

|  |
| --- |
| **Ein Bild, das Schrift, Text, Design, weiß enthält.  Automatisch generierte Beschreibung****Themenvorschlag uschi liebl pr****22. August 2024****Pionier des nachhaltigen ReisensSheraton Maldives Full Moon Resort & Spa erhält das angesehene Green Globe Zertifikat****Das Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa freut sich nach einem umfassenden Nachhaltigkeitsaudit über die prestigeträchtige Green Globe-Zertifizierung und unterstreicht damit sein Engagement für nachhaltigen Tourismus. Green Globe ist ein weltweit anerkanntes Gütesiegel, das Unternehmen auszeichnet, die herausragende Initiativen im Umweltschutz, in der sozialen Verantwortung und in nachhaltigen Betriebsabläufen vorweisen. Das Sheraton ist das erste Resort im Marriott Bonvoy Portfolio auf den Malediven, welches die Zertifizierung erhalten hat.**Anlässlich seines 50-jährigen Jubiläums unterstreicht die Green Globe-Zertifizierung die umfassenden Bemühungen des Resorts für eine nachhaltige Zukunft der Reise- und Tourismusbranche auf den Malediven. Mit einer Nachhaltigkeitsbewertung von 86% hat das Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa in den vier Hauptbereichen „nachhaltiges Management“, „Soziales und Wirtschaft“, „kulturelles Erbe“ und „Erhaltung der Umwelt“ hervorragend abgeschnitten und setzt so neue Maßstäbe. Die Bewertung basiert auf mehr als 380 Indikatoren, die die Einhaltung der Richtlinien festlegen.„In einer Zeit, in der Reisende zunehmend nach umweltbewussten und nachhaltigen Reisezielen suchen, ist es für uns von großer Bedeutung, Nachhaltigkeit an die Spitze unserer Prioritäten zu setzen“, so Mohamed El Aghoury, General Manager des Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa. „Diese Anerkennung würdigt die intensive Arbeit und das Engagement unseres gesamten Teams. Wir sind stolz darauf, Teil einer Organisation zu sein, die aktiv einen positiven Einfluss auf die Welt nimmt.“**Holistische Nachhaltigkeitsinitiativen** Eingebettet in das malerische Nord-Malé-Atoll auf der Insel Furanafushi, setzt das Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa unter der Leitung von Hassan Nafiu, Director of Engineering und seinem Team auf ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategien zum Erhalt der einzigartigen Umwelt. Gäste werden aktiv eingebunden und darüber informiert, wie sie zum Schutz der Natur beitragen können.Unter den Nachhaltigkeitsinitiativen des Resorts ist besonders das Pionierprogramm zur Korallenvermehrung im Rahmen von Good Travel with Marriott Bonvoy hervorzuheben. In Zusammenarbeit mit Reefscapers werden bei der „Adopt A Coral“-Initiative Korallenfragmente angepflanzt, die zum Erhalt und zur Wiederherstellung des einzigartigen Riff-Ökosystems beitragen. Bis Ende 2023 hat das Resort über 600 Korallenpyramiden gepflanzt, die nicht nur neue Korallenkolonien schaffen, sondern auch eine beeindruckende Meeresflora und -fauna, darunter Schwarzspitzenriffhaie, Ammenhaie und Stachelrochen, anziehen.Das Resort setzt zudem auf innovative Lösungen wie das INNCOMM-System, das die Anwesenheit der Gäste überprüft und die Klimaanlagen in den Zimmern automatisch anpasst, um Energie zu sparen. In Kürze wird eine hochmoderne Biogasanlage inklusive Abfallwirtschaftssystem in Betrieb genommen, die organische Küchenabfälle in wertvolles Biogas umwandelt und damit die Umweltauswirkungen weiter reduziert. Ein weiterer Meilenstein ist die eigens errichtete Wasserabfüllanlage, die durch Umkehrosmose-Technologie Meerwasser aufbereitet und in wiederverwendbare Glasbehälter abfüllt. Dadurch verzichtet das Resort auf den Wassertransport vom Festland, spart jährlich rund 375.000 Plastikflaschen ein und trägt aktiv zur Reduktion von Plastikmüll bei.Die Bemühungen des Resorts um Nachhaltigkeit erstrecken sich auch auf den 530 m² großen Chef's Garden and Furana Organic – eine blühende Oase, in der frisches Gemüse angebaut und von den Landschaftsgärtnern des Resorts sorgfältig gepflegt wird. Zu Beginn des Jahres wurden hier 28 kg frischer Salat und Gurken sowie 6 kg Grün- und Chinakohl geerntet – ein bedeutender Beitrag zur Reduzierung des CO²-Fußabdrucks des Resorts.Das Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa ist nicht nur dem Umweltschutz, sondern auch der lokalen Gemeinschaft verpflichtet. Im Rahmen der Partnerschaft und Zusammenarbeit mit der K'Huraa-Schule werden Bildungsprogramme gefördert, und beim wöchentlichen „Maldivian Journey“ werden Kultur, Traditionen und Bräuche des Landes gefeiert. Diese Veranstaltungen bieten Gästen die Möglichkeit an einheimischen Aktivitäten, wie dem Reiben von Kokosnüssen, teilzunehmen und die lokale Kultur beispielsweise bei Kunsthandwerkermärkten hautnah zu erleben. Die Mitarbeiter kleiden sich in Feyli oder maledivischen Sarongs, was zur Authentizität beiträgt und das Engagement für die Bewahrung des kulturellen Erbes des Landes unterstreicht.**Marriott International Serve 360: Auf allen Ebenen Gutes tun** Das Engagement des Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa ist Teil der globalen Nachhaltigkeitsstrategie von Marriott International. Die Initiative „Serve 360: Doing Good in Every Direction“ zielt darauf ab, weltweit einen positiven und nachhaltigen Einfluss auf die Umwelt und die Gemeinschaften, in denen die Hotels angesiedelt sind, auszuüben**.**Weitere Informationen finden sich unter [www.SheratonMaldives.com](http://www.SheratonMaldives.com).**Über das Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa**Das Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa befindet sich auf der Privatinsel Furanafushi und liegt eine kostenlose 15-minütige Schnellbootfahrt vom internationalen Flughafen Velana entfernt. Das Fünf-Sterne-Resort bietet 176 Zimmer, die sich harmonisch in die Umgebung aus türkisfarbenem Wasser, den unberührten Stränden und den üppigen Gärten einfügen. Mit sieben abwechslungsreichen Restaurants und Bars, dem Shine Spa for Sheraton, das auf einer eigenen Insel liegt, und drei tropischen Süßwasser-Außenpools ist das Resort das perfekte Reiseziel für Paare, Freundesgruppen und Alleinreisende, aber vor allem auch für Familien mit kleinen Kindern oder Teenagern. Die Übernachtung inkl. Frühstück ist ab 400 US-Dollar für zwei Personen pro Nacht in einem Deluxe Garden View King Room buchbar. [www.sheratonmaldives.com](http://www.sheratonmaldives.com) **Über Marriott Bonvoy** [Marriott Bonvoy](http://www.marriottbonvoy.com), das preisgekrönte Bonusprogramm und Reiseportal von Marriott International, bietet seinen Mitgliedern Zugang zu unvergesslichen und atemberaubenden Erlebnissen im In- und Ausland. Das Portfolio von Marriott Bonvoy besteht aus 31 einzigartigen Marken, darunter auch Sheraton Hotels & Resorts, und bietet renommierte Gastfreundschaft an den schönsten Reisezielen der Welt. Mitglieder können Punkte für Aufenthalte in Hotels und Resorts, einschließlich All-Inclusive-Resorts und Premium-Vermietungen, sowie für alltägliche Einkäufe mit unseren Partner-Kreditkarten sammeln. Mitglieder können ihre Punkte für Erlebnisse wie zukünftige Aufenthalte, Marriott Bonvoy Moments oder über Partner für luxuriöse Produkte aus Marriott Bonvoy Boutiquen einlösen. Mit der Marriott Bonvoy-App genießen Mitglieder ein hohes Maß an personalisierter und kontaktfreier Erfahrung, mit der sie sorgenfrei reisen können. Kostenlose Anmeldung und weitere Informationen unter [MarriottBonvoy.com](https://www.marriott.com/loyalty.mi). Download der Marriott-App [hier](http://mobileapp.marriott.com/). Weitere Informationen unter [Facebook](http://www.facebook.com/marriottbonvoy), [Twitter](http://www.twitter.com/marriottbonvoy), [Instagram](http://www.instagram.com/marriottbonvoy) und [TikTok](https://www.tiktok.com/%40marriottbonvoy). **Pressekontakt:** Nicola Schlauderer | Svenja Liebhart Emil-Geis-Straße 1 | D- 81379 MünchenTel. +49 (0)89 7240292-0; Email: nis@liebl-pr.de | sl@liebl-pr.deuschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchenSitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-WicksteadAmtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758**Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie** **hier** **klicken.  Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please** **click here****.** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](http://www.liebl-pr.de/deutsch/datenschutz/index.html). / For details on our privacy policy, see [here](http://www.liebl-pr.de/english/disclaimer/index.html).Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately. |