Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |
| --- |
| **Pressemitteilung uschi liebl pr**  **10. Juli 2024**  **Marriott International und Eagle Hills unterzeichnen Vereinbarung zur Eröffnung eines Ritz-Carlton Reserve auf Ramhan Island, Abu Dhabi**  **Marriott International, Inc. hat bekanntgegeben, dass eine Vereinbarung mit Eagle Hills zur Eröffnung des ersten Ritz-Carlton Reserve in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) unterzeichnet wurde. Das Hotel entsteht auf Ramhan Island, einer exklusiven Destination in Abu Dhabi direkt am Wasser und ein abgeschiedener Rückzugsort mit weitem Blick über den azurblauen Arabischen Golf.**  „Die Zusammenarbeit mit Marriott International auf Ramhan Island stellt einen Meilenstein im Rahmen unserer Bemühungen dar, außergewöhnliche Erlebnisse zu ermöglichen und die Luxushotellerie neu zu definieren. Als erstes Ritz-Carlton Reserve in den VAE wird das Hotel neue Maßstäbe in der Branche setzen“, so Mohammad Alabbar, Vorsitzender von Eagle Hills.  „Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Eagle Hills ein Ritz-Carlton Reserve in die Vereinigten Arabischen Emirate zu bringen und intime und transformative Erlebnisse in einer ultraluxuriösen Umgebung anzubieten“, fügt Sandeep Walia, Chief Operating Officer, Middle East, Marriott International, hinzu. „Diese Vereinbarung ist ein wichtiger Schritt für den Ausbau unseres Portfolios in einem Land, in dem wir weiterhin eine starke Nachfrage nach Luxuserlebnissen sehen."  Ramhan Island soll die nächste Top-Destination werden für Reisende, die in den VAE einzigartigen Luxus und landschaftliche Schönheit suchen. Mit einer Entwicklungsfläche von über 4 Millionen Quadratmetern entsteht das ultraluxuriöse Reiseziel auf natürlichen Inseln, durchzogen von einem Netzwerk aus Wasserwegen. Die vollständig integrierte Gemeinde am Wasser sieht charmante Wohnvillen, Yachthafenresidenzen und Luxushotels vor und wird über modernste Annehmlichkeiten sowohl für Bewohner als auch für Urlauber verfügen.  Das Ritz-Carlton Reserve, das 2029 eröffnen soll, entsteht auf einem abgelegenen Areal innerhalb des luxuriösen Entwicklungsprojekts Ramhan Island mit 50 privaten Luxusvillen mit ein bis vier Schlafzimmern, darunter die ersten „schwimmenden“ Villen der Region mit freiem Blick aufs Wasser. Ebenfalls geplant sind eine Reihe von Freizeitangeboten und mehrere gastronomische Einrichtungen.  Ritz-Carlton Reserve steht für einen vollkommenen Rückzug ins Unbekannte, bei dem menschliche Verbindungen im Mittelpunkt stehen und lokale Kultur, Tradition und Natur auf einzigartige Weise neu verbunden werden. Die Hotels richten sich an anspruchsvolle Reisende, die sich nach einem außergewöhnlichen und luxuriösen Urlaubserlebnis sehnen. An handverlesenen Destinationen weltweit schaffen sie ein stilvolles, entspanntes und intimes Ambiente, das lokales Flair mit besonders zuvorkommendem und individuellem Service vereint.  Ritz-Carlton Reserve umfasst derzeit eine exklusive Sammlung von nur sieben Häusern weltweit, unter anderem in Saudi-Arabien, Thailand, Indonesien, Puerto Rico und Mexiko.  **Marriott International**  [Marriott International, Inc.](http://www.news.marriott.com/company-information.html) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.900 Hotels in 141 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach von über 30 führender Marken. Mit Marriott BonvoyTM verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational/) sowie unter @MarriottIntl auf [X](https://x.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).  **The Ritz-Carlton Hotel Company, LLC**  [The Ritz-Carlton Hotel Company](http://www.ritzcarlton.com/) betreibt derzeit mehr als 110 Hotels in 35 Ländern und Territorien. Von ikonischen Städtezielen bis hin zu paradiesischer Natur in unberührten Winkeln der Erde nimmt The Ritz-Carlton Reisende mit auf transformative Entdeckungsreisen mit bleibenden Erinnerungen. The Ritz-Carlton hat sich mit zwei bahnbrechende Markenerweiterungen der durchdachten Innovation verschrieben: Ritz-Carlton Reserve und The Ritz-Carlton Yacht Collection. Ritz-Carlton Reserve ist eine Kollektion einzigartiger Hotels, in denen persönlicher Service und kulturelle Entdeckungen an erster Stelle stehen. Die Ritz-Carlton Yacht Collection überträgt den legendären Service und die Gastfreundschaft der Marke auf das Meer und definiert die Kategorie der ultraluxuriösen Kreuzfahrten neu. Informationen und Reservierungen auf [www.ritzcarlton.com](https://t08e1c5d0.emailsys1a.net/c/98/3188855/5401/0/12513233/1295/208263/541479f680.html), die neuesten Informationen zum Unternehmen unter [news.marriott.com](http://news.marriott.com/) sowie auf [Facebook](https://t08e1c5d0.emailsys1a.net/c/98/3188855/5401/0/12513233/1295/208265/17eb4d070d.html), [Twitter](https://t08e1c5d0.emailsys1a.net/c/98/3188855/5401/0/12513233/1295/208179/12eefff9a5.html) und [Instagram](https://www.instagram.com/ritzcarlton/) (#RCMemories). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR). The Ritz-Carlton Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://moments.marriottbonvoy.com/) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com). The Ritz-Carlton hat sich dazu verpflichtet, die Destinationen, in denen es tätig ist, durch Community Footprints, das Programm des Unternehmens für soziale und ökologische Verantwortung, zu unterstützen.  **Ramhan Island**  Ramhan ist eine paradiesische Insel in Abu Dhabi und verfügt über den ganzen Charme der Natur, von malerischen Buchten bis hin zu wunderschönen Mangrovenbäumen. Der Masterplan sieht Luxusvillen am Wasser mit hochwertigen Annehmlichkeiten vor, sowie einen Yachthafen von Weltklasse mit hochmodernen Einkaufsmöglichkeiten und exquisiten Restaurants, unvergleichliche Gastfreundschaft in luxuriösen Hotels und Serviced Residences und ein ruhiges Wellness-Center inmitten einer friedlichen Umgebung mit Blick auf die Bucht.  Weitere Informationen über Ramhan Island unter <https://ramhanisland.com/>  **Eagle Hills**  Als in Abu Dhabi ansässiges privates Immobilieninvestitions- und -entwicklungsunternehmen bringt Eagle Hills sein immenses Fachwissen in wachstumsstarken Märkten ein, die städtische Gebiete revitalisieren oder das volle Potenzial von Stadtzentren ausschöpfen möchten. Mit der Verwaltung von 33 Hotels in 11 Ländern arbeitet Eagle Hills mit den neuesten Technologien und intelligenten Innovationen, um nachhaltige Gemeinschaften zu entwickeln, die für zukünftige Generationen gebaut sind. Derzeit entwickelt Eagle Hills eine Reihe von gemischt genutzten Megaprojekten in Europa, Afrika und dem Nahen Osten. Diese Projekte sollen die lokalen Gemeinschaften sowohl finanziell als auch in Bezug auf den Lebensstil positiv beeinflussen und gleichzeitig das lokale Wirtschaftswachstum in den umliegenden Gebieten unterstützen.  Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Pressekontakt uschi liebl pr:**  Theresa Kögler | Svenja Liebhart | Nicola Schlauderer  Emil-Geis-Straße 1 | D-81379 München  Tel. +49 (0)89 7240292-0; Email: [tk@liebl-pr.de](mailto:tk@liebl-pr.de) | [sl@liebl-pr.de](mailto:sl@liebl-pr.de) | [nis@liebl-pr.de](mailto:nis@liebl-pr.de)  **Pressekontakt Marriott International**  Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & Switzerland  Tel. +49 (0)176 1212 6423; E-Mail: [michaela.belling@marriott.com](mailto:michaela.belling@marriott.com)  [www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAeFwBN_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162Rj8uuOAWsNUbhbxZ07MucsJg2D7FiXTbPyxiNuq4I-2BSBdUClhHGCD15YOfPNcYO-2Bx6e8bSI3rhXipML7tJLq-2BUUBA3wRpZNEUVhsd3VBImfjoKyUK4ig10A66Gqvz-2FU-2BIot44cYbPolQbM12F4lYQWR-2BU5wSPmh-2FFGGFGlpuLJyO); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)  Colette Hering, PR Manager, Germany, Austria & Switzerland  M. +49 (0)160 9075-2440; Email: [Colette.Hering@marriott.com](mailto:Colette.Hering@marriott.com)  [www.marriott.com](https://click.agilitypr.delivery/ls/click?upn=CYAp9F3SeKsXjSz-2B9kXDGTbKB9ayejGw6iKeifns-2FHIcyXJzUnYxnZQtsN5T7LAee7at_KBTCHSFPsolvSce8GMKPzwQT-2FaiDzVyJzPeXgOXEXnXSJ734oADI4R-2Boa-2F6FcGLVMS9jAo6taZDO8TlyMWj-2Bb24nj2Evsd393ldxer424SX-2BvrQSnbMSJjTygx-2FW3-2F1Ypk-2B-2FlsRC6G1RE0a-2BEAqZDdFXTAvhTTRe7f0VJ86j8Uk2rHh58bXd8tIFDUuP7Ssmh3jfckQuOLo115g5p9o-2FtFAeVFjHuu4WL04p9qyfUssm9TEy9s4wmc5J3B-2B4ZZ0nO-2FL8DRYtL4L7Ty6gt162RqhakpCfOdXZh5vb4iLr8NL0ZFyrBNUi3wZSS-2FUDL4j44oYQ2HiUTMOMVBxmW5Sm2i6yQ0AE4zkgukNRY-2F8vUnZeuxo3tfA9GMwCKGWeDN2fMtgEe0RM7F5hMPhhi-2B4A0-2F57rjBQitP7bz4Rk1M3wZXGeJJaT8MG9dNH368O-2BdFK); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\_germany/](http://www.instagram.com/marriottpr_germany/)  uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen  Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead  Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758  **Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** [**hier**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20Presseverteiler%20ulpr) **klicken.   Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** [**click here**](mailto:unsubscribe@liebl-pr.de?subject=Unsubscribe%20ulpr%20media%20mailing%20list)**.**  Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).  Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.  This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |