

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A black background with white text  Description automatically generated**Pressemitteilung uschi liebl pr****9. Juli 2024****W Hotels erweitert die Reihe „W PRESENTS“ und verbessert die Livemusik-Erlebnisse mit einer internationalen Tour****W Hotels intensiviert die musikalische Leidenschaft der Marke mit immersiven Klangwelten, kuratiert von Global Music Director LP Giobbi**

|  |
| --- |
|  |
| Bilder zum Download [*hier*](https://marrstar.ent.box.com/s/yjwor29ui0lp6gudkm3227q5w56pu1t7). |
| © Marriott International |

**W Hotels, Teil des globalen Portfolios von Marriott Bonvoy mit über 30 Marken, kündigt die globale Expansion seiner renommierten Live-Musikreihe W PRESENTS sowie eine internationale Tour mit mehreren Stationen an. Die nächste Ausgabe von W PRESENTS, bei der die Welten der Musik und der Luxus-Lifestyle-Hotellerie verschmelzen, wird in verschiedenen W Hotels auf der Welt stattfinden. Den Auftakt des Programms bildeten 2024 bereits erste Shows im W South Beach während der Miami Music Week, sowie im W Costa Rica - Reserva Conchal und im W Algarve in diesem Frühjahr.**W PRESENTS wird in folgenden W Hotels stattfinden: * **[W Bali - Seminyak](https://www.marriott.com/de/hotels/dpswh-w-bali-seminyak/overview/)** am 14. Juli mit der Künstlerin **JOPLYN**
* [**W Aspen**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/asewh-w-aspen/overview/) am 2. August mit der Künstlerin **Kaleena Zanders**
* [**W Nashville**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/bnawn-w-nashville/overview/) am 3. August mit der Künstlerin **Blue DeTiger**
* [**W Montreal**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/yulwh-w-montreal/overview/)am 7. August mit der Künstlerin **OLAN**
* [**W Seattle**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/seawh-w-seattle/overview/) am 16. August mit der Künstlerin **Bad Snacks**
* [**W Budapest**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/budwh-w-budapest/overview/) am 5. September mit Künstler **Bora Uzer**
* [**W Edinburgh**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/ediwh-w-edinburgh/overview/) am 22. August mit der Künstlerin **Elkka**
* [**W Scottsdale**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/phxwh-w-scottsdale/overview/) am 26. September mit der Künstlerin **Blue DeTiger**
* [**W London**](https://www.marriott.com/de/hotels/lonhw-w-london/overview/) am 4. Oktober mit dem Künstlerkollektiv **Girls of the Internet**
* [**W Austin**](https://www.marriott.com/en-us/hotels/auswh-w-austin/overview/) am 2. November mit dem Künstler **Arc De Soleil**
* [**W New York – Union Square**](https://www.marriott.com/de/hotels/nycnu-w-new-york-union-square/overview/) am 21. November – Künstler\*in wird noch bekannt gegeben

Auch in weiteren W Hotels wird die Reihe W PRESENTS in diesem Jahr stattfinden, unter anderem im [W Brisbane](https://www.marriott.com/en-us/hotels/bnewh-w-brisbane/overview/), [W Dubai – Mina Seyahi](https://www.marriott.com/en-us/hotels/dxbmw-w-dubai-mina-seyahi/overview/), [W Hollywood](https://www.marriott.com/en-us/hotels/laxwh-w-hollywood/overview/), [W Koh Samui](https://www.marriott.com/de/hotels/usmwh-w-koh-samui/overview/), [W Maldives](https://www.marriott.com/de/hotels/mlewh-w-maldives/overview/), [W New Orleans – French Quarter](https://www.marriott.com/en-us/hotels/msywh-w-new-orleans-french-quarter/overview/), [W Philadelphia](https://www.marriott.com/en-us/hotels/phlwh-w-philadelphia/overview/) und [W Toronto](https://www.marriott.com/en-us/hotels/yyzwh-w-toronto/overview/). Die Event-Termine werden in Kürze bekannt gegeben.Vom eigenen Plattenlabel über professionelle Aufnahmestudios in den Sound Suiten in ausgewählten Häusern bis hin zu einer globalen Musikfestivalreihe – W Hotels unterstreicht seit Jahrzehnten seinen Ruf als konsequenter Unterstützer der Musikindustrie. Mit einem feinen Gespür für Talente und als einflussreiches Bindeglied in der Branche hat W Hotels mit einem innovativen Programmkonzept, das Erlebnisse für die nächste Generation von Luxusreisenden kultiviert, einen bleibenden Eindruck in der Lifestyle-Hotellerie und Kulturlandschaft hinterlassen.„Musik war schon immer das Herzstück von W Hotels. Im Rahmen der globalen Transformation der Marke ist es ein aufregender nächster Schritt unsere internationale Eventreihe W PRESENTS zu erweitern und noch mehr kuratierte Erlebnisse in unsere bestehenden und neu gestalteten Hotels zu bringen“, so **George Fleck, Senior Vice President und Global Brand Leader, W Hotels**. „Diese Events mit etablierten und aufstrebenden Künstlerinnen und Künstlern stehen nicht nur für unser Engagement neue Maßstäbe in der Branche zu setzen, sondern ermöglichen es uns auch, weiterhin als Kulturvermittler für unsere Gäste auf der ganzen Welt zu agieren.“W PRESENTS ist mehr als nur eine einfache Live-Musikreihe – es ist ein lebendiges Konzept, das die universelle Verbindung von Musik zelebriert. Das von LP Giobbi kuratierte Programm bietet den Gästen die einzigartige Gelegenheit in die Welt neuer Klänge einzutauchen und in der ganz besonderen Atmosphäre der W Hotels Kontakte auf der ganzen Welt zu knüpfen. „W PRESENTS ist ein Fest der musikalischen Vielfalt, das unsere Gäste auf eine Erlebnisreise mitnimmt, die authentisch auf den jeweiligen Ort zugeschnitten ist“, so **LP Giobbi, Global Music Director, W Hotels**. „Diese Reihe verbindet lokale Talente mit internationalen Künstlerinnen und Künstlern, um die universelle Sprache der Musik zu feiern. Der internationale Ausbau des Erlebnisprogramms ist der natürliche nächste Schritt und wir sind stolz darauf, Kunstschaffende auf globaler Ebene zu fördern.“Im Rahmen der Eventreihe arbeitet W Hotels mit FEMME HOUSE zusammen, einer gemeinnützigen Organisation von LP Giobbi, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Chancen für Frauen, Gender-nonkonforme, BIPOC- und LGBTQIA+-Kreative in der Musikindustrie zu schaffen. Dabei wird W PRESENTS auch kostenlose Produktions- und Musiktechnik-Workshops ausrichten, die sich auf Anfänger konzentrieren, um lokale Talente im Land zu fördern. Als Teil der Anstrengungen von W Hotels, Musikerinnen und Musiker bei ihrem Weg vom Studio auf die Bühne zu begleiten, werden ausgewählte Künstlerinnen und Künstler der Organisation FEMME HOUSE bei W PRESENTS Shows auf der ganzen Welt als Vorband auftreten, darunter unter anderem **Nadia Meliani, Adrienne, Modern Lover** und **Cassie**.„Der Einfluss von FEMME HOUSE entsteht an der Schnittstelle von Unterstützung in der Community und gemeinsam-genutzten Ressourcen sowie aus der Fülle von Möglichkeiten, die sich aus dieser Kombination ergeben“, so **HERMIXALOT, Co-Founder und Executive Director, FEMME HOUSE**. „Wir fühlen uns geehrt, Partner wie W Hotels zu haben, die unser Engagement für Bildung, visuelle Repräsentation und letztlich für Gleichberechtigung in der Musik teilen.“Bis heute hat W PRESENTS Events im [W Costa Rica - Reserva Conchal](https://www.marriott.com/de/hotels/lirwh-w-costa-rica-reserva-conchal/overview/), [W South Beach](https://www.marriott.com/de/hotels/miaws-w-south-beach/overview/), [W Toronto](https://www.marriott.com/en-us/hotels/yyzwh-w-toronto/overview/), [W Seattle](https://www.marriott.com/en-us/hotels/seawh-w-seattle/overview/), [W Nashville](https://www.marriott.com/en-us/hotels/bnawn-w-nashville/overview/), [W Philadelphia](https://www.marriott.com/en-us/hotels/phlwh-w-philadelphia/overview/), [W Montreal](https://www.marriott.com/en-us/hotels/yulwh-w-montreal/overview/), [W Aspen](https://www.marriott.com/en-us/hotels/asewh-w-aspen/overview/), [W Algarve](https://www.marriott.com/en-us/hotels/faowh-w-algarve/overview/), [W Shanghai - The Bund](https://www.marriott.com/en-us/hotels/shawh-w-shanghai-the-bund/overview/) und [W Osaka](https://www.marriott.com/en-us/hotels/osaow-w-osaka/overview/) mit Künstlerinnen und Künstlern wie **Channel Tres, DJ\_Dave, NEIL FRANCES, Aluna, HVNLEE, Joshua Lang, Giolì & Assia** und **DJ Gee Xella** veranstaltet, um nur einige zu nennen.##**W Hotels** Mit einem mutigen Konzept und New York Citys pulsierender DNA im Fokus revolutioniert [W Hotels](http://www.whotels.com) die Hotelszene seit über zwei Jahrzehnten. Wo auch immer das kultige W-Zeichen der über 65 Hotels in 30 Ländern und Territorien zu finden ist, bricht es die Normen des traditionellen Luxus und schafft besondere Erwartungen. W steht für große Lebensfreude und schürt bei den Gästen den Wunsch, den W Lifestyle aufzusaugen, ihn zu leben, immer und immer wieder. Das kreative Design, der legendäre Whatever/Whenever-Service und die pulsierenden Living Rooms – Ws Interpretation der klassischen Hotellobby – schaffen ein ganz besonderes Erlebnis, das oft kopiert, aber nie erreicht wurde. Ws innovatives, inspirierendes und energiegeladenes Konzept weckt bei den Gästen ein schier endloses Verlangen, die neuesten und kommenden Trends in der jeweiligen Destination zu entdecken. Weitere Informationen unter,  [www.whotels.com/theangle](http://www.whotels.com/theangle) sowie auf [Twitter](http://www.twitter.com/whotels), [Instagram](http://www.instagram.com/whotels) und [Facebook](http://www.facebook.com/whotels).Die W Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://moments.marriottbonvoy.com/) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi).**Marriott Bonvoy** [Marriott Bonvoy](http://www.marriottbonvoy.com), das preisgekrönte Bonusprogramm und Reiseportal von Marriott International, bietet seinen Mitgliedern Zugang zu unvergesslichen und atemberaubenden Erlebnissen im In- und Ausland. Das Portfolio von Marriott Bonvoy besteht aus über 30 einzigartigen Marken und bietet renommierte Gastfreundschaft an den schönsten Reisezielen der Welt. Mitglieder können Punkte für Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich All-Inclusive-Resorts und Premium-Vermietungen, sowie für alltägliche Einkäufe mit unseren Partner-Kreditkarten sammeln. Mitglieder können ihre Punkte für Erlebnisse wie zukünftige Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner für luxuriöse Produkte aus Marriott Bonvoy Boutiquen einlösen. Mit der Marriott Bonvoy-App genießen Mitglieder ein hohes Maß an personalisierter und kontaktfreier Erfahrung, mit der sie sorgenfrei reisen können. Kostenlose Anmeldung und weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi). Download der Marriott-App [hier](http://mobileapp.marriott.com/). Weitere Informationen unter [Facebook](http://www.facebook.com/marriottbonvoy), [X](http://www.twitter.com/marriottbonvoy), [Instagram](http://www.instagram.com/marriottbonvoy) und [TikTok](https://www.tiktok.com/%40marriottbonvoy).**FEMME HOUSE**FEMME HOUSE schafft Möglichkeiten für Frauen, Gender-nonkonforme, BIPOC- und LGBTQIA+-Kreative in den technischen Bereichen und hinter den Kulissen der Musik. Wir entwickeln die zukünftigen Produzentinnen, Mixerinnen, Technikerinnen, DJs, Künstlerinnen und Führungskräfte der Branche, indem wir Ausbildung und Stipendien anbieten, die Gemeinschaft pflegen, die visuelle Darstellung fördern und unsere Plattform nutzen, um die Stimmen marginalisierter Gemeinschaften zu verstärken. Mehr Informationen unter <https://www.thisisfemmehouse.com/>.Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr:** Theresa Kögler | Svenja Liebhart | Nicola SchlaudererEmil-Geis-Straße 1 | D-81379 MünchenTel. +49 (0)89 7240292-0; Email: tk@liebl-pr.de | sl@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchenSitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** **click here****.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |