, über die Blindenhundehalter einfach und schnell gesetzeswidrige Zugangseinschränkungen melden können.  Weitere Informationen zur Partnerschaft online unter: [www.wbstudiotour.co.uk/guide-dogs](http://www.wbstudiotour.co.uk/guide-dogs)  \* Deloitte Access Economics (2017) Studie „Incidence and risk of sight loss and blindness in the UK” im Auftrag von RNIB  **Hintergrund:** Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald und die Gringotts Bank bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet" oder „sehr gut" ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 78.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter [www.wbstudiotour.co.uk](http://www.wbstudiotour.co.uk)  Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Plattform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow.  **Guide Dogs**  Ziel von Guide Dogs ist es, die zwei Millionen Menschen mit Sehbehinderung dabei zu unterstützen, das Leben zu leben, das sie sich wünschen. Kinder und Erwachsene. Freunde und Familie. Fachkundige Mitarbeiter, Ehrenamtliche und ausgebildete Hunde helfen Menschen mit Sehbehinderung, aktiv, unabhängig und gut zu leben. Die 1934 gegründete Wohltätigkeitsorganisation, die bereits 1931 die ersten Partnerschaften einging, finanziert sich fast gänzlich aus Spenden. [www.guidedogs.org.uk](http://www.guidedogs.org.uk)  Ein Bild, das Text, Schrift, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt:**  Petra Munziyan | Nicola Schlauderer uschi liebl pr GmbH, Emil-Geis-str. 1, 81379 München  tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19 mail:[pm@liebl-pr.de](mailto:pm@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |
|  |